

По результатам проведенного анализа структуры ООО «Газпром» можно сделать вывод о том, что наибольшее внимание администрации и менеджменту ООО «Газпром» нужно уделить мотивации персонала, т.е. повысить заработную плату, улучшить условия социального пакета, повысить уровень и вознаграждений, тогда текучесть кадров на данном

Служба:
Для оценки конкурентоспособности предприятия предложено ввести коэффициент конкурентного преимущества.

Если руководство предприятия «~~Агро-75~~» будет использовать все эти мероприятия, то его предприятие всегда будет конкурентоспособным, и сможет реализовывать продукцию более высокого качества, чем у его конкурентов.