

Уважаемые аттестационная комиссия, однокурсники, гости! Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему «Повышение экономической эффективности деятельности организации на примере АО «Почта России»».

Итак, актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что, в настоящее время, на эффективность деятельности компаний оказывает множество факторов, что приводит к неспособности полноценного обеспечения финансирования деятельности источниками формирования, возникает убыточная деятельность при отсутствии экономической эффективности. Это приводит к невозможности окупаемости операционных расходов и затрат при нерациональной инвестиционной и финансовой политики, приводя к дальнейшей ликвидации компании в условиях реализации убыточной деятельности. Соответственно, систематичность проведения мониторинга, направленного на оценку экономической эффективности деятельности компании, способствует снижению такого рода рисков, обеспечивая своевременное устранение данных негативных тенденций, в условиях принятия мер по повышению экономической эффективности.

Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа экономической эффективности деятельности компании АО «Почта России», а также разработка рекомендаций и мероприятий по ее повышению.

Задачами выпускной квалификационной работы являются следующие:

- рассмотреть методологические и теоретические основы эффективности деятельности предприятия;
- провести анализ экономической эффективности деятельности компании АО «Почта России»;
- разработать рекомендации и мероприятия по повышению эффективности деятельности компании АО «Почта России»;
- провести оценку экономической эффективности предложенных мероприятий.

Почта России – федеральный почтовый оператор, входит в перечень стратегических предприятий РФ. Предприятие включает в себя 42 тысячи отделений по всей стране и объединяет один из самых больших трудовых коллективов в стране – около 350 тысяч почтовых работников.

Ежегодно Почта России принимает около 2,5 млрд писем и счетов (из них 1 млрд – от госорганов) и обрабатывает более 365 млн посылок. Предприятие обслуживает около 12 млн подписчиков в России, которым доставляется около 600 млн экземпляров печатных изданий в год.

Анализ показал, что Наибольший прирост в розничной реализации товаров показали категории «Продукты питания», «Брендирующая продукция Почты России» (собственная торговая марка (СТМ)) и «Техника и электроника» как отражение развития концепции ультрамалых форматов розничной торговли с упором на развитие продаж товаров под собственной торговой маркой.

Наибольшее падение в розничной реализации показала категория «Периодические печатные издания» в связи с закрытием федерального дистрибьютора МАП (Межрегиональное агентство подписки) и уменьшением потребительского спроса на данную категорию товаров.

Показатель рентабельности инвестированного капитала (ROIC) в 2019 году по сравнению с прошлым годом не изменился и составил 4,5%. При этом произошло увеличение чистой прибыли, а также рост долгосрочных займов для финансирования Инвестиционной программы.

Рост рентабельности собственного капитала (ROE) обусловлен увеличением чистой прибыли, полученной в 2019 году, относительно 2018 года на 14%.

Внеоборотные активы представлены нематериальными активами, основными средствами, доходными вложениями в материальные активы, финансовыми вложениями, отложенными налоговыми активами, а также прочими внеоборотными активами. Рост внеоборотных активов представлен ростом стоимости основных средств АО «Почта России», которые за период 2017-2019 гг. увеличилась на 1 382 275 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 104,44%. Рост стоимости основных средств может быть следствием инвестиционной активности компании, что обычно оценивается позитивно, поскольку чаще всего означает наращивание производственного потенциала. Также ростом стоимости долгосрочных финансовых вложений АО «Почта России» за период 2017-2019 гг. увеличилась на 12 785 743 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 212,96%. По приведенным данным можно сделать вывод, что компания наращивает вложения как в производственные активы (основные средства), так и в финансовые активы (долгосрочные финансовые вложения).

По состоянию на 2017 и 2019 в финансовом состоянии АО «Почта России» наблюдались признаки, означающие нормальное состояние финансового состояния, поскольку у компании отсутствовала достаточная для формирования запасов объем собственных оборотных средств, поэтому была необходимость в привлечении долгосрочных кредитов. Таким образом, характеризуя финансовую устойчивость с точки зрения наличия собственных оборотных средств, следует сделать вывод, что общую динамику данного аспекта финансового состояния АО «Почта России» следует охарактеризовать как положительную.

Таким образом, за 2017-2019 гг. значение коэффициента финансовой устойчивости увеличилось с 0,241 до 0,271, что в относительном выражении означает прирост на 15,80%. Это означает, что по данному критерию уровень финансовой устойчивости повысился, что положительно характеризует финансовое состояние компании.

Суммируя результаты проведенного анализа, можно сделать вывод, что по критерию наличия собственного капитала компания на протяжении анализируемого периода оставалась финансово неустойчивой.

В процессе проведения исследования, направленного на определение

эффективности функционирования АО «Почта России» определены следующие недостатки, негативно сказывающиеся на финансовой и экономической деятельности компании:

- недостаточная эффективность управления платежно-расчетной дисциплиной, что негативно сказывается на продолжительности оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, а также, на длительность финансового и операционного цикла компании;
- высокая зависимость финансирования деятельности компании от заемных источников финансирования в условиях отсутствия стопроцентного реинвестирования прибыли;
- в сложных условиях макроэкономической среды – реализация компанией политики долгосрочного инвестирования средств в активы, что негативно сказывается на финансовой стабильности компании, приводя к дефициту собственных оборотных средств;
- наличие отрицательного эффекта финансового рычага по заемным источникам финансирования, что негативно сказывается на рентабельности собственного капитала компании.

Данные негативные факторы приводят к финансовой дестабилизации в деятельности компании, и требуют планомерного устранения.

Для достижения данной цели требуется разработка, реализация и внедрение мероприятий, которые позволят повысить эффективность функционирования компании.

Таким образом, к реализации предлагаются следующие мероприятия.

1. Повышение эффективности реализации платежно-расчетной дисциплины.
2. Реализация политики оптимизации заемных источников финансирования.
3. Реализация политики инвестирования средств в активы на основе более интенсивной реализации краткосрочной инвестиционной политики.
4. Обеспечение стопроцентной капитализации прибыли компании.

Таким образом, совокупность предложенных мероприятий позволит обеспечить повышение финансовой стабильности компании, что позволит выйти на рост финансовой независимости, обеспечивая, тем самым, повышение финансово-экономической эффективности деятельности компании АО «Почта России» на основе повышения доходов от инвестиционной деятельности, оптимизацию расходов по финансовой деятельности, приводя к росту чистой прибыли, а также, в условиях соблюдения стопроцентного реинвестирования прибыли, - рост собственного капитала компании.

Дополнительно, рациональность проведения долгосрочной политики инвестирования в пользу краткосрочных финансовых вложений обеспечит достижение собственного оборотного капитала для реализации операционной деятельности, а повышение эффективности управления платежно-расчетной дисциплины, - позволит снизить финансовую зависимость компании от поставщиков и подрядчиков, обеспечивая повышение эффективности деятельности компании.

Таким образом, предложенные мероприятия основываются на рациональности расходов, повышении доходов и достижении пропорциональности активов и источников их формирования.

Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий позволил установить повышение нераспределённой и чистой прибыли компании в прогнозном периоде на 47,5% и на 46,9% соответственно, что положительно сказалось на формировании собственного капитала, в условиях соблюдения стопроцентной капитализации полученной чистой прибыли компанией.

Таким образом, обеспечивается повышение финансовой устойчивости компании, покрывается дефицит собственных оборотных средств, что позволяет компании финансировать текущую, операционную деятельность посредством собственных источников финансирования на основе оптимизации и рационализации инвестиционной и финансовой деятельности компании. Также, обеспечивается повышение эффективности управления платежно-расчетной дисциплиной, что основано на росте эффективности использования текущих активов компании.

Совокупность предложенных мероприятий позволит обеспечить повышение финансовой стабильности компании, что позволит выйти на рост финансовой независимости, обеспечивая, тем самым, повышение финансово-экономической эффективности деятельности компании АО «Почта России» на основе повышения доходов от инвестиционной деятельности, оптимизации расходов по финансовой деятельности, приводя к росту чистой прибыли, а также, в условиях соблюдения стопроцентного реинвестирования прибыли, - рост собственного капитала компании. Дополнительно, рациональность проведения долгосрочной политики инвестирования в пользу краткосрочных финансовых вложений обеспечит достижение собственного оборотного капитала для реализации операционной деятельности, а повышение эффективности управления платежно-расчетной дисциплины, - позволит снизить финансовую зависимость компании от поставщиков и подрядчиков, обеспечивая повышение эффективности деятельности компании.

Таким образом, цель работы достигнута. Доклад окончен!