

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - «...».

Актуальность темы обусловлена тем, что с каждым годом внедрение электронных систем в автомобили становятся всё больше, затрагивая все направления в автомобилестроении. И поддержка этих тенденций является создание специализированного СТО по ремонту и обслуживанию электрооборудования и электронных систем автомобиля.

Слайд 2

Целью работы является разработать участок на СТО по ремонту и обслуживанию электрооборудования и электронных систем легкового автомобиля для города Новосибирска.

Для реализации цели был поставлен и решен ряд **задач**.

Объектом исследования является процесс ремонта и обслуживания электрооборудования и электронных систем легковых автомобилей.

Предметом исследования являются проект участка по восстановлению интерьера легкового автомобиля.

Слайд 3

В ходе работы были рассмотрены теоретические аспекты ремонта и обслуживания электронных систем и электрооборудования автомобиля.

Для достижения цели, во второй главе работы производится разработка проекта ремонтного участка СТО под одно машиноместо.

С целью определения необходимой площади для организации данного участка были определены габаритные размеры оборудования. Габаритные размеры оборудования представлены в таблице на слайде.

Слайд 4

При расчетах станции были учтены площади для удобных проходов клиентов и мобильного передвижения оборудования.

Расчет общей площади участка, представлен в таблице на слайде.

Площадь необходимая для организации участка составила 137,349 м², примем её равной 138 м².

Слайд 5

Площадь под организацию участка будет составлять 138 м². Он будет в себя включать два рабочих места и три рабочих поста. Планировка и организация участка представлена на рисунке на слайде.

Слайд 6

Вторая часть участка служит для более тщательной проверки деталей электронных систем, а также для ремонт отдельных деталей. После обнаружение неисправной детали, её снимается с автомобиля и производится полная диагностика на стендах.

Представленный вид организации участка, позволяет экономить время затрачиваемое на смену рабочего места и транспортировку восстанавливаемых элементов. Способствует удобному проведению как полных ремонтных работ так локальных.

Слайд 7

В настоящее время большую нишу в секторе экономики занимает сфера услуг призванная удовлетворять индивидуальные запросы и потребности населения. Она плотно связана со всеми областями жизни общества и является активатором повышения качества и уровня жизни населения.

Неотъемлемой частью Сферы услуг является мобильный сервис.

Гарантом качества должна является фирма предоставляющая свои услуги, а требования и ожидание клиентов должны полностью удовлетворены. Только тогда можно расположить к себе клиента, и встать на путь перспективного развития автомобильного сервиса.

Слайд 8

Взаимоотношения предприятий автосервиса, оказывающих платные услуги, и заказчиков в процессе их обслуживания, регулируются правилами предоставления услуг, которые определяют порядок приема заказов и оформления договоров, порядок исполнения заказов и оплаты оказываемых услуг, а также имущественную ответственность, как исполнителя, так и заказчика. Правила утверждаются Правительством РФ по отдельным отраслевым группам платных услуг. В настоящее время действуют утвержденные правила предоставления платных услуг.

Порядок и сроки удовлетворения исполнителем требований потребителя, а также ответственность за нарушение этих сроков регулируются Законом Российской Федерации «О защите прав потребителя».

Слайд 9

Факторы, влияющие на изменение спроса и предложения приведены на слайде.

Для продвижения предприятия в сфере услуг, как и в маркетинге товаров, необходимо активно применять оба представленных направления. Начиная с систематического подхода к маркетинговому планированию до достижения поставленных маркетинговых целей с рациональным использованием ресурсов. Что позволит достичь лояльности потребителей и продуктивных результатов своей деятельности.

Слайд 10

Для любого предприятия автосервиса продвижение на рынке является одной из важнейших задач. В рамках подготовки данной выпускной квалификационной работы был выполнен анализ расположения предприятий города Новосибирска оказывающей услуги по ремонту и обслуживанию электрооборудования и электросистема автомобиля. была проведена аналитическая работа по анализу автосервисов и их услуг, я ознакомился с деятельностью организаций, которые так или иначе причастны к ремонту электро-систем автомобиля.

Для привлечения клиентов необходимо провести определенные мероприятия представленные на слайде.

А также изучив прейскурант действующих организаций была определена следующая стоимость предоставляемых услуг на разрабатываемом участке.

Таким образом, Цель работы - разработать участок на СТО по ремонту и обслуживанию электрооборудования и электронных систем легкового автомобиля для города Новосибирска – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.