

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА В РАМКАХ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)».**

Слайд 2

Целью работы является создание уникального туристического маршрута по Новгородской области.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, туроператор по внутреннему туризму ООО "Волхва" компания с 2007 года, успешно занимающаяся продвижением и развитием туризма Великого Новгорода и Новгородской области, как на внутреннем, так и на международном рынке. На диаграмме представлено соотношение количества туров, предлагаемых ООО «Волхва» по продолжительности. Как видно из диаграммы, наибольшее количество туров - 3 дня и две ночи.

Слайд 4

Далее на диаграмме можно увидеть, как распределяются туры, связанные с событийным туризмом, и не связанные с ним в политике ООО «Волхва». Как мы видим на долю событийного туризма приходится 54.2% всех туров ООО «Волхва». Однако, не следует делать вывод, что основным составляющим в доходах фирмы является именно событийный туризм. Поскольку политика фирмы направлена на развитие коротких по продолжительности туров, то это означает, что за определённый период времени можно провести достаточно много одинаковых туров.

Слайд 5

Например, тур под названием «К Чудотворной Иконе Иверской» в Великом Новгороде и Валдае в высокий сезон используется 18 раз. Таким образом количество туров в высокий сезон достигает 154. Из диаграммы можно увидеть соотношение количества проведённых туров событийного туризма и туров, не относящихся к событийному туризму. Здесь мы видим совершенно другую картину: всего лишь 15.58% количества туров приходится на событийный туризм.

Слайд 6

Далее на диаграмме представлено соотношение между общим количеством мероприятий событийного туризма в Новгородской области и количеством мероприятий событийного туризма, которые используются ООО «Волхва». Таким образом мы видим, что количество мероприятий событийного туризма, используемого ООО «Волхва» лишь немногим превышает половину потенциала, который можно было бы использовать. В качестве предложения по совершенствованию деятельности фирмы я предлагаю новый тур, подходящий под все признаки событийного туризма.

Слайд 7

Итак, я предлагаю провести в Боровическом районе Новгородской области новый фестиваль под названием «Чудо – богатыри», посвящённый деятельности А.В. Суворова по совершенствованию Российской Императорской Армии. Местом проведения фестиваля выбраны окрестности села Кончанское – Суворовское, живописный берег озера Шерегудра. Время проведения фестиваля – 10 июня. Используя фестиваль, как основное аттрактивное действие, я предлагаю следующий туристский маршрут: «Великий Новгород – Сольцы – Старая Русса – Боровичи». Тур предусматривает участие в проходящих событиях. Это путешествие является событийным с элементами познавательного туризма. Это внутренний (на территории Новгородской области) тур, рассчитанный на группу из 30 человек. Протяженность маршрута составляет 540 км. Маршрут не является кольцевым, поэтому нужно учитывать время на обратный путь до Великого Новгорода. Данное путешествие займет 2 дня с одним ночлегом. В качестве транспорта будет использован автобус. В ходе поездки туристы увидят 3 малых исторических города Новгородской области. Сольцы – небольшой город, на берегу живописной реки Шелонь. Сольцы обязаны своему названию солёным минеральным водам, которые выходят на территории города на поверхность земли.

Слайд 8

Далее представим программу обслуживания туристов в путешествии по маршруту на слайде.

Слайд 9

Итак, стоимость тура на 1 человека на 2 дня составит 9804рублей.

Слайд 10

По итогам проделанной работы можно сделать выводы о том, что событийный туризм ещё не полностью развит на территории нашей страны, и только некоторые регионы способны организовывать у себя событийные мероприятия и обеспечивать достойную туристскую инфраструктуру. В число этих регионов входит Новгородская область, туристская индустрия которой уже на протяжении нескольких лет показывает нам хороший пример организации событийных мероприятий. Из недостатков организации событийного туризма в Новгородской области можно отметить только недостаточное количество маркетинга, из-за чего не многие узнают о проводимых мероприятиях.

Итак, власти Новгородской области с трепетом относятся к туризму в регионе и поддерживают его на высоком уровне. Так губернатор А. Никитин в 2019 году на XXIII Генеральной ассамблее Всемирной туристической организации (UNWTO) заявил о росте турпотока в Новгородскую область и обратил внимание на то, что по всему региону проводится реконструкция общественных пространств туристских центров. Кроме того, он подчеркнул, что туризм приносит огромную пользу экономике региона.

Также у Новгородской области имеется огромный туристический потенциал. Большое значение имеет и то, что не только Великий Новгород имеет интерес для туристов, но и другие города области такие как Боровичи, Старая Русса, Сольцы, Валдай, Холм. В процессе изучения этих городов туристы изучают культуру и историю как Новгородской земли, так и России в целом.

Итак, для дальнейшего развития событийного туризма в Новгородской области, необходимо развивать ивент-менеджмент, чтобы грамотно продвигать туристические дестинации. Исходя из представленных результатов данного исследования, можно с полной ответственностью сказать, что все поставленные цели и задачи в начале дипломной работы были выполнены.

Слайд 11

Спасибо за внимание! Доклад окончен.