

Слайд 1

Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему – Разработка PR-кампании для коммерческой/некоммерческой организации на примере ГБУЗ "Клинический центр профилактики и борьбы со СПИД" министерства здравоохранения.

Слайд 2

Целью работы является исследование вопросов PR-кампании и её разработка для ГБУЗ «Клинический центр профилактики и борьбы со СПИД» министерства здравоохранения. Задачи работы отображены на слайде.

Слайд 3

На базе Клинического осуществляется подготовка специалистов ЛПУ. Обучение проводится для студентов, интернов и клинических ординаторов Кубанского государственного медицинского университета. Можно отметить довольно высокий кадровый потенциал Клинического центра, беря во внимание уровень образования и стаж специалистов. Клинико-логистическая лаборатория занимается операционным управлением лабораториями при ГБУЗ «Клинический центр профилактики и борьбы со СПИД» министерства здравоохранения Краснодарского края (перенаправляя анализа, медицинские материалы, лекарственные препараты). Рассмотрим показатели работы Клинического центра за 2022 год. Объёмы финансирования, как и объёмы расходов определяются плановым способом.

Слайд 4

Деятельность Клинического центра охватывает региональная программа Краснодарского края «Противодействие распространению ВИЧ-инфекции на период до 2030 года» в части, касающейся ГБУЗ «Клинический центр профилактики и борьбы со СПИД» министерства здравоохранения Краснодарского края. Рассмотрим плановые показатели Программы (данные за 2021 и 2022г. – фактические данные). Охват медицинским свидетельствованием на ВИЧ населения Краснодарского края согласно Программе, должен иметь следующую динамику. В Краснодарском крае случаи ВИЧ регистрируются с 1996 года. С каждым годом планируется увеличивать количество охвата медицинским освидетельствованием на 1% населения Краснодарского края до 39% в 2030 году. Можно сделать вывод, что в рамках пиар-кампании Клинического центра одним из направлений будет популяризация медицинского освидетельствования на ВИЧ (СПИД).

Слайд 5

Количество новых случаев инфицирования вирусом иммунодефицита в Краснодарском крае планируется сократить. С каждым годом, согласно Программе, количество заражённых ВИЧ (СПИД) должно сокращаться и в итоге за 2030 год не превышать 1258 человек. Именно это направление должно стать ключевым при проведении пиар-кампании. СПИД не передаётся воздушно-капельным путём, заражение в подавляющих случаях (кроме случаев передачи ВИЧ от заражённой матери ребёнку, случаев переливания крови) – результат действий самого лица, получившего иммунодефицит. В связи с этим требуется сформировать соответствующее сознание и соответствующее поведение граждан. Кроме того, снижение количества заражённых уменьшит расходы бюджета на лечение больных и эти средства можно будет направить на другие социально значимые цели.

Слайд 6

Количество исследований, которое будет проведено за счёт средств краевого бюджета в долях от всех плановых исследований показана на рисунке. Отметим, что освидетельствование на ВИЧ для российских граждан проводится в Клиническом центре бесплатно. Также в Клиническом центре имеются специализированные койки для лечения ВИЧ.

Слайд 7

Представим на рисунке связь целей, задач и направлений пиар-кампании в соответствии с целями региональной программой. Важно, чтобы в рамках информирования не способствовать занижению отрицательных последствий СПИДа, чтобы населения Краснодарского края не воспринимала СПИД как нечто нормальное, обыденное, не боялось заражения ВИЧ инфекции, поскольку это приведёт к росту заражённых. То есть страх и стыд – два основных чувства человека, которому диагностировали эту болезнь, не должны преуменьшаться. С другой стороны, для повышения охвата диагностируемых и количества заражённых людей, которым оказывается помощь необходимо «снизить» градус страха и стыда. То есть акцент в таком случае надо сделать на снижение распространения СПИДа.

Слайд 8

На основе вышеизложенных результатов анализа было выделено ряд проблем, предложим возможное их решение. Были предложены следующие мероприятия, отображенные на слайде.

Слайд 9

Результатом проведения пиар-кампании должны стать следующие показатели, которые мы оценим в процентном выражении на начало 2024 года.

1. Повышение осведомлённости о Клиническом центре жителей Краснодарского края до 50%.
2. Снижение количества новых случаев инфицирования вирусом иммунодефицита в Краснодарском крае на 2%.
3. Увеличение доля лиц с ВИЧ, получающих антитретровирусную терапию на 3%.
4. Увеличение доли лиц с ВИЧ, данные о которых внесены в Федеральный реестр на 2%.
5. Повышение охвата медицинским свидетельствованием на ВИЧ населения Краснодарского края на 5%.
6. Увеличение количества исследований на 5%.
7. Повышение удовлетворённости клиентов от услуг, оказываемых Клиническим центром на 3%.

Данные показатели будут косвенно свидетельствовать об успешности проведения пиар кампании клинического центра. Результатом проведения пиар-кампании должно стать повышение осведомлённости о Клиническом центре жителей Краснодарского края; снижение количества новых случаев инфицирования вирусом иммунодефицита в Краснодарском крае; увеличение доля лиц с ВИЧ, получающих антитретровирусную терапию; увеличение доли лиц с ВИЧ, данные о которых внесены в Федеральный реестр; повышение охвата медицинским свидетельствованием на ВИЧ населения Краснодарского края; увеличение количества исследований; повышение удовлетворённости клиентов от услуг, оказываемых Клиническим центром

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!