

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - «региональное телевидение и его особенности на примере каналов «ОТВ» (Свердловское областное телевидение) и «Твой город» (город Верхняя Пышма)».

Слайд 2

Актуальность темы Региональное телевидение играет большую роль в жизни современного человека. Эффективность и популярность программ напрямую зависит от степени профессионализма и нравственных позиций журналиста. Региональное телевидение начало особенно активно развиваться и приобретать популярность у зрителей в 90-х годах прошлого века. Рос интерес людей к новостям и проблемам родного региона. Зрители хотели смотреть и слушать «своих» людей.

Слайд 3 Специфика коммуникационного процесса телеканала, как отмечает Данилова А.Г., сегодня обусловлено такими качествами как:

- диахронность - проявляется в том, что определенное сообщение продолжает функционировать во времени;
- диатопность - свойство, помогающее сообщениям преодолевать пространство;
- мультиплицирование - коммуникативное качество, заключающееся в том, что сообщение может передаваться разными способами при сохранении своего содержания;
- simultaneity - качество коммуникационного процесса, сущность которого заключается в возможности передавать адекватные сообщения практически одновременно;
- репликация - качество, заключающееся в регулировании процесса массовой коммуникации.

Слайд 4 Телевидение - сложный социальный механизм, имеющий определенные цели и функции. Такое явление как телевидение, не может существовать просто так, оно обязательно выполняет ряд задач, социальных, коммерческих, политических и многих других

Слайд 5 Телевидение – одно из самых сложных культурных явлений 20-го века. Обладая особенно мощным потенциалом воздействия на общественное мнение, по сравнению с другими СМИ, оно активно формирует взгляды аудитории. Причём, оно постоянно меняется.

Главным продуктом и основой коммерческого успеха регионального телеканала была и будет программа новостей.

Я разделила передачи на 6 категорий, объединив их по тематическому признаку:

- Новости
- Спорт
- Сериалы
- Развлечения
- Детские передачи

- **Фильмы**

У канала «Твой город» вещание всего 3 часа в сутки: 7.00 - 08.00, 12.00 - 13.00, 19.00 - 20.00.

- Новости — в эту категорию вошли новостные передачи (Инфолайн).
- Спорт — спортивные передачи (Вести настольного тенниса).
- Развлечения —развлекательные передачи (Мода для народа).

Наглядно это выглядит так:

Как правило, собственники успешных каналов ставят перед менеджментом исключительно экономические цели, указывая примерный уровень желаемой рентабельности и, соответственно, дивидендов, которые они хотят получать.

Есть основания полагать, что сейчас система региональных полновещательных телеканалов находится в состоянии неустойчивого равновесия: местные власти проявляют традиционно высокий интерес к телевизионным активам, а в условиях отсутствия прочной финансовой базы у большей части региональных каналов это может означать приобретение контроля и, скорее всего, изменение контентной политики в случае возникновения у телеканала коммерческих проблем. Новостные продукты приносят региональным телеканалам основную часть доходов и прибыли.

Возможно, другие продукты (например, дешевые сериалы, доставшиеся от синдикатов) могут посоперничать с новостями по рентабельности, но никак не по обороту. Каналы вынуждены содержать в штате крупные информационные редакции, в которых работают десятки человек.

Слайд 6 Телекомпания «ОТВ» была основана в 1997 году. Канал начал вещание с 1 января 1998 года. Главные учредители «ОТВ» - Правительство и Законодательное собрание Свердловской области, поэтому телекомпания изначально выполняла функции только государственного телевидения на Урале. Из программы «ОТВ» зрители своевременно узнавали о новых законах и решение местной власти.

«События. Акцент»

В данной программе обсуждаются злободневные темы дня; раскрываются суть той или иной проблемы; предлагается анализ и решения. Правильно расставить акценты в информационной картине дня зрителям помогает комментарий компетентного гостя программы.

Ток-шоу «Четверо против одного»

Как уже было сказано ранее, главные учредители «ОТВ»- Правительство и Законодательное собрание Свердловской области. «Четверо против одного»- это проект с участием губернатора Свердловской области Евгения Куйбашева.

Утренняя информационно-развлекательная программа для всей семьи.

Выходит в будни, 07:00.

Темой программ становятся легкие информационные поводы, а так же советы специалистов, рецепты, обзоры. Например, какие новинки большого экрана стоит обратить внимание.

«Урал. Третий тайм»

Программа «Урал. Третий тайм» посвящена футболу. В первую очередь – главной команде Свердловской области – футбольному клубу «Урал».

В программе показывают обзор домашних игр, рассказывают об игроках команды, а так же прогнозы и анонсы предстоящих матчей, встречи с интересными гостями, такими как президент ФК «Урал» Григорий Иванов, нападающий молодёжной команды «Урала» Артём Юсупов, тренер «Урала» Юрий Матвеев и профессор УрФУ, болельщик Владимир Олешко и др.

Слайд 7 Информационно-развлекательный телеканал «Твой город» - уникальный канал города Верхней Пышмы. Был создан накануне выборов, был изначально заточен под политическую пропаганду. На данный момент транслируется в сети кабельного телевидения «УГМК-Телеком» и распространяет полную информацию о событиях культуры и спорта, экономики и политики. Вещание проходит совместно с партнером - ТК «Мир24.

Даже логотип канала выдержан в брендированных цветах компании «УГМК-Телеком».

Канал «Твой город» транслирует в эфир следующие программы:

«Новости Верхней Пышмы» – первый собственный продукт, вышедший в эфир канала, аналитическая программа, которую готовят журналисты компании АНТ по договору подряда.

«Пульс города»

Одна из важных программ для зрителей Верхней Пышмы, выходит с апреля 2015 года. В студию программы приглашают первые лица города, которые отвечают на волнующие граждан вопросы.

«Инфолайн» информационная программа, с интересным форматом, что является неким секретом программы.

Слайд 8 Стоит заметить, что рейтинги канала катастрофически малы. Из 50 опрошенных жителей, 20 человек не знает про телеканал. А специальные замеры аудитории показывают цифры близкие к нулю.

Социальный опрос аудитории города:

Чтобы определить размеры финансирования данной телекомпании, анализировалась также доля наиболее важных источников поступления денежных средств, а именно:

- реклама в доходах телеканала - 30%,
- дотации и спонсирование – 70%.

Слайд 9 На сегодняшний день региональные телеканалы можно смело разделить на областные и городские. Под областными мы подразумеваем каналы, которые находятся по всей области, республики, края, как правило, они под контролем местных властей. Можно сказать, что они затратные, но политически важные. А городские, находятся на территории конкретного города, ориентированы прибыль, целевая аудитория – жители города, чаще телеканал кабельный.

«В рейтинге медиаресурсов Свердловской области за I квартал 2014 года, представленном компанией «Медиалогия», «Областное телевидение» вновь заняло первое место среди телекомпаний. Индекс цитируемости у «ОТВ» оказался более чем в 2,5 раза выше, чем у ближайшего соседа по ТВ-рейтингу».

Высоким рейтингом, канал претендует на большой охват аудитории. С непростой структурой и схемой координации работы между элементами этой структуры. С не малыми затратами и жестокой борьбой за этот рейтинг.

Слайд 10. Если сравнить с городским каналом, а именно «Твой город», будет все несколько иначе. Тут сами организуют контент. Выбирают определенную аудиторию, и под нее будут набирать продукт с определенной тематикой. Так же наполнение сетки можно купить у дистрибьюторов, и просто анонсировать данный вид передач. Структура канала простая, всего несколько служб: техническая, программная и служба развития, по два человека в каждой. Плюс бухгалтер и директор. Итого 8-10 человек. И все это по договору подряда с каналом «АТН».

Остается вопрос, что будет с каналами, когда все вещание перейдет на цифру. На сегодняшний день все еще есть зрители, которые смотрят платное кабельное телевидение и они довольны работой каналов и качеством картинки.

Таким образом, Цель работы - обобщить опыт региональных телеканалов Свердловской области в сфере управления и разработки коммуникационных проектов – достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.