

Обращение: Уважаемый Председатель и уважаемые члены Государственной Аттестационной комиссии К. Вашему вниманию представляется ВКР на тему: «Разработка бизнес плана предприятия питания (на примере чайхона 1)»

Актуальность темы обусловлена не только востребованностью практики бизнес планирования как навыка, но и современной тематикой рассматриваемого проекта. Проведенная работа дала возможность получить практические навыки по разработке бизнес-плана, понять и применить процедуру оценки эффективности проекта, а также раскрыть и досконально изучить бизнес-идею с потенциалом реализации. Планирование — это способ воссоздать идею проекта в теории, определить цели и установить задачи, рассмотреть перспективы развития проекта благодаря использованию многих инструментов планирования.

Целью исследования является: непосредственно разработка бизнес-плана, который возможен к реализации, то есть экономически обоснован и подкреплён не только теорией, но и расчетами.

Основные задачи по достижению цели: изучение теоретической базы бизнес - планирования, рассмотрение основных подходов к созданию такого документа как бизнес-план, выбор направления и темы проекта, сбор и обработка необходимых данных и информации из различных источников, построение структуры плана согласно общепринятым правилам и рекомендациям, оценка рисков, анализ и оценка целесообразности и выгоды проекта.

Объектом исследования является: бизнес-планирование как процесс, алгоритм, программа, явление и инструмент.

Информационной базой являются: статьи и монографии по теме исследования.

Основными методиками и методами исследования являются:

проведение информационно-аналитической работы, исследование рынка и конкурентной среды, разработка маркетинговой стратегии, финансовое и организационное планирование, рассмотрение возможных рисков и анализ чувствительности.

По результатам исследования получены следующие результаты:

1. Бизнес-планирование занимает существенное место в системе управления организацией. Бизнес-план позволяет осуществить множество целей, это как обоснование нового бизнеса, так и определение возможностей развития существующего. В случае, когда у организации присутствует необходимость поиска инвесторов или партнеров, помимо презентации предполагаемого бизнеса, он способствует обоснованию аргументов, уверяющих потенциальных инвесторов в пользе проекта и его эффективности.
2. Следует отметить, что внутрифирменное планирование как функция управления заключается в стремлении предусмотреть возможности развития бизнеса, исходя из ресурсов организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов, которые способствуют обеспечению условий функционирования организации. Бизнес-планирование направлено на разработку комплекса мер, способствующих максимизации прибыли, основываясь на взаимосвязи внутрифирменного планирования с маркетингом и контролем в целях корректировки показателей производства и сбыта в зависимости от изменений спроса на рынке.
3. Целью проекта является создание в городе Реутов предприятия общественного питания, ориентированное на принятие гостей - курортного сезона, а также для дальнейшего использования. Создание предприятия планируется осуществить на базе готового объекта, который расположен в Центральном районе по адресу:

улица Карла Либкнехта, 48. Здание планируется арендовать у собственника. Проведение работ по реконструкции помещения не требуются, так как здание на данный момент эксплуатируется пиццерией «Сицилия».

4. У ресторана быстрого питания «Чайхона», есть ресурсы для успешного функционирования на рынке. Низкий уровень конкуренции, по крайней мере, на начальном этапе, дает ряд преимуществ «первого хода», то есть пока не появились на рынке услуги - аналоги или заменители, фирма может «оторваться» от них и задать некоторые правила игры на этом рынке. Это в некоторой степени сглаживает рассматриваемую в матрице угрозу о появлении конкурентов. Если проект успешен, появление соперников неизбежно, но грамотный стратегический план и использование ключевых компетенций позволит быть на шаг впереди.
5. При открытии заведения общественного питания могут возникнуть трудности с получением разрешительной документации. Для открытия ресторана потребуется собрать следующий перечень документов: санитарно-эпидемиологическое заключение, которое выдает Роспотребнадзор; ассортиментный перечень, утвержденный в СЭН; разрешение государственного пожарного надзора; заключение налоговой инспекции о постановке на учет кассовых аппаратов; разрешение УВД на сохранность материальных ценностей.

На основании полученных результатов сделаны следующие выводы и рекомендации:

Расчеты анализа чувствительности в зависимости от изменения объема издержек показали, что показатель NPV изменяется практически в равной степени, что и при факторе выручке. Так, чистая приведенная стоимость уменьшается чуть более чем на 10% при уменьшении объема выручки на один

процентный пункт.

Обобщая сделанные выше выводы: анализ чувствительности показал, что при изменении таких основных значений проекта как выручка и суммарные затраты, основные показатели эффективности проекта поддаются колебаниям, однако в перспективе на два года все равно остаются в положительном диапазоне.

Поэтому можно сказать, что рассматриваемый проект устойчив к внешнеэкономическим воздействиям, которые в свою очередь имеют влияние на показатели доходов и расходов.