

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Разработка финансовой политики кредитной организации (стратегия, тактика) (на материалах АО «Казпочта» п. Нура Карагандинской области, Республика Казахстан).

Слайд 2

Цель выпускной квалификационной работы - совершенствование финансовой политики кредитной организации на примере АО «Казпочта». Данная цель предполагает решение задач, отображенных на слайде.

Слайд 3

АО «Казпочта» - одна из динамично развивающихся компаний постсоветского периода, национальный оператор почтовой связи Республики Казахстан, предоставляющий качественные почтовые, финансовые и логистические услуги в городах и сельских регионах, охватывающих всю территорию Республики Казахстан. Результаты анализа внутренних и внешних сторон представлены на рисунке. На всех уровнях осуществляется взаимодействие с заинтересованными сторонами с применением соответствующих инструментов, способствующих решению задач, находящихся в сфере взаимовыгодных интересов. С некоторыми из заинтересованных сторон (госорганами, профсоюзами, общественными и международными организациями, партнерами) взаимоотношения строятся на основе соглашений о сотрудничестве или партнерстве.

Слайд 4

Показатели деятельности АО «Казпочта» представлены в таблице. По отношению к аналогичному периоду 2021 года совокупный объем по почтовым услугам снизился на 17,0 млн. ед. или 13%. Основной фактор – снижение объемов по периодическим изданиям на 10,6 млн. ед. или 14%, что связано с финансовыми затруднениями, закрытием предприятий и организаций, а также снижение объемов по услугам ускоренной почты на 1,7 млн. ед. или 57% вследствие увеличения тарифов по EMS на 2022 год от 20% до 40% и уменьшения объемов отправок по договорам основных контрагентов. Совокупный объем по финансовым услугам составил 994,6 млрд. тенге, по отношению к плану не исполнены на 45,5 млрд. тенге или 4%, за счет неисполнения объемов услуг: по выплате пенсий и пособий на 27,9 млрд. тенге или 4% в результате оттока клиентов в БВУ; по выплате заработной платы на 12,9 млрд. тенге или 15% в

связи с оттоком клиентов в БВУ; по денежным переводам на 6,5 млрд. тенге или 21% в связи с перетоком клиентов на дистанционные каналы.

Слайд 5

Структура доходов по видам деятельности АО «Казпочта» представлена на рисунке. Как показывают данные рисунка, наибольший доход АО «Казпочта» приносит оказанием именно почтовых услуг в соответствии с основным видом деятельности – 66%. Снижение объемов по финансовым услугам по отношению к аналогичному периоду 2021 года на 149,5 млрд. тенге или 13% по всем видам финансовых услуг, в результате оттока клиентов на дистанционные каналы обслуживания посредством мобильных и других приложений с использованием платежных карт в иные БВУ с возможностью получения льготных кредитов и разветвленной сети банкоматов. Исполнение объемов по агентским услугам за 12 месяцев составило 28,7 млрд. тенге, неисполнение плана объемов на 9,9 млрд. тенге или на 26% связано с сокращением количества заявок в отделениях, а также в связи со снижением процента одобрения. Снижение объемов также связано с тем, что клиентам банк предоставляет альтернативное предложение (меньше суммы запрошенной клиентом). По отношению к аналогичному периоду 2021 года объемы агентских услуг снизились на 7,4 млрд. тенге или 20%.

Слайд 6

Компания стремится придерживаться принципа клиентоцентричности. В рамках этого проведена работа по расширению продуктовой линейки, запуску акций и конкурсов, для популяризации наших финансовых услуг, повышения конкурентоспособности и качества оказываемых услуг. В частности, активно развивается сотрудничество с платежными организациями в сфере развития финансовых продуктов (карточные и платежные сервисы). В марте 2022 года подписан меморандум с Ассоциацией микрофинансовых организаций Казахстана (АМФОК). В сентябре 2022 года осуществлена реализация депозитов для юридических лиц, после запуска данной услуги открыто более 1100 вкладов на общую сумму 33 млрд. тенге. Для дальнейшего развития сотрудничества с субъектами бизнеса разработан новый продукт – условный банковский вклад «Kazpost-Бизнес Условный». Данный продукт позволяет расширить предоставление финансовых услуг, в частности, расчетно-кассовое обслуживание для крестьянских хозяйств и недропользователей. Известно, что в настоящее время одним из наиболее существенных способов поддержки бизнеса на селе являются кредитные товарищества. Например, через кредитные товарищества реализуются государственные программы развития предпринимательства на селе.

Условный банковский вклад для кредитных товариществ действует по ставке 7% годовых. В отделении для открытия данного вклада, работник открывает условный банковский вклад, заключает договор и переводит деньги на сберегательный счет.

Слайд 7

В рамках данного исследования предлагается система мероприятий, направленных на оптимизацию финансовой политики банка АО «Казпочта» с учетом влияния внешних факторов. На рисунке представим систему показателей, разделенных по отдельным блокам.

Слайд 8

Для оценки рисков при внедрении разработанных мероприятий будет применен стандарт FERMA. Карты риска с разной линией толерантности для ситуации до и после принятия превентивных мер. Как показывают данные карт риска до и после принятия превентивных мер АО «Казпочта», снизились такие риски: Недостаток персонала, который будет заниматься определением воздействия факторов, так как это длительный процесс, требующий выделения отдельной группы сотрудников, а так же непредвиденные затраты на реализацию и внедрение системы показателей факторов-индикаторов.

Слайд 9

Далее представим прогноз экономической эффективности внедрения предложенной системы мероприятий, направленных на оптимизацию финансовой политики банка АО «Казпочта» с учетом влияния внешних факторов. Как показывает практика управления финансовой политикой, внедрение системы разработанных мероприятий будет способствовать росту совокупного дохода АО «Казпочта» на 4-5%. Представим расчет экономического обоснования мероприятий на прогнозный период. Как показывают данные таблицы, в результате реализации предложенных мероприятий рентабельность АО «Казпочта» увеличится на 0,30%.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!