

ВУЗ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
**«РАЗРАБОТКА КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ
ОРГАНИЗАЦИИ ООО ПК «ВЕНТКОМПЛЕКС» В
ИНТЕРНЕТЕ»**

Выполнена:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - анализ и совершенствование коммуникативной политики предприятия в сети Интернет на примере ООО ПК «Венткомплекс».

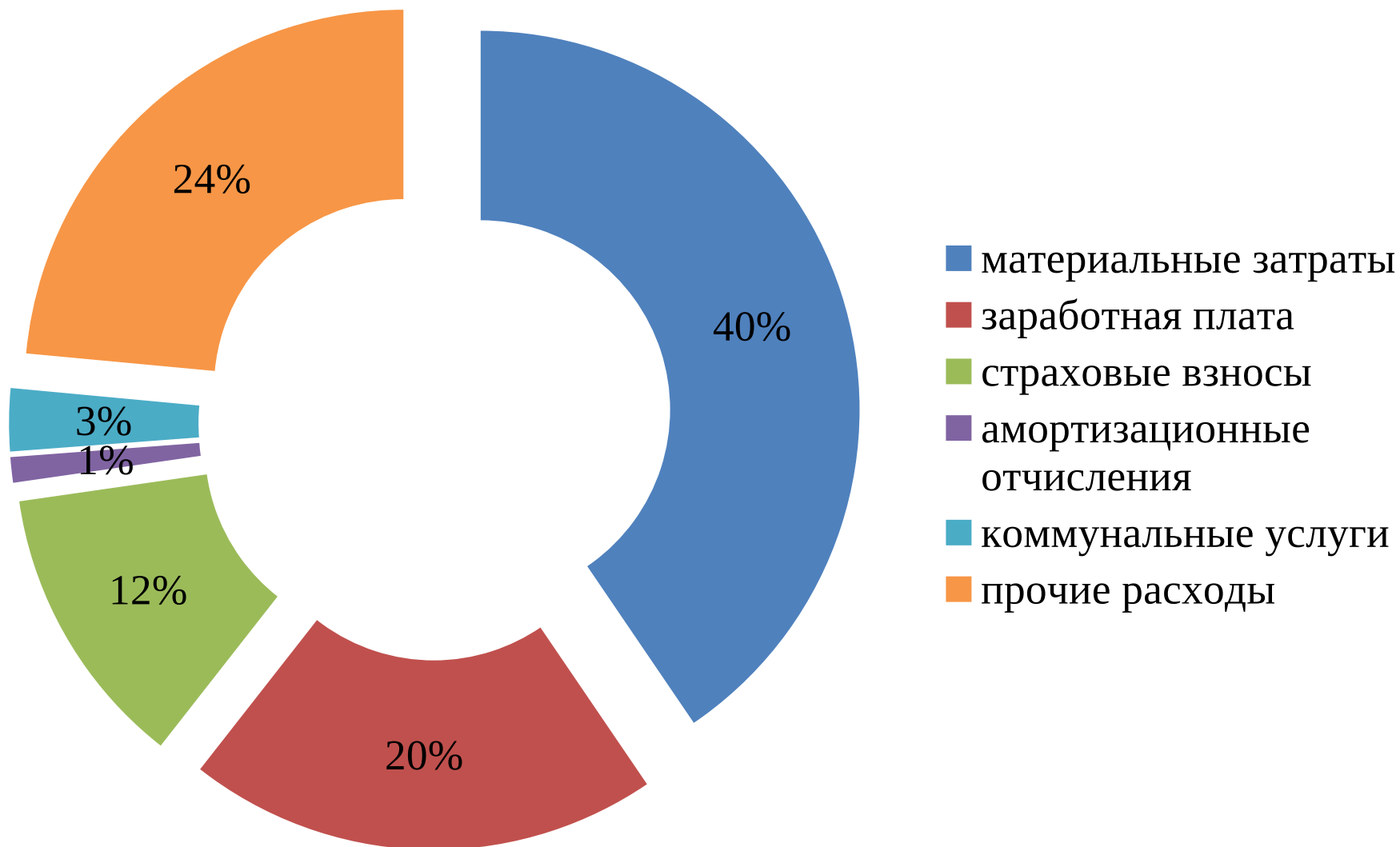
Задачи:

1. изучить понятие и виды коммуникативной политики предприятия;
2. рассмотреть методы и инструменты коммуникативной политики предприятия в сети Интернет;
3. определить этапы разработки и реализации коммуникативной политики предприятия в сети Интернет;
4. проанализировать конкурентную среду и маркетинговую деятельность ООО ПК «Венткомплекс»;
5. проанализировать организацию и оценить эффективность коммуникативной политики ООО ПК «Венткомплекс» в сети Интернет;
6. разработать направления совершенствования коммуникативной политики предприятия в сети Интернет и оценить эффективность предложенных мероприятий.

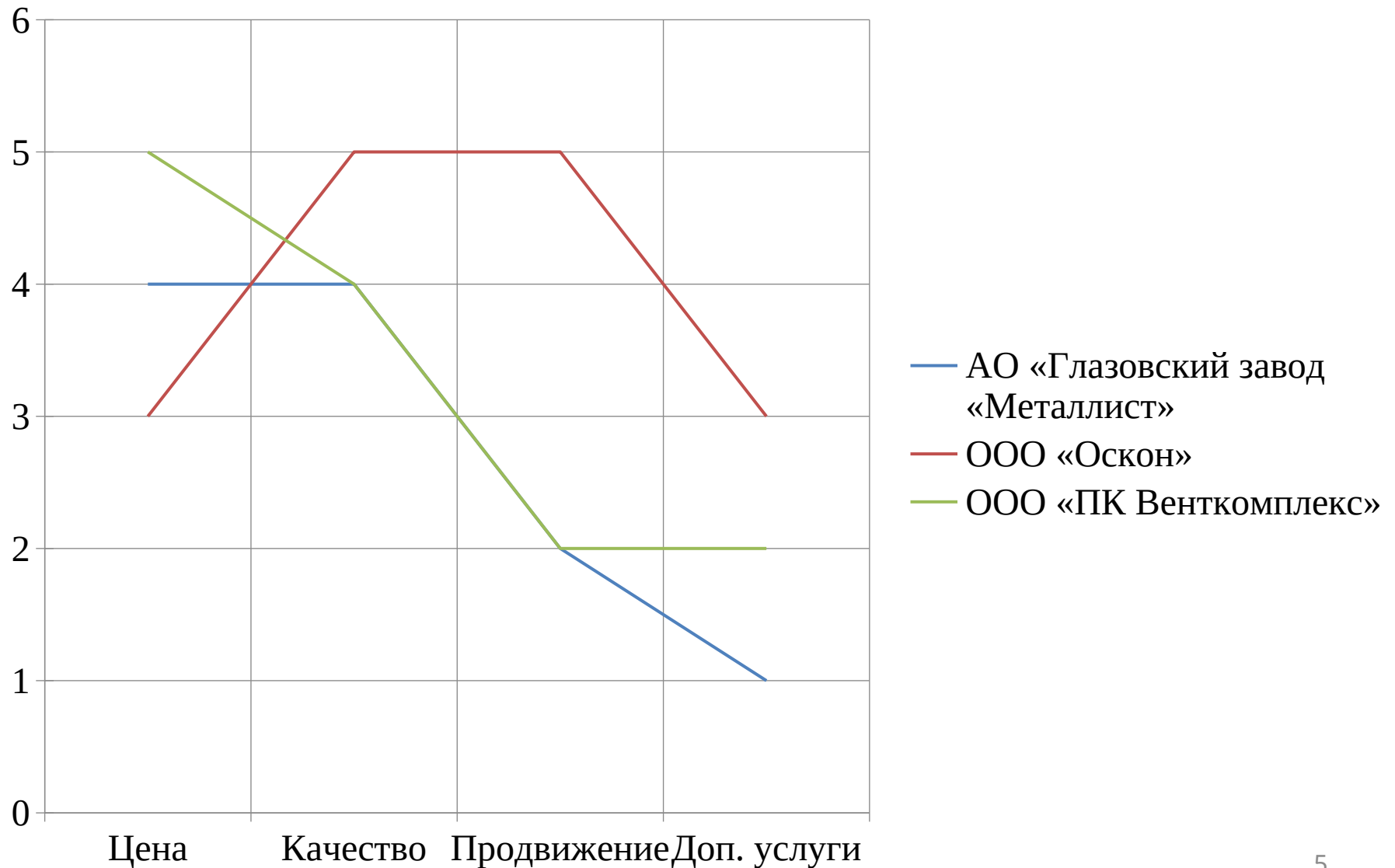
Показатели эффективности использования основных средств предприятия

Показатели	2020	2021	2022	Абс. откл.		Темп роста, %	
				2021- 2020	2022- 2021	2017/ 2016	2020/ 2017
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	21503	22217	18697	714	-3520	103,32	84,16
Фондоотдача, руб./руб.	11,44	10,74	11,59	-0,7	0,85	93,88	107,91
Фондоемкость, руб./руб.	0,09	0,09	0,09	0	0	100,00	100,00
Фондовооруженность, тыс. руб/чел	265,47	274,28	225,27	8,81	-49,02	103,32	82,13

Структура затрат ООО ПК «Венткомплекс» за 2022 год



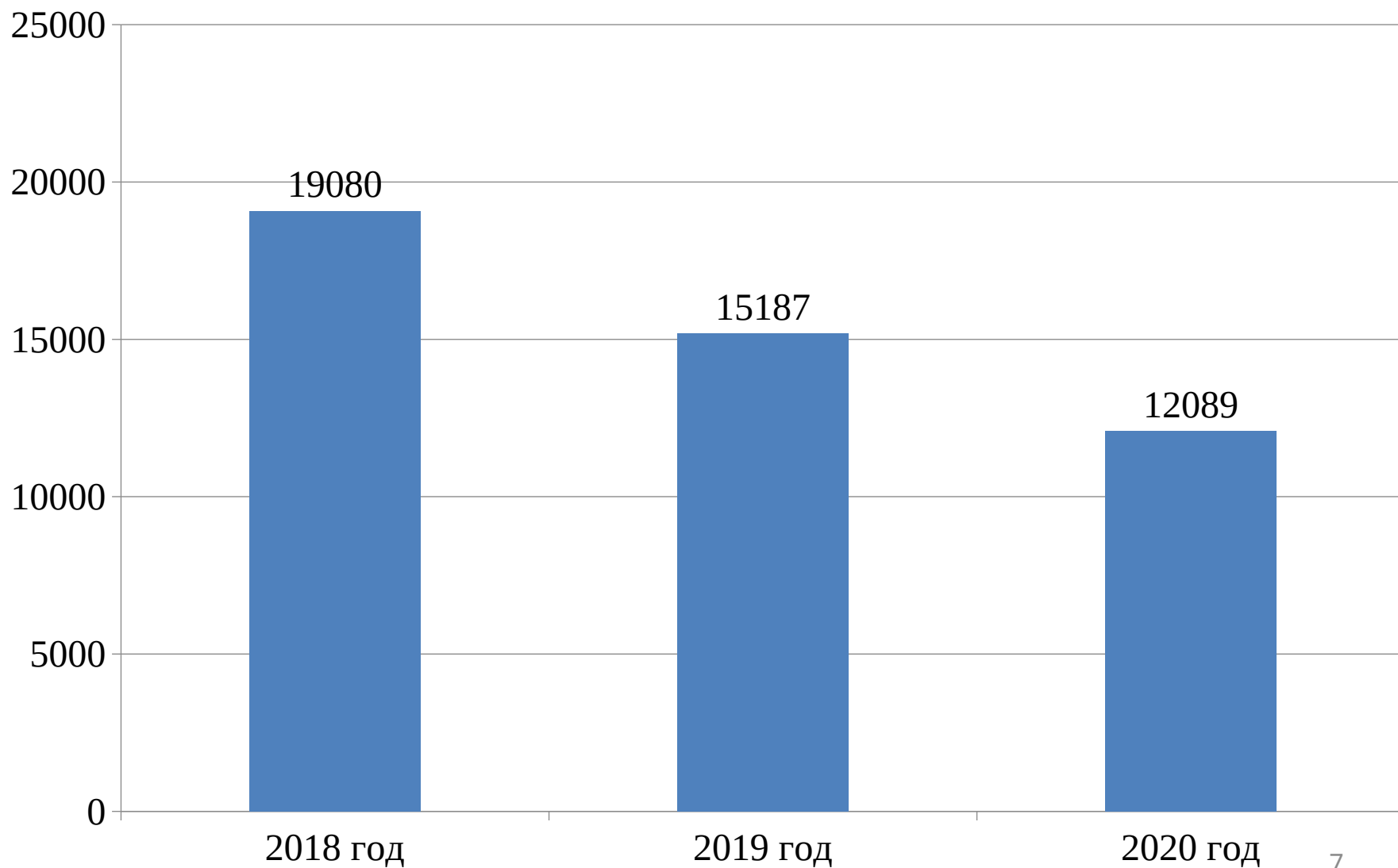
Карта конкурентов компании ООО «ПК Венткомплекс»



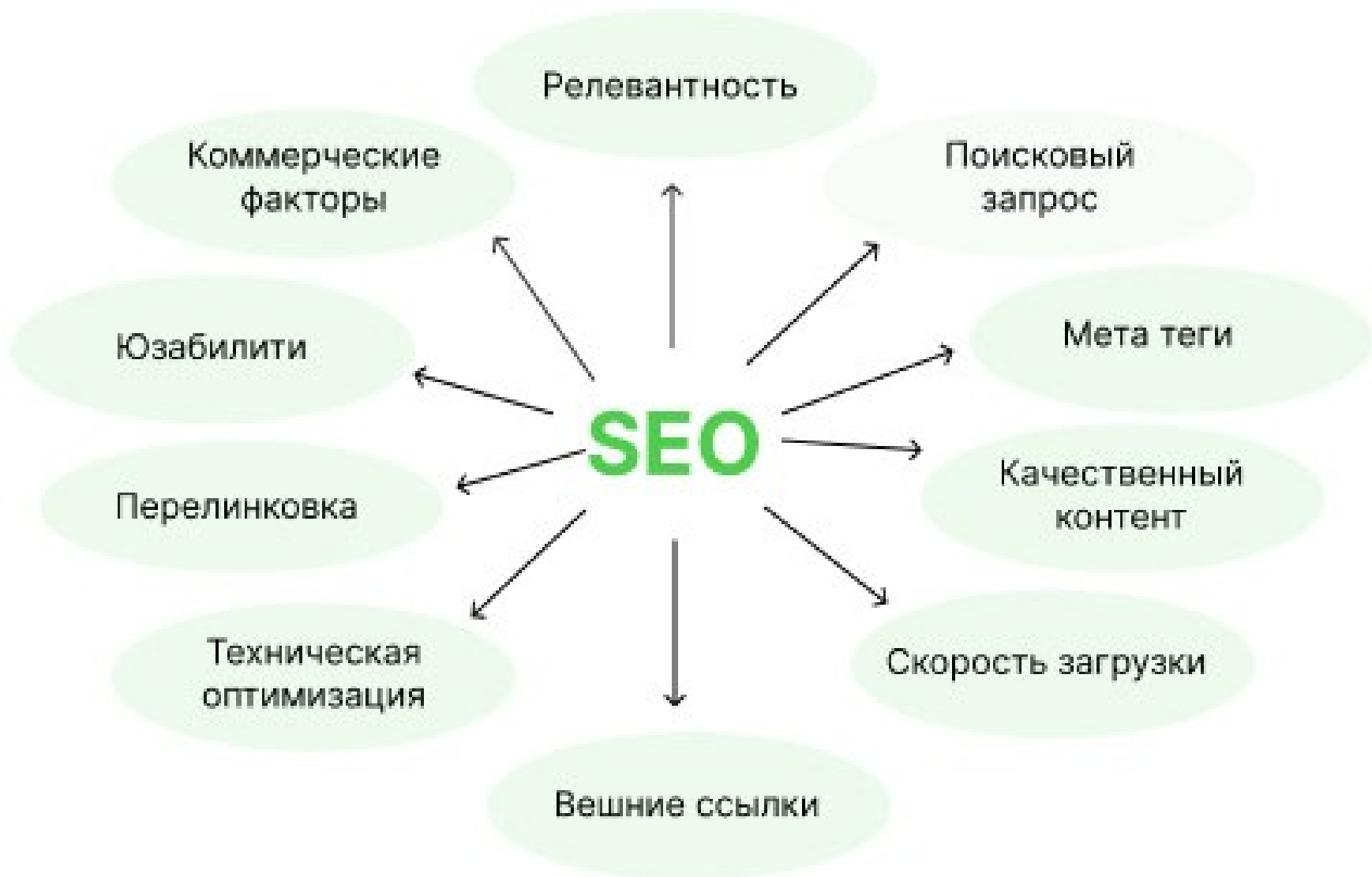
Целевая аудитория ООО ПК «Венткомплекс»

Сегмент	Социально-демографический критерий	Поведенческий критерий
Жители города	Мужчины и женщины, проживающие в близлежащих к магазинам домах	Периодический спрос (сезонность). Предпочитают покупать предлагаемые товары в удобных местах по пути к дому, в торговых центрах
Офисные работники	Сотрудники компаний, находящихся в близлежащих офисах, бизнес-центрах с магазинами.	Офисы закупают вентиляционные товары оптом, в период подготовки к летнему или зимнему периоду.
Корпоративные клиенты	Фирмы, юридические лица, секретари, АХО и другие исполнительные должности и структуры	Постоянные клиенты, с которыми заключен договор на сотрудничество.
Интернет-покупатели	Покупатели, заказывающие товары через Интернет	Не любят или не имеют времени для покупки в магазинах, предпочитают заказывать через Интернет. Ищут определенный товар, прицениваются, и едут целенаправленно в магазин.

Динамика количества фактических клиентов ООО ПК «Венткомплекс»



Возможности SEO-оптимизации



Прогноз фактических клиентов сайта интернет-магазина

Показатель	Число фактических клиентов
Фактически в 2024 году	12089
1 месяц	1269
2 месяц	1332
3 месяц	1399
4 месяц	1469
5 месяц	1543
6 месяц	1620
7 месяц	1701
8 месяц	1786
9 месяц	1875
10 месяц	1969
11 месяц	2067
12 месяц	2171
Эффект	8112
Прогноз	20221

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!