



Развитие личного страхования в России и пути его развития на примере ОАО «ВСК»

Выполнила:

ФИО

Научный руководитель проекта:

ФИО



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – анализ личного страхования в России в целом, и Страхового Дома ВСК (ОАО «Военно-страховая компания») в частности, а также разработка пути развития данной отрасли.

Задачи:

- 1.Выяснить экономическую и социальную сущность личного страхования;
- 2.Определить тенденции отечественного личного страхования;
- 3.Провести анализ организации личного страхования в России в целом, и в ОАО «ВСК» в частности;
- 4.Выявить проблемы развития личного страхования (в сфере страхования жизни, пенсионного страхования, добровольного медицинского страхования);
- 5.Обосновать перспективы развития личного страхования в России.

Теоретические основы личного страхования, его место в системе страховых отношений

Понятие, содержание и классификация личного

Добровольное социальное (личное) страхование

Корпоративно-коллективная форма социального (личного) страхования

Добровольное страхование работодателями своих работников по договорам:

- медицинского страхования;
- страхования от несчастных случаев на производстве;
- страхование негосударственных пенсий;
- страхование жизни с выплатой аннуитетов;
- медицинское страхование при деловых поездках за рубеж;
- страхование иных объектов.

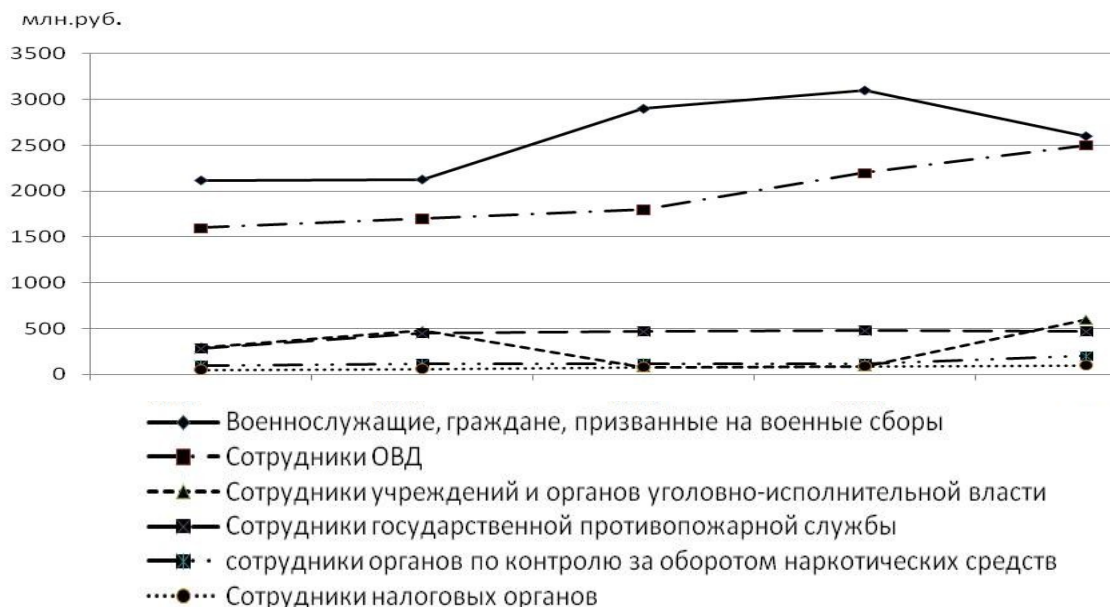
Индивидуальная форма социального (личного) страхования

Добровольное страхование отдельными гражданами своих имущественных интересов по договорам:

- страхования жизни, в том числе с выплатой аннуитетов;
- медицинского страхования;
- страхования от несчастных случаев;
- страхование негосударственных пенсий;
- медицинское страхование при поездках за рубеж;
- страхование иных объектов.

Анализ организации личного страхования в России

Анализ и тенденции развития отечественного личного страхования:



Страховые премии по страхованию военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц, 2009-2013 гг

Анализ организации личного страхования в России

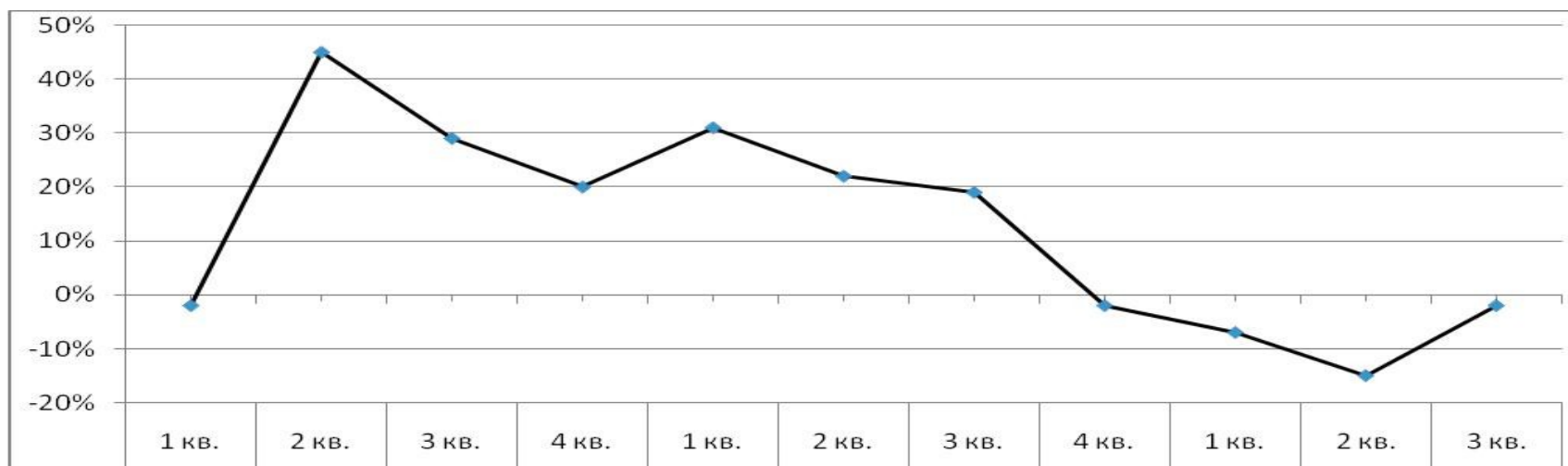
Анализ и тенденции развития отечественного личного страхования:

№ п/п	Наименование страховой организации	Страховые премии, млрд. руб.	Доля на рынке, %	Страховые выплаты, млрд. руб.	Доля на рынке, %
1	ВСК	3,5	50,1	2,7	43,8
2	Росгосстрах	2,2	31,5	2,3	36,6
3	СКПО-Уралсиб	0,6	7,8	0,6	9,9
4	Чрезвычайная страховая компания	0,4	5,4	0,3	5,1
5	МАКС	0,2	2,8	0,2	2,7
6	ГУТА-страхование	0,1	0,7	0,05	0,8
7	Уралсиб	0,03	0,4	0,02	0,3
8	Ингосстрах	0,03	0,4	0,02	0,3
9	Русский мир	0,03	0,4	0,02	0,3
10	Спасские ворота	0,01	0,2	0,008	0,1
11	Альфастрахование	0,01	0,2	0,002	0,03
12	Мегарусс-Д	0,001	0,1	0	0,00
13	Возрождение-кредит	0,001	0,01	0,00001	0,001
14	Цюрих.Ритейл	0,0002	0,004	0,001	0,02
15	Итого	7,0	100	6,2	100



Анализ организации личного страхования в России

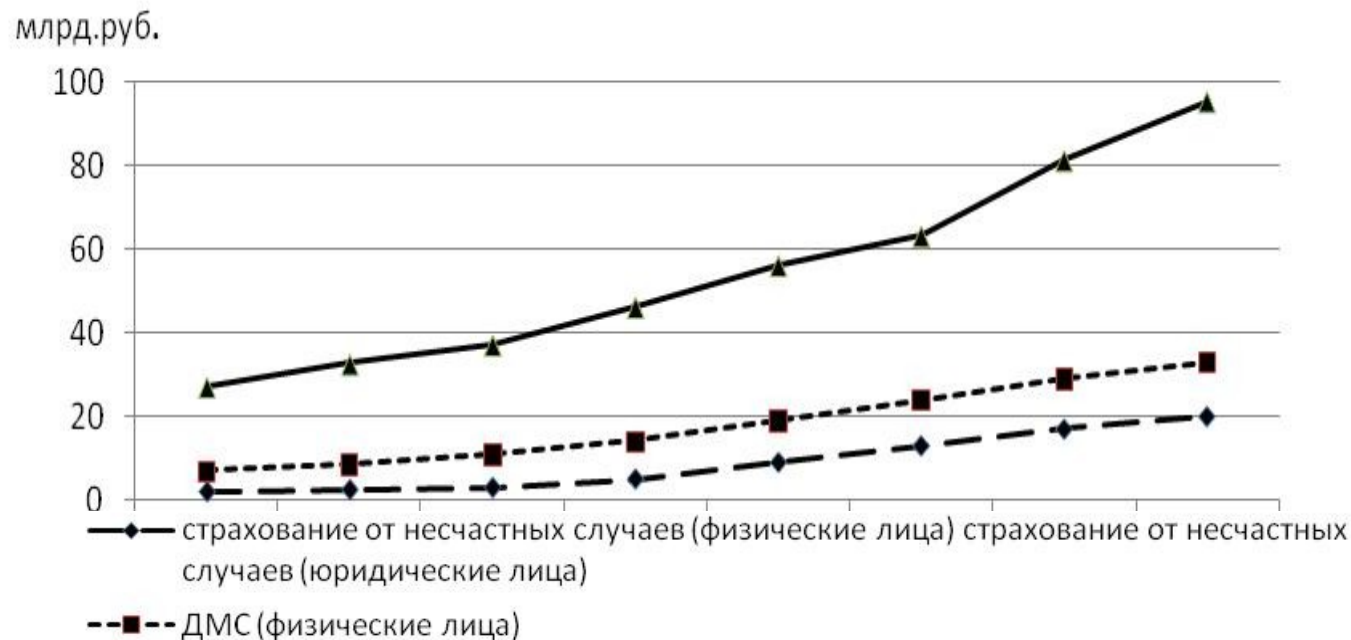
Анализ и тенденции развития отечественного личного страхования:



Темпы прироста страховых премий по добровольному личному страхованию (кроме страхования жизни), 1-й кв. 2011 г. – 3-й кв. 2013 г.

Анализ организации личного страхования в России

Анализ и тенденции развития отечественного личного страхования:



Страховые премии по видам личного страхования, по договорам, заключенным с физическими и юридическими лицами

Анализ организации личного страхования в России

Организационно-экономическая характеристика ОАО



Страховой Дом ВСК
(ОАО «Военно-страховая
компания»)

- Осуществляет страховую деятельность с 11 февраля 1992 года .
- Основной целью Компании является получение прибыли за счет проведения страховой деятельности в соответствии с действующим законодательством РФ.
- ОАО «ВСК» - компания со 100 % российским капиталом.
- Предлагает более 100 лицензированных видов страхования



Анализ организации личного страхования в России

Организационно-экономическая характеристика ОАО

Основные экономические показатели ОАО «ВСК» за 2005-2013 гг.,
(тыс. руб.)

Основные экономические показатели	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Активы	1316764	2368414	3644782	4576677	7699290	9730601	13895706	17087838	18663286
Страховые резервы	997721	1453029	2412980	3204184	4940920	6444439	8854318	11099861	12454689
Собственный капитал	220800	756806	922215	935575	2102466	2505546	3869692	4622431	4411900



Анализ организации личного страхования в России

Анализ личного страхования в ОАО «ВСК»:

Динамика страховых премий ОАО «ВСК» за 2008-2013 гг., тыс. руб.

Показатели	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Страхование личное	351720 9	4334429	591046 4	8518419	13305622	16329055
Имущественное, ответственности	620377	1437330	155718 7	1942553	2329437	2475359
ОСАГО						
ОГЛС	180383 4	2070996	214885 0	2428582	2557959	2829259



Анализ организации личного страхования в России

Анализ личного страхования в ОАО «ВСК»:

Позиции ОАО «ВСК» на страховом рынке России:

- 1 место – страхование профессиональной ответственности туроператоров; обязательное личное страхование (кроме ОМС);
- 2 место – страхование водного транспорта; страхование рисков банков и рисков их клиентов; страхование ответственности за неисполнение обязательств по госконтракту;
- 3 место – страхование космических рисков; страхование имущества физических лиц;
- 4 место – страхование профессиональной ответственности; страхование выезжающих за рубеж;
- 5 место – страхование ответственности предприятий – источников повышенной опасности; страхование от несчастных случаев и болезней;
- 6 место – страхование авиационных рисков; ОСАГО.

Анализ организации личного страхования в России

Анализ личного страхования в ОАО «ВСК»:

Динамика страховой премии по личному страхованию ОАО «ВСК» за 2005-2013 г.г.
(тыс. руб.):

Подотрасли личного страхования	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Личное страхование в том числе	101423	226142	420824	555355	853206	1054347	1584133	2212760	2851778
Страхование от несчастных случаев	33203	41828	77599	103273	307314	395023	704019	1068601	1378929
ДМС	45572	132045	265107	328403	389904	487023	671572	917346	1203571
Страхование путешественников	19863	31529	31592	38116	54482	69093	107545	141307	237236



Перспективы развития личного страхования в России

Направления и перспективы развития личного

Комплекс мер по развитию добровольного страхования:

- 1.Повышение клиентоориентированности страховщиков;
- 2.Расширение возможности использования страховых услуг разными слоями населения;
- 3.Обеспечение правовых основ для расширения видов предоставляемых страховщиками услуг по добровольному страхованию ;
- 4.Расширение практики применения стандартных условий добровольного страхования, страховой терминологии;
- 5.Законодательное определение особенностей страхования финансовых рисков;
- 6.Совершенствование законодательства Российской Федерации;
- 7.Совершенствование основ регулирования страхования жизни.



Перспективы развития личного страхования в России

Направления и перспективы развития личного

Стратегия продвижения нового страхового продукта (ДМС)

Вид услуги	Основной покупатель	Методы продвижения	Рекомендуемый минимальный объем продаж (на основе анализа прошлых лет)
ДМС для корпоративных клиентов	Предприятия г. П.- Камчатского и Камчатского края	1. Реклама в деловой литературе в виде статьи о пользе ДМС 2. Продвижение посредством встречи менеджеров по продвижению страховых продуктов с руководителями предприятия	3000 полисов всего, из них на ДМС - 200 (в.т.ч. 150 - юридические лица, 50 - физические лица)
ДМС для частных лиц	Житель г. П.- Камчатского или Камчатского края с достатком выше среднего	1. Реклама на радио, телевидении, в печатных изданиях 2. Рекламные плакаты в медицинских учреждениях города 3. Подписание контрактов о сотрудничестве с частными клиниками города (Медитекс, Юнилаб, Лакрима и др.)	



Перспективы развития личного страхования в России

Обоснование и экономическая эффективность

Бюджет рекламной кампании:

№ п/п	Наименование мероприятий	Периодичность	Стоимость, руб./ед.	Общая сумма, руб.
1	Наружная реклама			
	Щиты	12	7000	84000
	Баннер на здание	12	9000	108000
	Итого:			192000
2	Директ-мэйл (листовки в офисе)	150000	0,12	18000
	Итого:			210000

Доход, получаемый страховой компанией:

322,53 тыс.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV):

48,024 тыс.руб.

Индекс доходности:

0,0229