

**«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ»**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**«РАЗРАБОТКА БИЗНЕС ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ
ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧАЙХОНА¹)»**

Выполнил:

Научный руководитель:

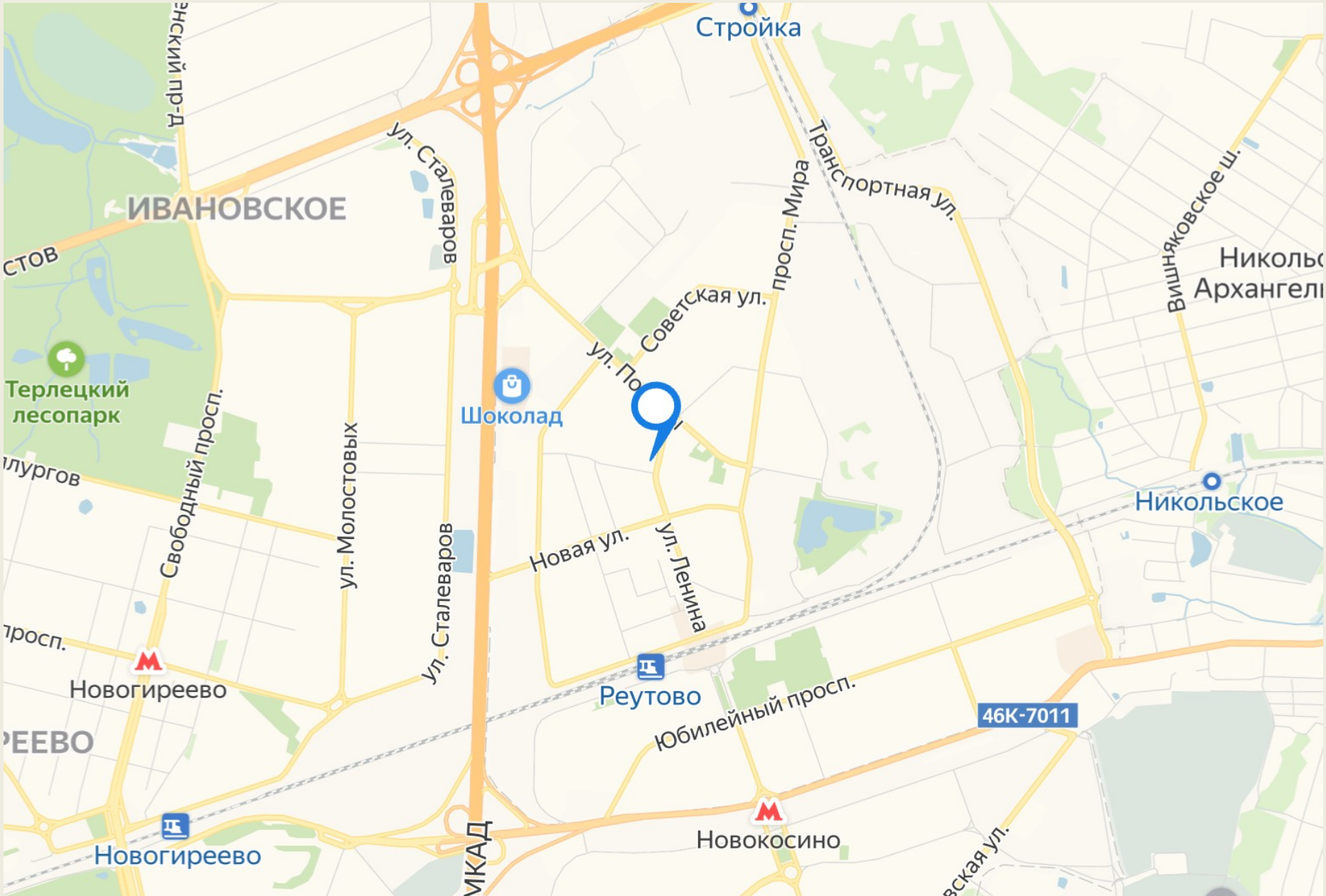
Цель и задачи

Цель - разработка бизнес-плана, который возможен к реализации, то есть экономически обоснован и подкреплен не только теорией, но и расчетами.

Задачи:

1. изучение теоретической базы бизнес - планирования,
2. рассмотрение основных подходов к созданию такого документа как бизнес-план,
3. выбор направления и темы проекта,
4. сбор и обработка необходимых данных и информации из различных источников,
5. построение структуры плана согласно общепринятым правилам и рекомендациям,
6. оценка рисков,
7. анализ и оценка целесообразности и выгодности проекта.

Месторасположение проектируемой чайхоны



SWOT-анализ

	Конкурент 1: «ProЖарка»	Конкурент 2: «BROther»	Конкурент 3: «EFC»	Ресторан быстрого питания «Чайхона»
Сильные стороны	Наличие финансовых ресурсов (в день открытия заведения, была приглашена известная личность телевиденья); бесплатный доступ в интернет	Широкий ассортимент бургеров; уютная обстановка	Хорошая репутация у клиентов, бесплатный доступ в интернет	Удобное географическое положение (центральный район города),современное оборудование, высокое качество услуг и продукции
Слабые стороны	Высокие цены	Не очень удачное расположение, отсутствие бесплатного интернета, нет парковки	Медленное обслуживание, неудобная парковка	Недостаточный управленческий опыт, еще несформировавшийся имидж кофейни, нет парковки
Возможности	Расширение ассортимента, открытие новых ресторанов в других районах города	Выпуск нового популярного продукта	Наличие интересных идей и их постоянная подпитка	Привлечение постоянных поставщиков качественной продукции, привлечение инвесторов
Угрозы	Возможность появления конкурентов, снижение общего уровня покупательной способности, неблагоприятная политика государства	Возрастающее конкурентное давление, неблагоприятная политика государства	Противодействие со стороны конкурентов (снижение цен, разработка новых технологий), неблагоприятная политика государства	Неблагоприятные демографические изменения, рост инфляции, появление новых конкурентов

Статистика наиболее эффективных видов рекламы

- TV реклама
- Наружная реклама
- Реклама в газетах
- Семинары,коференций,выставки
- Баннерная реклама в интернете
- Контекстная реклама в Бегуне
- Медийно-контекстная реклама
- Сочетание нескольких способов...
- E-mail рассылки
- Другое
- Реклама на радио
- Реклама в журналах
- Желтые страницы
- Вирусный маркетинг
- Контекстная реклама в Яндексе
- Контекстная реклама в Google
- Поисковая оптимизация
- Подписные e-mail рассылки
- Партнерские программы



Единовременные затраты

Статья расходов	Сумма, рублей
Оборудование	4 149 162,375
Мебель и сантехника	580 215
Дизайн-проект	170 000
Монтажная работа	230 000
Подключение интернета	10 000
Освещение	16 000
Создание сайта	50 000
Реклама	20 000+114 800
Кухонная утварь	41 165
Итого:	5 381 342,375

Ежемесячные расходы

Статья расходов	Сумма, рублей
Аренда помещения (150 кв. м.)	150 000
Интернет	17 000
Реклама	114 800
Расходные материалы	100 000
Коммунальные услуги	221 101
Амортизация	31 442,7
ФОТ	264 000
Страховые взносы	43 535,7
ЕНВД	23 536,8
Итого:	965 416

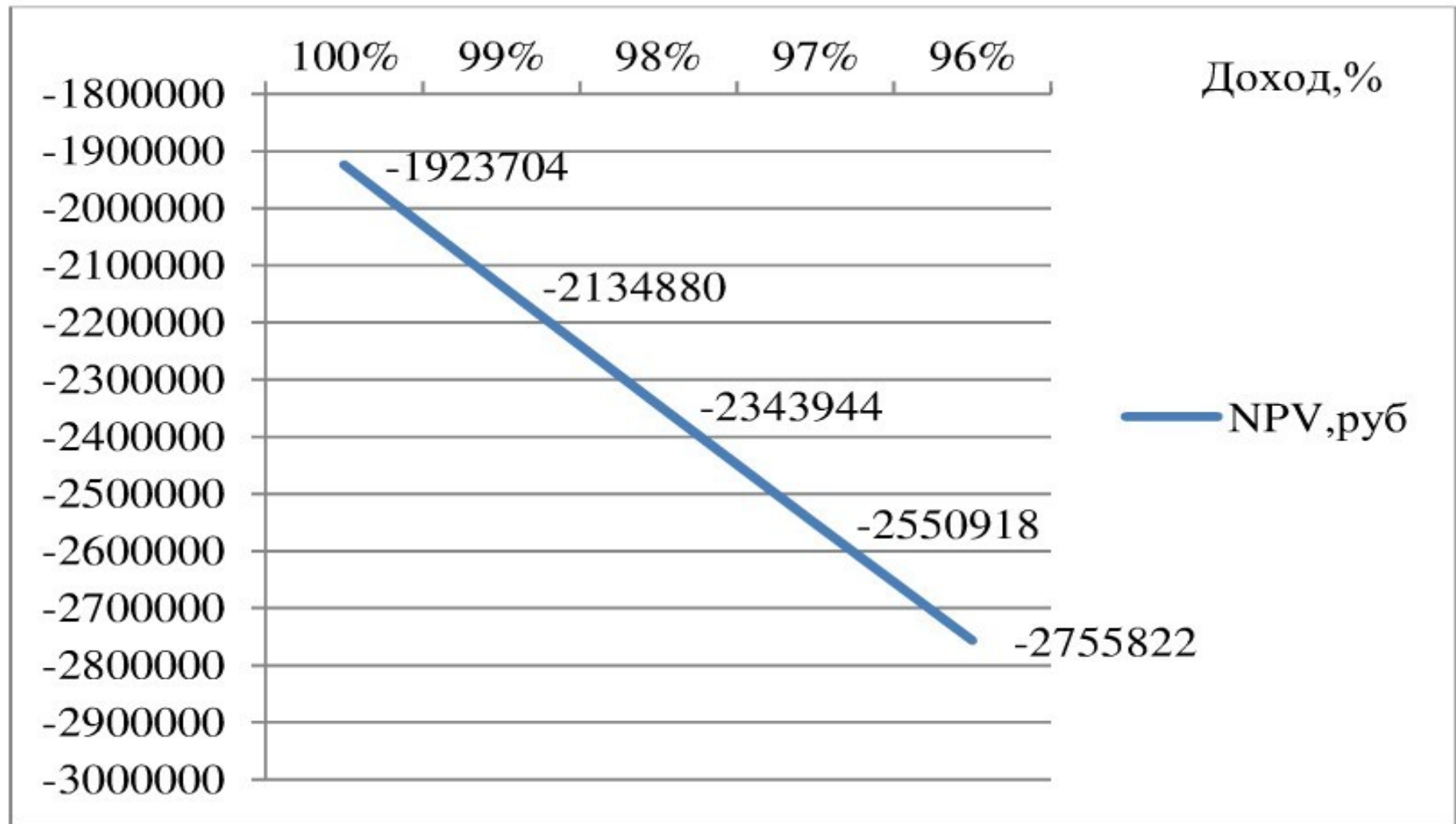
Прогнозный план денежный потоков

Показатель	0	1	2	Итого
Приток	0	26397087	34296664	60693751
Отток	6346759	20647117	23841948	50835824
Чистый поток	-6346759	5749970	10454716	9857927
Коэффициент дисконтирования	1	0.769	0.592	
NPV	-6346759	-1923704	6189191	4265487

Чувствительность проекта по доходам и затратам

Доходы	100%	99%	98%	97%	96%
Инвестиции	6346759	6346759	6346759	6346759	6346759
Затраты	20647117	20647117	20647117	20647117	20647117
Валовая выручка	26397087	26133116,1	25871784,8	25613067	25356936
Чистая прибыль	5749970	5485999	5224668	4965950	4709819
Ставка дисконтирования	30	30	30	30	30
NPV	-1923704	-2134880	-2343944	-2550918	-2755822

Зависимость чистого дисконтированного дохода от величины выручки



Чувствительность проекта относительно изменения относительно изменения суммарных затрат проекта

Доходы	100%	101%	102%	103%	104%
Инвестиции	6346759	6473694	6601152	6728134	6855597
Затраты	20647117	20853588	21062124	21272745	21485472
Валовая выручка	26397087	26397087	26397087	26397087	26397087
Чистая прибыль	5749970	5543499	5334963	5124342	4911615
Ставка дисконтирования	30	30	30	30	30
NPV	-1923704	-1969832	-2020533	-2070168	-2117731

Заключение

Требуемые инвестиции равны 6,346,759 рублям. Результаты расчетов показателей эффективности проекта показали его как выгодный объект. Первый год проект не приносит прибыли и функционирует лишь за счет вложенных инвестиций. Но уже во второй и последующие года ежемесячная прибыль составляет 235-1,100 тысяч рублей. Период окупаемости получился равным 13 месяцам, что является неплохим результатом. Индекс прибыльности равен положительной величине (1,6716), что характеризует проект, как эффективным объектом инвестиций.

Анализ чувствительности показал, что при изменении таких основных значений проекта, как выручка и суммарные затраты, основные показатели эффективности проекта поддаются колебаниям, однако в перспективе на два года все равно остаются в положительном диапазоне.

Поэтому можно сказать, что рассматриваемый проект устойчив к внешнеэкономическим воздействиям, которые в свою очередь имеют влияние на показатели доходов и расходов.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!