



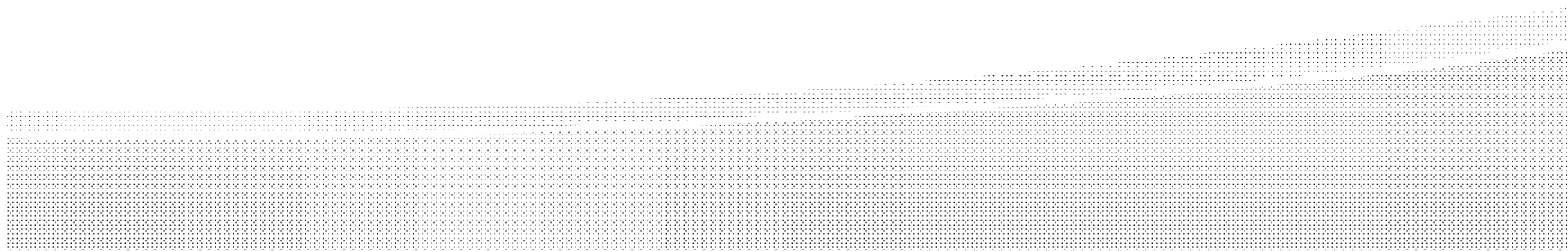
РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Выполнил:

С. В. Тофан

Научный руководитель проекта:

О.Н. Потапова





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – оценка потенциала конкурентоспособности компании ООО «Капот.Ру»

Задачи:

1. Изучить факторы, определяющие конкурентоспособность
2. Выявить ключевые элементы потенциала конкурентоспособности;
3. Рассмотреть методы оценки конкурентоспособности компании;
4. Проанализировать внутреннюю и внешнюю среду и выделить основные позитивные и негативные аспекты в конкуренции.
5. Определить основные направления конкурентоспособности и дать экономическую оценку эффективности предложенных мероприятий.



ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ

Объект исследования – предприятие ООО «Капот.Ру»

Предмет исследования – ключевые элементы потенциала конкурентоспособности собственного бизнеса

Методы исследования: сравнительно-аналитический, системно-структурный, конкретно-экономический на основе сочетания макро и микроэкономического уровней анализа в развитии конкуренции.



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

Анализ внутренней и внешней среды организации

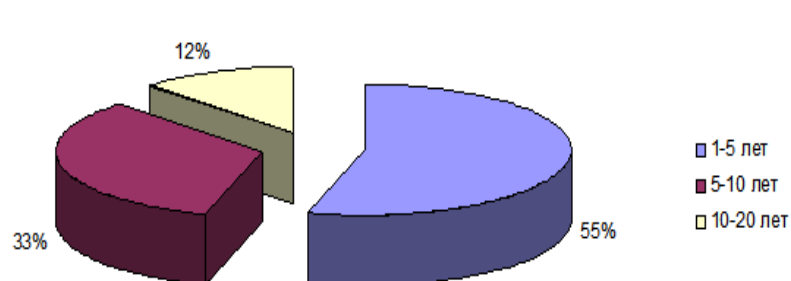


Организационная структура ООО «Капот.Ру»

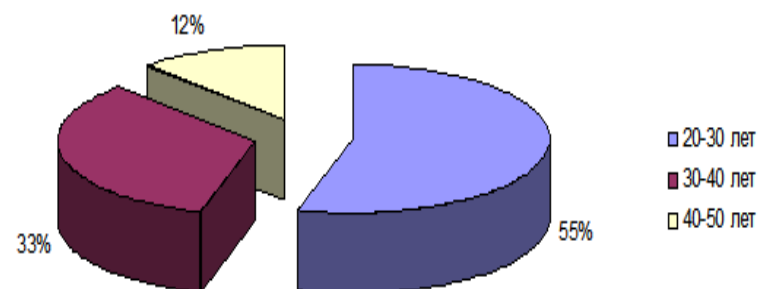


ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

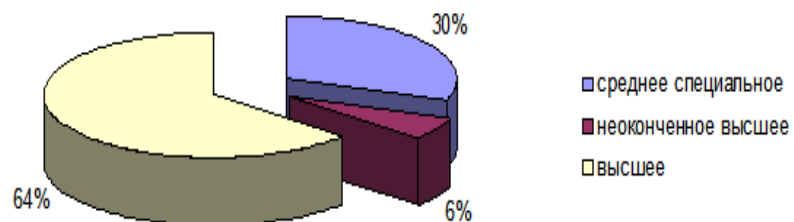
Анализ внутренней и внешней среды организации



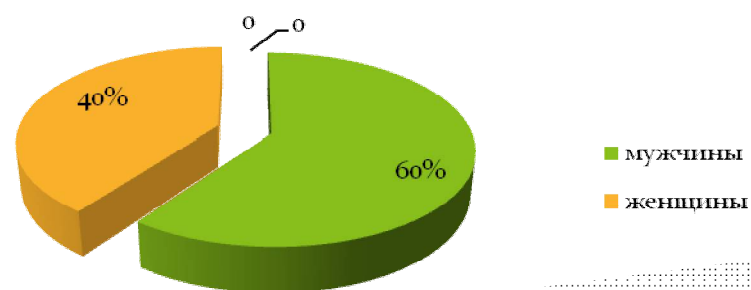
Структура персонала по стажу работы



Структура персонала по возрастному признаку



Структура персонала по образованию



Структура персонала ООО «Капот.Ру» (по полу)



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

Анализ внутренней и внешней среды организации

Кривая сильных и слабых сторон по реализации продукции комбината										
Факторы, определяющие успех	Оценка									
	Плохо			Посредственно				Хорошо		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Степень известности / «имидж»						X	*			
Положительные отзывы, рекомендации								*	X	
Уровень качества								*	X	
Методы сбыта							*X			
Организация сбыта							*	X		
Коммуникационная политика					*X					
Сервисные услуги							X	*		
Покупательский потенциал						*			X	
Персонал				*				X		
Местонахождение								*	X	
Уровень расходов							*		X	
Система руководства						*X				
Финансовый потенциал							*	X		

Анализ сильных и слабых сторон



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

Анализ конкурентных преимуществ и недостатков

Наименование предприятия	Наименование характеристики	Значение характеристики
ООО «Капот.Ру»	Наличие ассортимента	1
	Условия поставки	Осуществляется доставка запасных частей до потребителя за счет компании
	Наличие официального сайта	Отсутствует
	Условия приобретения	При оплате партии более 10 шт. скидка составит 8%
	Соответствие требованиям	Соответствует
ООО «Мегаполис»	Наличие ассортимента	2
	Условия поставки	Осуществляется доставка до потребителя за счет компании
	Наличие официального сайта	Есть сайт
	Условия приобретения	Возможна отсрочка платежа
	Соответствие требованиям	Соответствует
ООО «Скала»	Наличие ассортимента	3
	Условия поставки	Осуществляется доставка до потребителя за счет компании
	Наличие официального сайта	Сайт есть
	Условия приобретения	Удовлетворительно
	Соответствие требованиям	Соответствует

Исходные данные для расчета



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

Анализ конкурентных преимуществ и недостатков

Наименование предприятия	Наименование критерия оценки					
	Наличие ассортимента	Условия поставки	Наличие официального сайта	Условия приобретения	Соответствие требованиям	Итого
ООО «Капот.РУ»	0,22	0,33	0,22	0,27	0,33	
ООО «Мегаполис»	0,46	0,33	0,39	0,46	0,33	
ООО «Скала»	0,32	0,33	0,39	0,27	0,33	
Значимость критерия	0,24	0,173	0,12	0,173	0,294	
Комплексный приоритет ООО «Капот.Ру»	0,053	0,057	0,026	0,047	0,097	0,28
Комплексный приоритет ООО «Мегаполис»	0,110	0,057	0,047	0,080	0,097	0,391
Комплексный приоритет ООО «Скала»	0,077	0,057	0,047	0,047	0,097	0,325

Результаты расчета показателя комплексного приоритета



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

Анализ внутренней и внешней среды организации

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Наличие отличного персонала
Высокое сервисное обслуживание
Более низкие издержки
Огромный ассортимент
продукции
Ценовое преимущество

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Нет четкого стратегического
направления развития
Недостаточный имидж
Отсутствие логистической структуры
Абсолютное отсутствие рекламных
компаний

ВОЗМОЖНОСТИ

Появление новых товаров
Возможность расширения деятельности за
счёт открытия новых торговых точек
Возможность
быстрого развития

УГРОЗЫ

Появление на рынке сильнейших
конкурентов
Повышение тарифов транспортных
компаний
Исчезновение поставщиков

SWOT-матрица



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

Направления развития ключевых элементов потенциала конкурентоспособности

Элементы программы	Содержание
Основание для разработки	Низкий уровень конкурентоспособности предприятия по отдельным направлениям
Основная цель	Повышение конкурентоспособности организации
Задачи программы	1. Укрепление имиджа предприятия 2. Совершенствование рекламной деятельности 3. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта 4. Повышение уровня информационной обеспеченности деятельности предприятия 5. Повышение квалификации рабочих 6. Оптимизация ценовой политики
Исполнитель	Руководители функциональных отделов
Основные источники финансирования	Собственные финансовые ресурсы организации. Заемные финансовые средства (банковские кредиты)
Ожидаемые конечные результаты	Повышение конкурентоспособности предприятия, укрепление имиджа и увеличение прибыли.
Контроль за реализацией проекта	Генеральный директор ООО «Капот.РУ»

Проект программы повышения конкурентоспособности ООО «Капот.РУ»



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

Направления развития ключевых элементов потенциала конкурентоспособности

Мероприятия	Срок реализации	Финансовая потребность, руб.
Аренда билборда (3 шт.)	2013-2014	144 000
Изготовление билборда+макет	02.2013	12 000
Участие в выставках в регионе	2013-2015	40 000
Выпуск полиграфической продукции, сувениров	2013-2015	60 000
Размещение рекламы на портале строителей города и других информационных порталах	2013 год	63 600
Поддерживание и продвижение сайта	2013-2015 года	100 000
Изготовление и размещение наружной рекламы в районе первой автодороги	Лето 2013	60 000
Размещение рекламы в специализированных журналах	2013-2015	30 000
Рассылка пресс-релизов, баннерная реклама	2013-2015	-
Размещение рекламы на телевидении	2013-2014 года	135 000

Мероприятия по совершенствованию рекламной деятельности ООО «Капот.РУ»



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

Направления развития ключевых элементов потенциала конкурентоспособности

Мероприятия	Срок реализации	Финансовая потребность, руб.
Внедрение единой системы электронного документооборота	01.2013-03.2013	40 000
Внедрение системы электронной торговли запасными частями	Лето 2014	60 000
Внедрение автоматизированной информационной системы, активно взаимодействующее посредством сети Интернет	2014 -2015 года	90 000
Постоянный сбор, анализ и хранение информации о состоянии внешней среды организации. Создание единой базы данных. Проведение маркетинговых исследований	2013-2015 года	-
Подготовка и переподготовка квалифицированных пользователей информационных технологий в организации	2014 года	30 000

Повышение уровня информационной обеспеченности деятельности предприятия



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

Направления развития ключевых элементов потенциала конкурентоспособности

Мероприятия	Срок реализации	Финансовая потребность, руб.
Разработка положения о повышении квалификации производственного персонала	Март 2013 года	-
Курсы повышения квалификации	2013-2015 года	70 000
Стажировка на других предприятиях с аналогичным видом деятельности	2013-2015 года	100 000
Приобретение (обновление) специализированной учебной литературы о запасных запчастях	Весна 2013 года	30 000
Проведение ежегодного контрольного тестирования по проверке уровня знаний рабочих	Осень 2013-2014 года	30 000
Моральное поощрение работников, повысивших свой уровень знаний (доска почета)	Июнь 2013-2014 года	5 000
Проведение конкурса «Лучший в профессии», материальное стимулирование победителей	2013 год	10 000

Мероприятия по повышению квалификации рабочих



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

Направления развития ключевых элементов потенциала конкурентоспособности

Направления	Затраты (руб.)
Укрепление имиджа предприятия	455 200
Совершенствование рекламной деятельности	644 600
Разработка мероприятий по стимулированию сбыта	-
Повышение уровня информационной обеспеченности деятельности предприятия	220 000
Повышение квалификации рабочих	245 000
Усиление дисциплины труда	-
Всего	1 564 800

Затраты на реализацию данных мероприятий



ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАПОТ.РУ»

Расчет экономической эффективности предложений по наращиванию потенциала конкурентоспособности

ЧИСТЫЙ ПРИВЕДЕННЫЙ ДОХОД = 149 930.09 руб

РАЗНИЦА МЕЖДУ IRR И ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ = 2,28%

ИНДЕКС ДОХОДНОСТИ = 1,096

СРОК ОКУПАЕМОСТИ = 2,73 года



РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

