

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **«Развитие личного страхования в России и пути его развития (на примере ОАО ВСК)»**.

Актуальность темы обусловлена особой ролью личного страхования в решении социальных проблем общества. Так, социальные гарантии населению страховщики способны предоставлять наряду с государством, а порой и опережая государство.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы является анализ личного страхования в России в целом, и Страхового Дома ВСК (ОАО «Военно-страховая компания») в частности, а также разработка пути развития данной отрасли.

Слайд 3

В первой главе работы рассматриваются Теоретические основы личного страхования, его место в системе страховых отношений.

Анализ вопроса показал, что личное страхование представляет отношения по защите личных интересов физических лиц при наступлении неблагоприятных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий). Следовательно, личное страхование является отраслью страхования, где объектами страховых правоотношений выступают жизнь, здоровье, трудоспособность, старость человека, т.е. жизненные интересы, не имеющие прямой денежной оценки и связанные с нанесением личностного ущерба.

Состав форм и видов добровольного личного страхования представлены на слайде.

Слайд 4

Для достижение цели выпускной квалификационной работы, во второй главе проводится анализ организации личного страхования в России.

Анализ и тенденции развития отечественного личного страхования показал, что важнейшими тенденциями развития национального страхового рынка является качественное изменение страховой структуры личного страхования и, в первую очередь, за счет увеличения доли обязательных видов страхования.

График, отражающий развитие страховых премии по страхованию военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц за 2009-2013 гг. представлен на слайде номер 4.

Нужно отметить, что объем страховых премий в 2013 году по договорам обязательного личного страхования составил 7,6 млрд.руб., что на 21% больше, чем в 2012 году, при этом доля премий по обязательному личному страхованию составила в 2013 году 1,3% от совокупной страховой премии (кроме ОМС).

Слайд 5

Следует отметить, что по сравнению с 2012 годом количество страховщиков, осуществляющих обязательное страхование военно-служащих и приравненных к ним лиц, возросло более чем в 2 раза. И, если в 2012 году данный вид страхования осуществляли 6 страховщиков, то в 2013 году их количество достигло 14.

Так, к примеру, страхование сотрудников органов внутренних дел осуществляют 9 страховщиков, и, при этом доля страховой компании ООО «Росгосстрах» в этом виде страхования составляет 86,4%

Слайд 6

Следует отметить, что в целом, объем страховых премий по личному страхованию вырос в 2012 году на 20% и составил 108 млрд. руб.

Как показано на рисунке на слайде, по данным видам страхования снижение темпов прироста совокупной страховой премии пришлось в основном на 4-й кв. 2012 года – 2-й кв. 2013 года и не было таким значительным, как в секторе добровольного имущественного страхования.

Слайд 7

Далее, нужно отметить, что в 2013 году 58% страховых премий по личному страхованию составили страховые премии по договорам, заключенным с юридическими лицами на медицинское обслуживание (корпоративное ДМС).

Так, как показано на рисунке страховые премии по данному виду страхования с 2011 года демонстрируют наибольшие темпы прироста.

В целом анализ вопроса показал, что перспективы развития страхового рынка в РФ трудно предугадать, так как они во многом зависят от состояния экономики страны, уровня ее развития, благосостояния и страховой культуры людей.

Слайд 8

Далее в работе представлена Организационно-экономическая характеристика ОАО «ВСК». Страховой Дом ВСК (ОАО «Военно-страховая компания») является одной из ведущих компаний современного страхового рынка России.

Приоритет в деятельности Компании отдается организациям и учреждениям министерств и ведомств, обеспечивающих безопасность государства, предприятиям оборонного комплекса, военнослужащим и приравненным к ним по правовому положению лицам, военным пенсионерам и членам их семей.

Слайд 9

Основные экономические показатели ОАО «ВСК» за 2005-2013 гг. представлены в таблице на слайде номер 9. За отчетный период резервы увеличились более, чем на 12 % (1,35 млрд. руб.) и составили 12,5 млрд. рублей, доля страховых резервов в структуре пассивов баланса составляет 66,7 %.

Слайд 10

В таблице на слайде номер 10 представлена динамика страховых премий ОАО «ВСК» за 2008-2013 гг.

Надо отметить, что портфель ОАО «ВСК» по добровольным видам страхования и ОСАГО в 2013 году, как и в предыдущие годы, характеризовался сбалансированностью, диверсифицированностью и стабильностью. Так, в структуре страхового портфеля представлены все основные виды страхования: автострахование, страхование имущества и ответственности, страхование авиационных, космических и морских рисков, страхование грузов и строительно-монтажных рисков, добровольное медицинское страхование и страхование от несчастных случаев, страхование выезжающих за рубеж и др.

Слайд 11

В целом, по деятельности компании стоит отметить, что ОАО «ВСК» уже на протяжении ряда лет занимает ведущие позиции на страховом рынке России.

Среди них:

1 место – страхование профессиональной ответственности туроператоров; обязательное личное страхование (кроме ОМС);

2 место – страхование водного транспорта; страхование рисков банков и рисков их клиентов; страхование ответственности за неисполнение обязательств по госконтракту;

3 место – страхование космических рисков; страхование имущества физических лиц.

Слайд 12

Особенно надо отметить об особых успехах ОАО «ВСК» в развитии личного страхования. Так, в 2013 году портфель ОАО «ВСК» увеличился на 28 %, превысив 2,8 млрд. рублей. Так, рост основных показателей наблюдался во всех видах страхования физических лиц и предприятий. Так, увеличилось общее число застрахованных граждан и количество заключенных договоров. В таблице 11 представлены выплаты комиссии по всем видам личного страхования, которые составили 1,3 млрд. рублей.

Слайд 13

Анализ Теоретических основ личного страхования, а также организации личного страхования в России позволил выявить Перспективы развития личного страхования в России.

На основании стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года, можно выделить комплекс мер по развитию добровольного страхования, среди них:

1. Повышение клиентоориентированности страховщиков;
2. Расширение возможности использования страховых услуг разными слоями населения;
3. Обеспечение правовых основ для расширения видов предоставляемых страховщиками услуг по добровольному страхованию ;
4. И другие меры, отмеченные на слайде.

Слайд 14

Основываясь на полученных данных были предложены мероприятия по развитию личного страхования (на примере ДМС) в ОАО «ВСК». **СУТЬ ПРОДУКТА НЕ УЛОВИЛ, СМОЖЕТЕ ОПИСАТЬ В ДВУХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ?**

В частности, рассчитана страховая ставка, которая различается в зависимости от вида страхования, тарифная ставка добровольного медицинского страхования по амбулаторному лечению составит 21,5%, комплексное медицинское обслуживание - 1,5%. Так, страховая премия предлагаемого страхового продукта составит 2123,14 тыс.руб. Таким образом, в ходе реализации предлагаемого страхового продукта ОАО «ВСК» получит инвестиционную прибыль в размере 1269,95 руб.

Стратегия продвижения нового страхового продукта представлена на слайде.

Слайд 15

Необходимо проведение эффективной рекламной кампании для того, чтобы страховой продукт пользовался спросом. Так, реклама является способом стимулирования продаж, ее распространение явилось следствием роста страхового сектора экономики и появления конкуренции. Медиастратегия рекламной кампании по продвижению ДМС и бюджет на ее проведение представлены на слайде.

Прогнозируемая экономическая эффективности характеризуется следующими показателями:

- Доход, получаемый страховой компанией: 322,53 тыс.руб.
- Чистый дисконтированный доход (NPV): 48,024 тыс.руб.
- Индекс доходности: 0,0229
- Следовательно, положительное значение чистого дисконтированного дохода и значение индекса рентабельности говорят об эффективности предлагаемых мероприятий.

Таким образом, Цель работы - «Формирование и управление денежными потоками предприятия на примере ООО «Верона». – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.