

ВУЗ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства на территории
муниципального образования г. Отрадное»

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель – совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере муниципального образования г. Отрадное.

Задачи:

1. изучить основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства,
2. разработать формы и методы поддержки малого и среднего предпринимательства в развитых странах и в России,
3. представить характеристику состояния развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании г. Отрадное,
4. исследовать государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в разрезе муниципальных образований и видов экономической деятельности,
5. представить мнение предпринимательского сообщества о состоянии малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании г. Отрадное,
6. изучить типовые проблемы, мешающие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании г. Отрадное,
7. разработать направления совершенствования малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании г. Отрадное.

Бюджет муниципального образования г. Отрадное

Наименование показателя	План отчетного периода (тыс. руб.)	Факт отчетного периода (тыс. руб.)	% исполнения к плану на 2019 год
Налоговые доходы	117 237,6	120 048,3	102,4
Неналоговые доходы	38 586,9	39 201,0	101,6
Безвозмездные поступления	152 269,9	151 138,3	99,3
Всего доходов	308 094,5	310 387,6	100,7
Всего расходов	321 078,9	306 680,0	95,5
Дефицит бюджета (-), профицит (+)	-12 685,5	+ 3 707,6	X

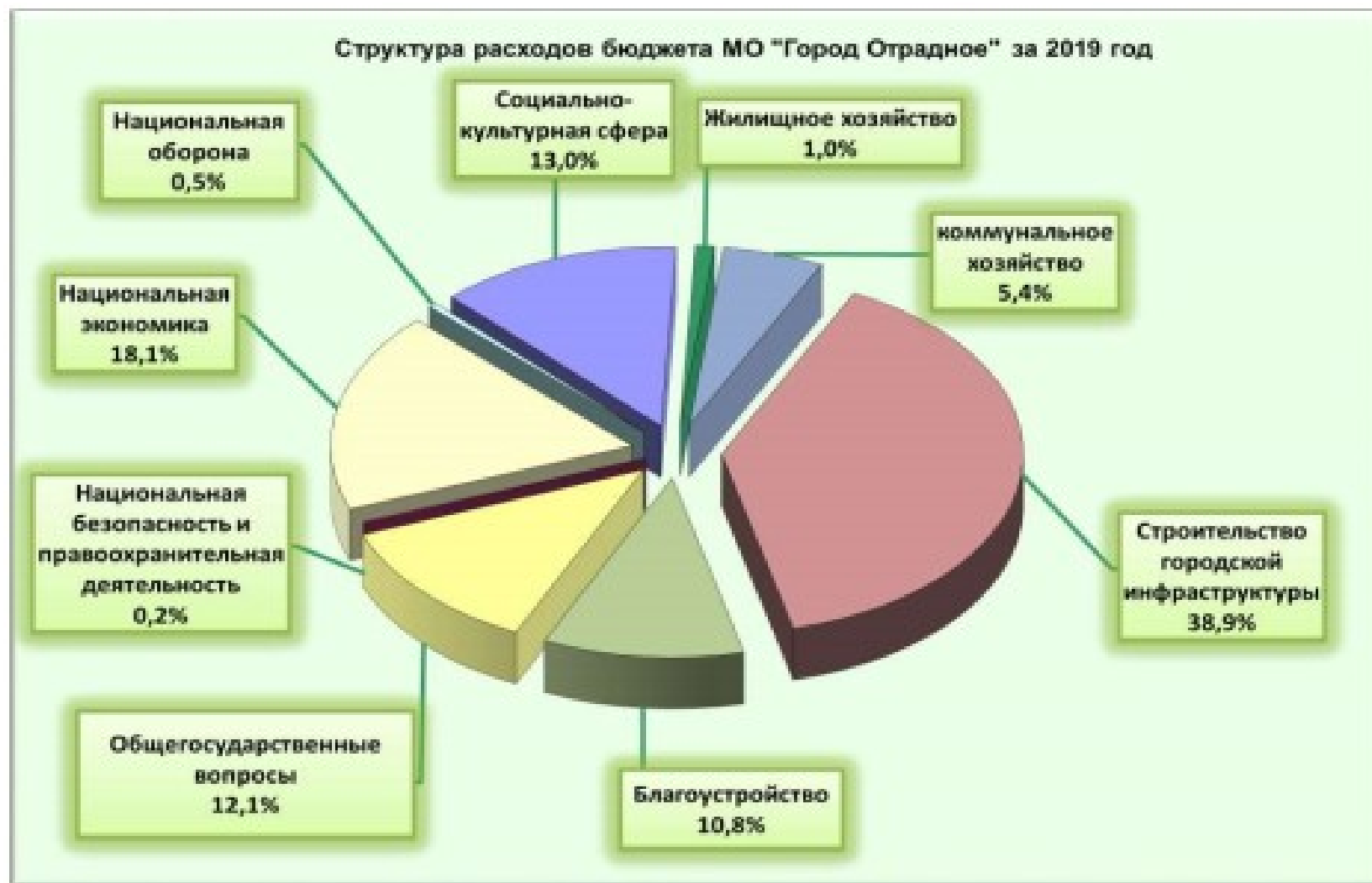
Структура налоговых доходов бюджета МО «Город Отрадное» за 2019 год



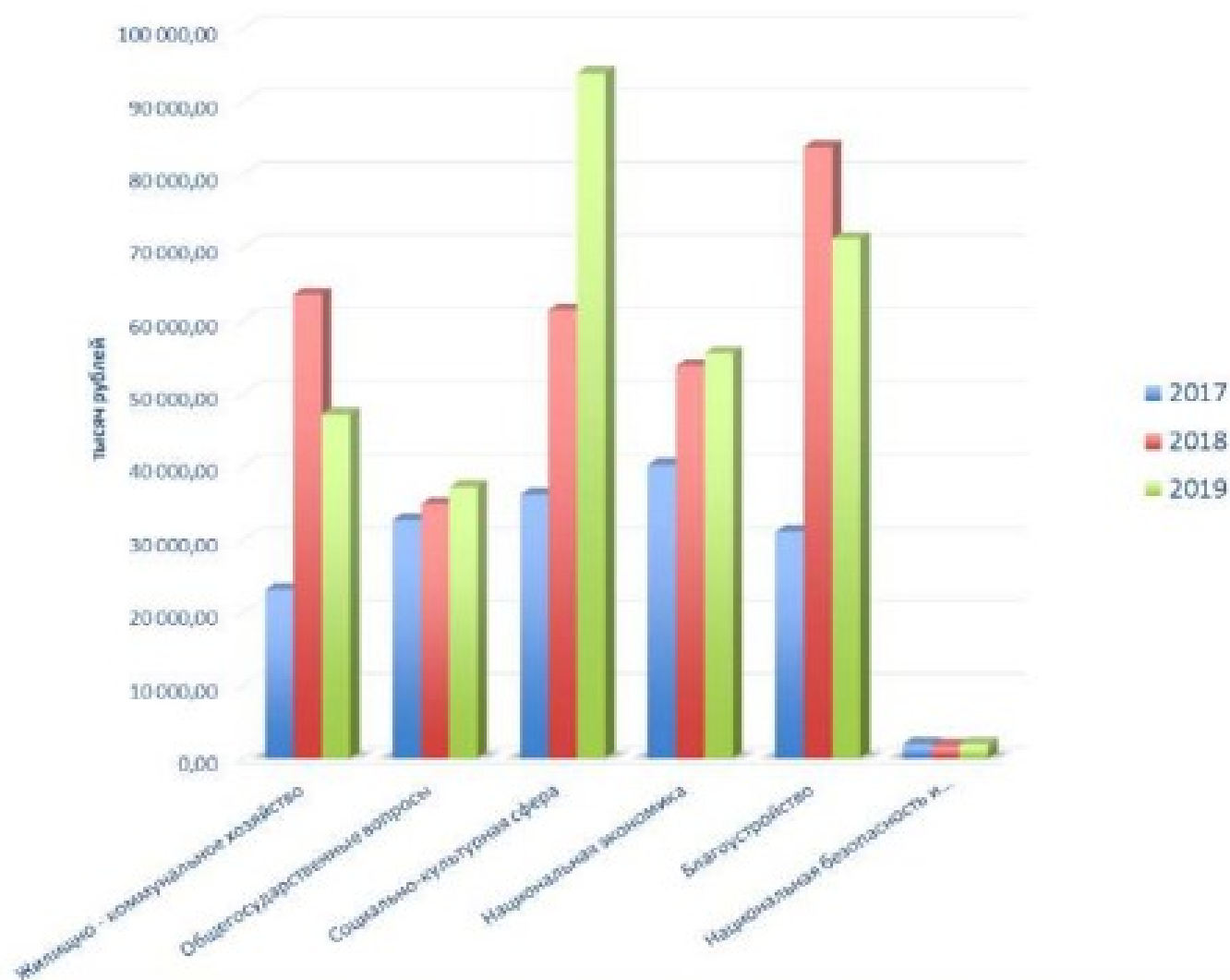
Неналоговые доходы бюджета МО «Город Отрадное» за 2019 год



Структура расходов бюджета МО «Город Отрадное» зв 2019 год



Муниципальные программы МО «Город Отрадное»



Количество субъектов малого и среднего предпринимательства МО «Город Отрадное» за 3 года



Объекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли



Основные направления по совершенствованию государственной поддержки МСП



Основные индикаторы эффективности мероприятий

Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Значения индикаторов			
	2020 год (базовый)	2021 год	2022 год	2023 год
Прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, в процентах (%)	15,2	6,0	6,0	6,0
Доли продукции, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валового регионального продукта, %	25,0	27,5	28,0	34,0
Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность, в процентах, %	4,2	3,1	3,1	3,1
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	28,8	30,0	30,5	31,0

Заключение

Основными направлениями совершенствования государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства являются:

- вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность;
- увеличить доступность финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;
- развитие человеческих ресурсов для предпринимательства;
- способствовать технологической модернизации производства и повышению производительности труда малых и средних предприятий в промышленности, а также создавать условия для устойчивого развития малых предприятий в сельской местности;
- содействие внедрению технологий, необходимых для производства инновационной и конкурентоспособной продукции;
- создание новых форм и развитие существующей инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- повышение качества государственных услуг для малых и средних предприятий, научная, методическая, нормативно-правовая и консультационная поддержка малых и средних предприятий;
- развитие внешнеэкономических связей, создание условий для продвижения продукции малого и среднего бизнеса на региональные и зарубежные рынки.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!