

Разработка PR-кампании для коммерческой/некоммерческой организации на примере ГБУЗ "Клинический центр профилактики и борьбы со СПИД" министерства здравоохранения

Целью работы является исследование вопросов PR-кампании и её разработка для ГБУЗ «Клинический центр профилактики и борьбы со СПИД» министерства здравоохранения.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

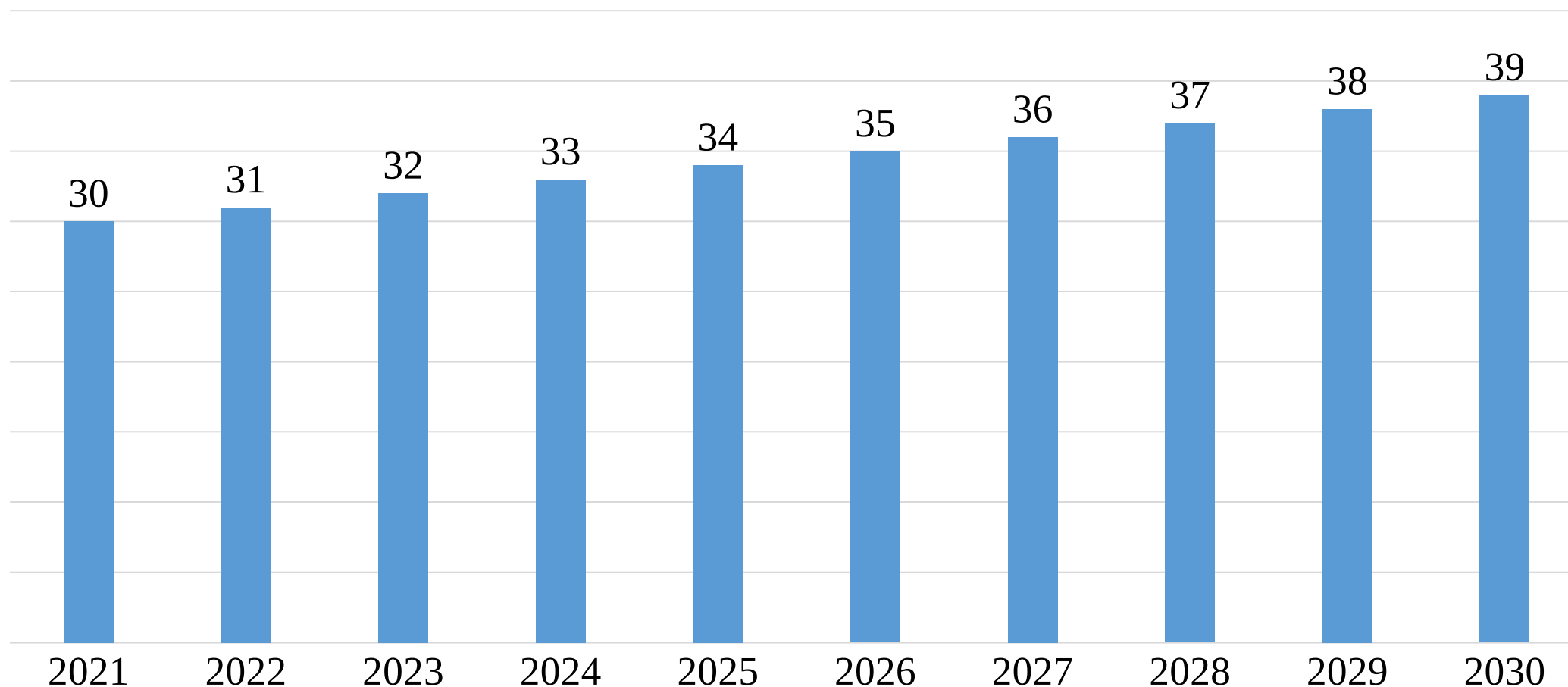
- изучить основные инструменты Связей с общественностью
- охарактеризовать PR-кампании и привести их классификацию;
- рассмотреть особенности PR в некоммерческой сфере;
- дать общую характеристику ГБУЗ «Клинический центр профилактики и борьбы со СПИД» министерства здравоохранения Краснодарского края;
- проанализировать показатели деятельности учреждения;
- выделить задачи продвижения;
- разработать PR-стратегии для ГБУЗ «Клинический центр профилактики и борьбы со СПИД» министерства здравоохранения Краснодарского края;
- определить инструментарий PR-коммуникаций;
- оценить эффективность PR-кампании.

Объёмы финансирования, как и объёмы расходов определяются плановым способом.

Показатель	Значение на 2022г.
Удовлетворённость клиентов	95 %
Количество посещений	75754 посещений
Количество проведённых исследований	290 000
Лечение в дневном стационаре	250 случаев

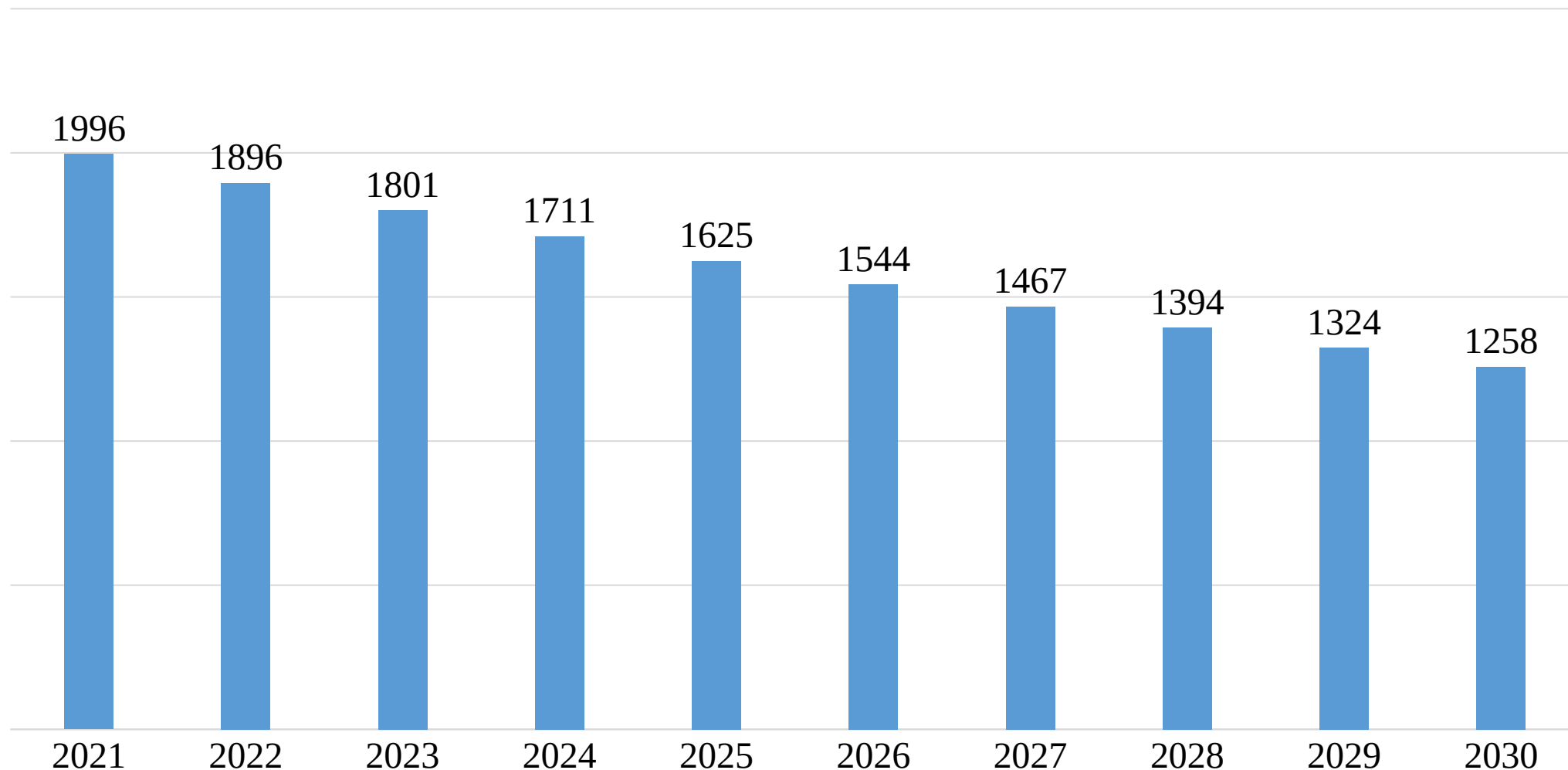
Охват медицинским свидетельствованием на ВИЧ населения Краснодарского края

Охват медицинским свидетельствованием на ВИЧ населения
Краснодарского края, %



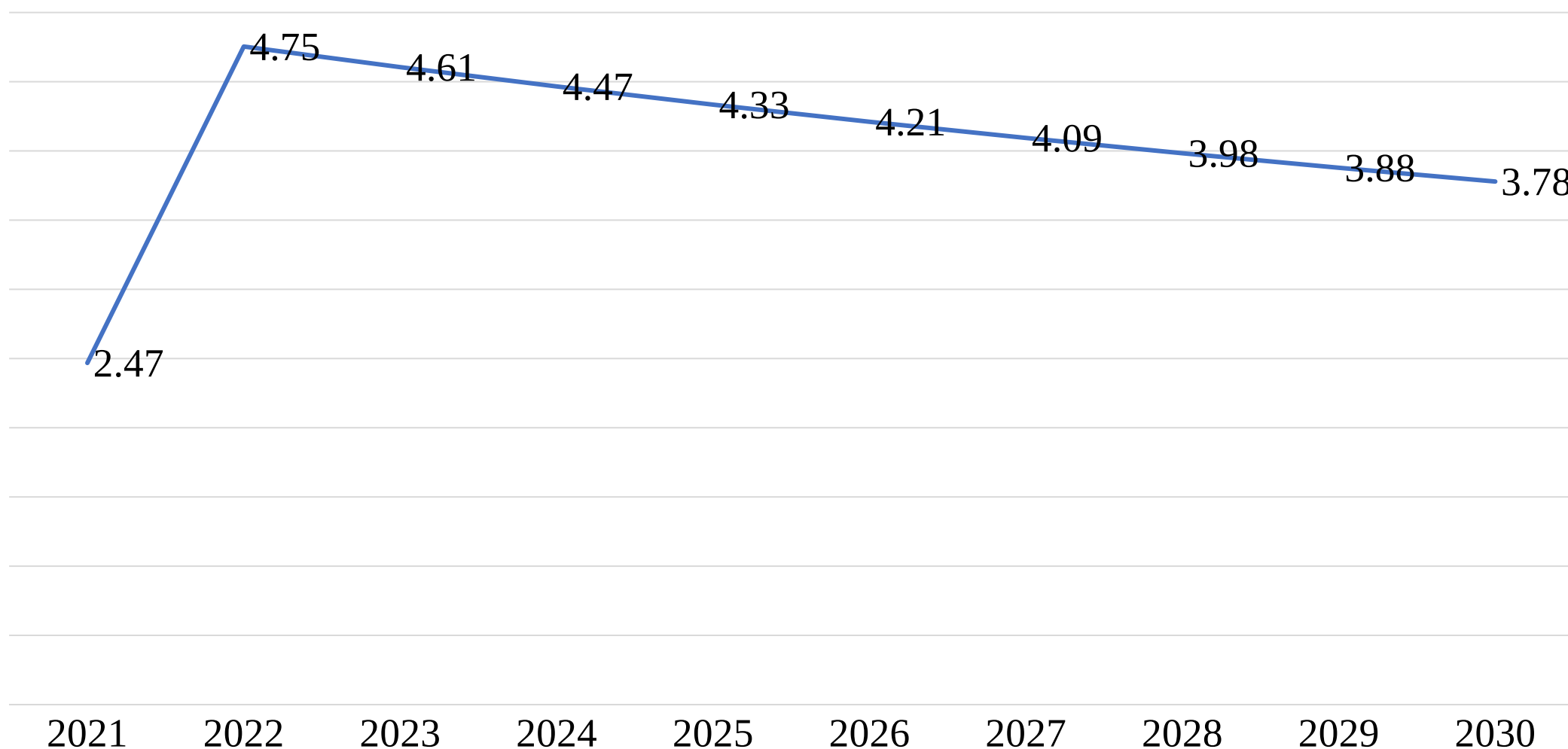
Количество новых случаев инфицирования вирусом иммунодефицита в Краснодарском крае

Количество новых случаев инфицирования вирусом иммунодефицита в Краснодарском крае, чел.

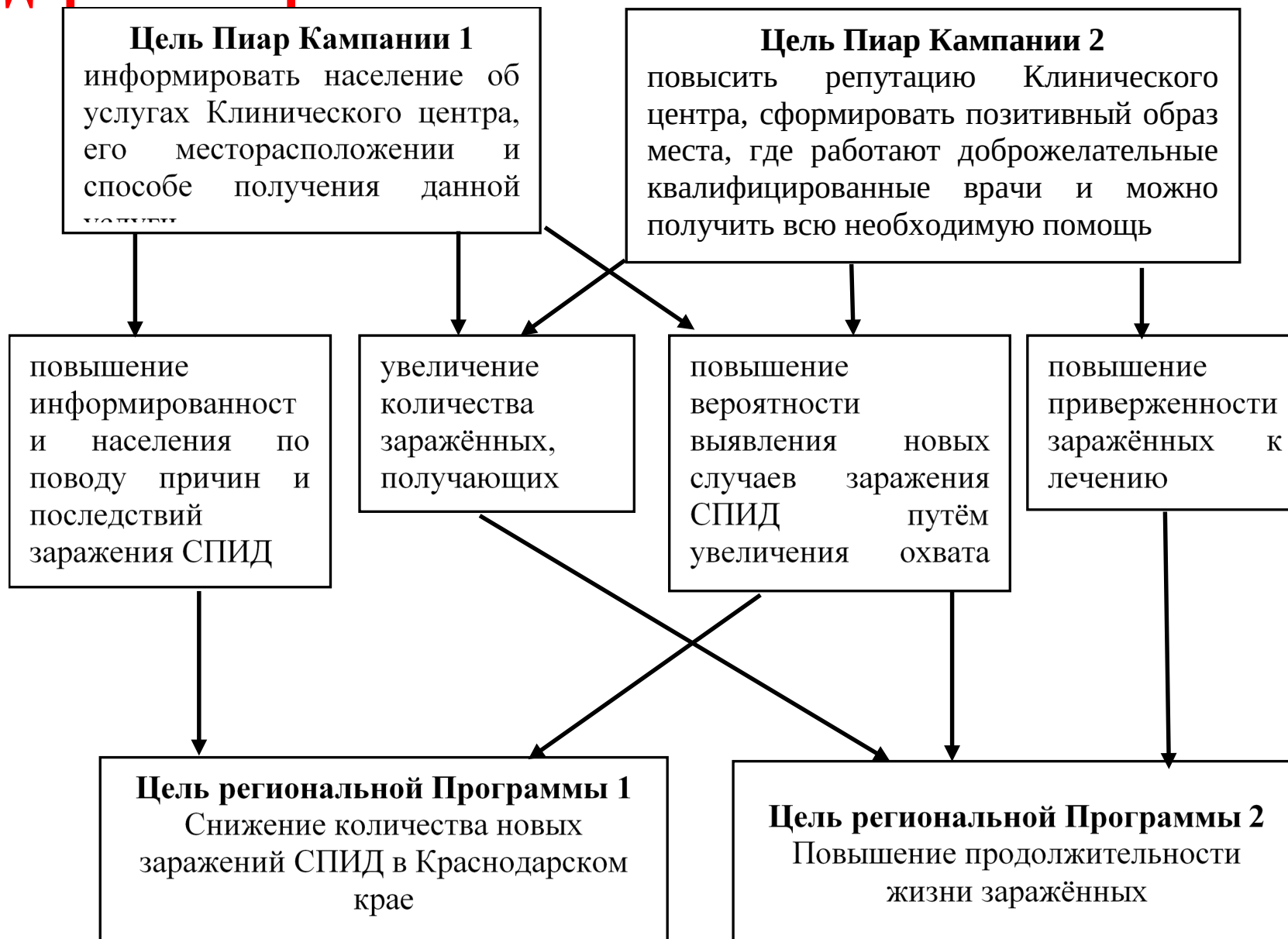


Количество исследований, которое будет проведено за счёт средств краевого бюджета

Количество исследований, которое будет проведено за счёт средств краевого бюджета, %



Ожидаемые результаты пиар-компаний ГБУЗ «Клинический центр профилактики и борьбы со СПИД» министерства здравоохранения Краснодарского края



Мероприятия по пиар компании

Разработка айдентики и создание
маскота.

Обновление сайта.

Активация коммуникации с
аудиторией посредством
социальных сетей.

Создание и публикация видео-
постов с участием врачей ГБУЗ КЦ
ПБ СПИД

Вовлечение медийных лиц в
профилактические мероприятия (не
менее 3 раз в 2023 году)

Внедрение интерактивного занятия
в профилактические лекции со
студентами и трудовыми
коллективами

Увеличение количества выездных
мероприятий, предполагающих
анонимное экспресс-тестирование
на ВИЧ-инфекцию в городе
Краснодар и близлежащих
населенных пунктах (не менее 2
выездов в месяц)

Увеличение количества выездных
профилактических мероприятий в
трудовые коллективы, в том числе,
предполагающие анонимное
экспресс-тестирование на ВИЧ-
инфекцию

Профилактические мероприятия, в
том числе предполагающие
анонимное экспресс-тестирование
ВИЧ-инфекцию на
молодежных/студенческих форумах
и др.

Потенциальные результаты пиар-компании

Повышение осведомлённости о Клиническом центре жителей Краснодарского края до 50%.

Снижение количества новых случаев инфицирования вирусом иммунодефицита в Краснодарском крае на 2%.

Увеличение доля лиц с ВИЧ, получающих антиретровирусную терапию на 3%.

Увеличение доли лиц с ВИЧ, данные о которых внесены в Федеральный реестр на 2%.

Повышение охвата медицинским свидетельствованием на ВИЧ населения Краснодарского края на 5%.

Увеличение количества исследований на 5%.

Повышение удовлетворённости клиентов от услуг, оказываемых Клиническим центром на 3%.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

