



Разработка автоматизированной информационной системы складского учета для магазина АО «Магнит»

Выполнила:

ФИО

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель работы - повышение качества управления деятельностью по материально-техническому снабжению и сбыту товаров за счет разработки автоматизированной системы складского учета для магазина Акционерного Общества «Магнит».

Задачи:

- провести предпроектное обследование бизнес процессов деятельности АО «Магнит», выявить узкие места в работе предприятия;
- сформулировать основные требования к разрабатываемой системе автоматизации складского учета для магазина АО «Магнит»;
- обосновать необходимость и цель использования информационной системы автоматизации складского учета и модель бизнес-процессов складских операций в АО «Магнит»;
- проанализировать существующие разработки и обосновать выбор технологии проектирования;
- разработать информационное, математическое и техническое обеспечение информационной системы складского учета;
- реализовать проект по внедрению автоматизированной информационной системы учета на складе «Магнит» и обосновать его экономическую эффективность.

Характеристика предприятия

1994 – 1998

- Основание компании по продаже бытовой химии С.Н.Галицким
- Тандер становится одним из ведущих официальных дистрибьютеров бытовой химии и косметики в России
- Принято решение о выходе на рынок розничной торговли продуктами питания

1998 – 2001

- Открытие первого продуктового магазина в Краснодаре
- Эксперименты с форматом, магазины объединены в розничную сеть «Магнит»

2001 – 2005

- Стремительное региональное развитие: 1 500 магазинов на конец 2005 года

2006 – 2009

- Лидер российского продуктового ритейла по количеству покупателей
- 24 гипермаркета открыто в 2007-2009 годах
- 636 магазинов у дома открыто в 2009 году (общее количество магазинов на 31 декабря 2009 года составляет 3 228)

2010 – 2012

- Открытие первого магазина «Магнит Косметик» 20 декабря 2010 года
- Начат проект по освоению нового направления деятельности – выращиванию овощей.
- Ускорение темпов роста: в 2011 году открыто 1004 магазина «у дома», 42 гипермаркета и 208 магазинов косметики, в 2012 году — 1040 магазинов «у дома», 36 гипермаркетов, 17 магазинов «Магнит Семейный» и 482 магазина косметики
- Расширение географии сети — открытие торговых точек в Сибири и на Урале
- Поставлен внутренний рекорд по капитализации бизнеса, стоимость акций компании на Лондонской бирже в конце 2012 года превысила 21 млрд. долл.

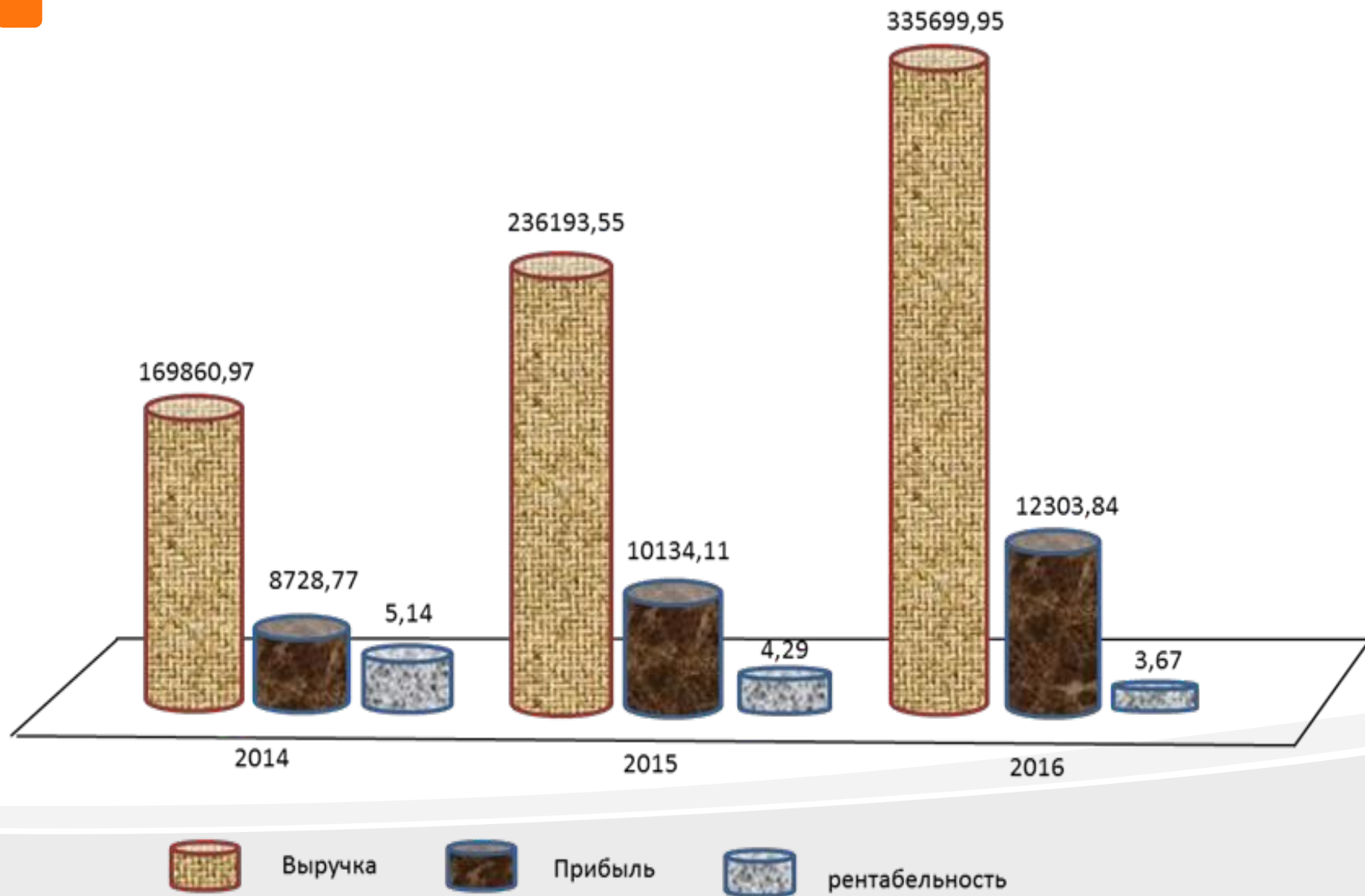
2013 – 2015

- В 2013 году розничная сеть «Магнит» становится абсолютным лидером российского ритейла.
- «Магнит» входит в рейтинг самых выгодных для акционеров компаний мира, составленный Boston Consulting Group.
- В 2015 году «Магнит» входит в тройку крупнейших частных компаний России. Компания также обеспечивает самый большой прирост рабочих мест в 2014 году.

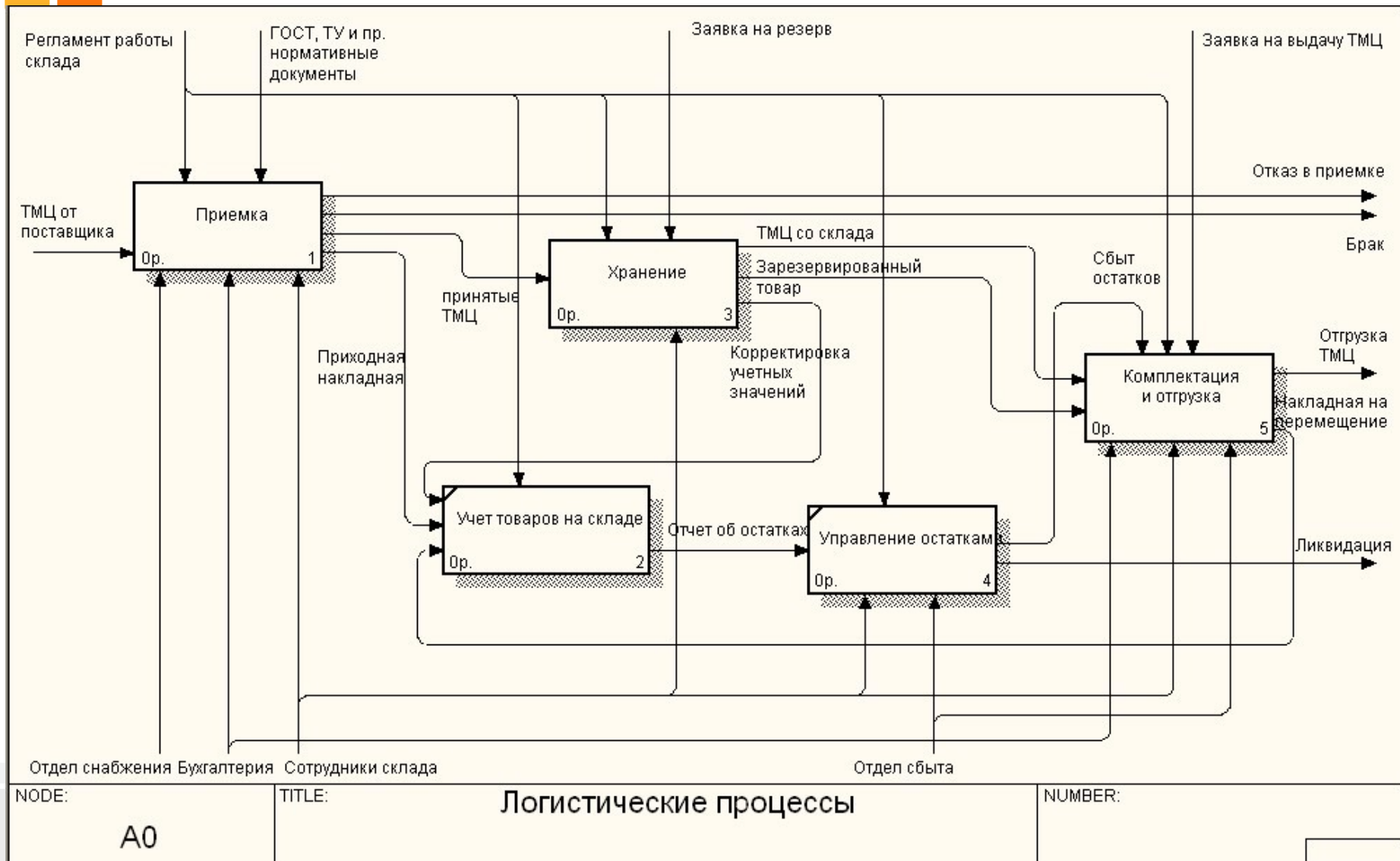
2016

лидер на рынке количеству торговых и территории их в России - 64 1 представительство, более магазина в формате дома" и 219 156 магазинов Семейный» и 2121 косметики более в 2363 городе и пункте.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности за 2014-2016 гг.



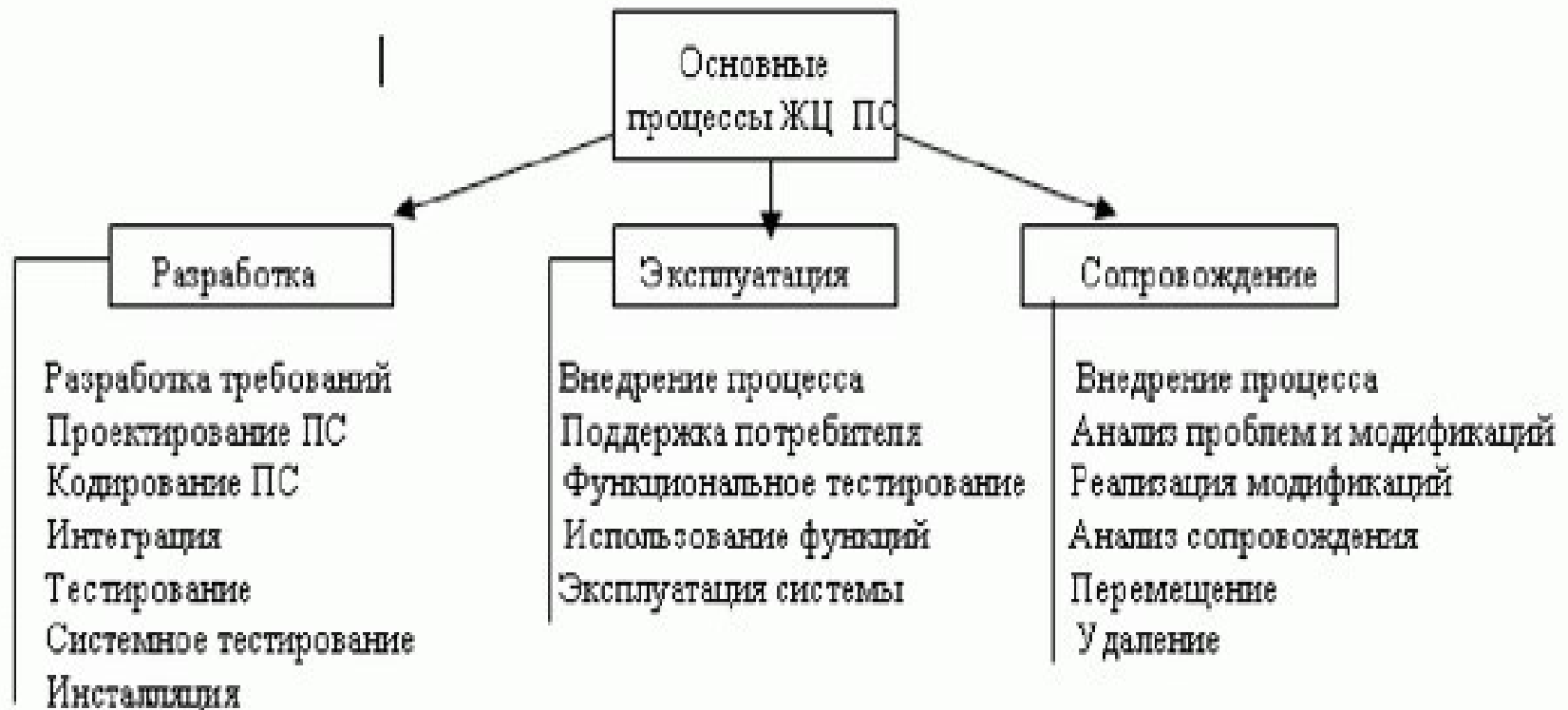
Декомпозиция контекстной модели



Сравнительная оценка программных продуктов

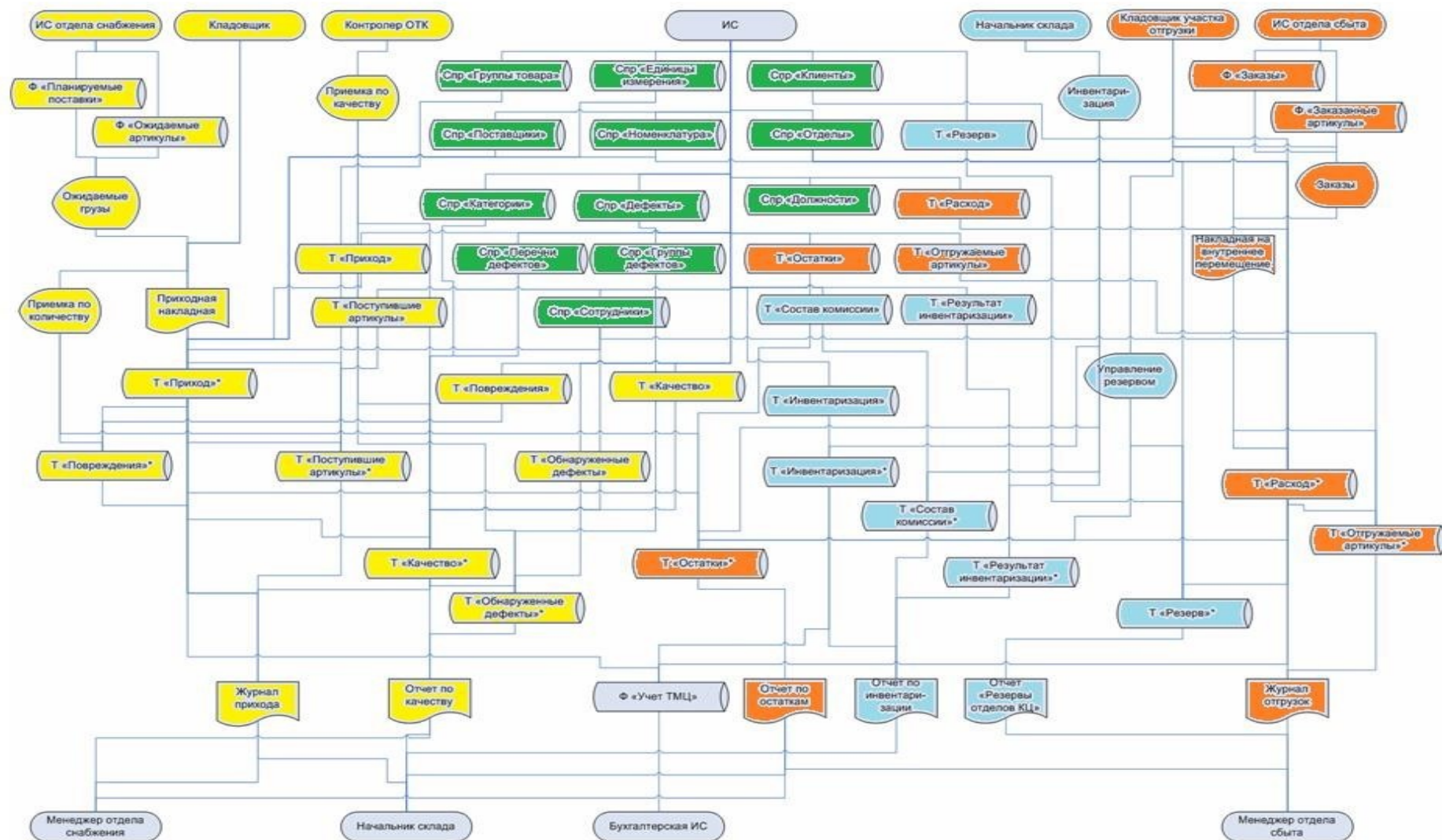
Характеристика программы	БИТ: Управление складом 8	ФОЛИО WinСклад	Парус
Учет основных складских операций: приход, разгрузка, возврат, резервирование, внутреннее перемещение, инвентаризация	Да	Да	Да
Справочник номенклатуры с группировкой	Нет	Да	Нет
Подготовка отчета о состоянии склада	Да	Да	Да
Управление остатками товаров	Нет	Нет	Нет
Совместимость с модулем «Бухгалтерия программы Парус»	Нет	Да	Да
Обмен данными с программами отдела снабжения и сбыта	Нет	Нет	Нет

Основные процессы цикла ПО

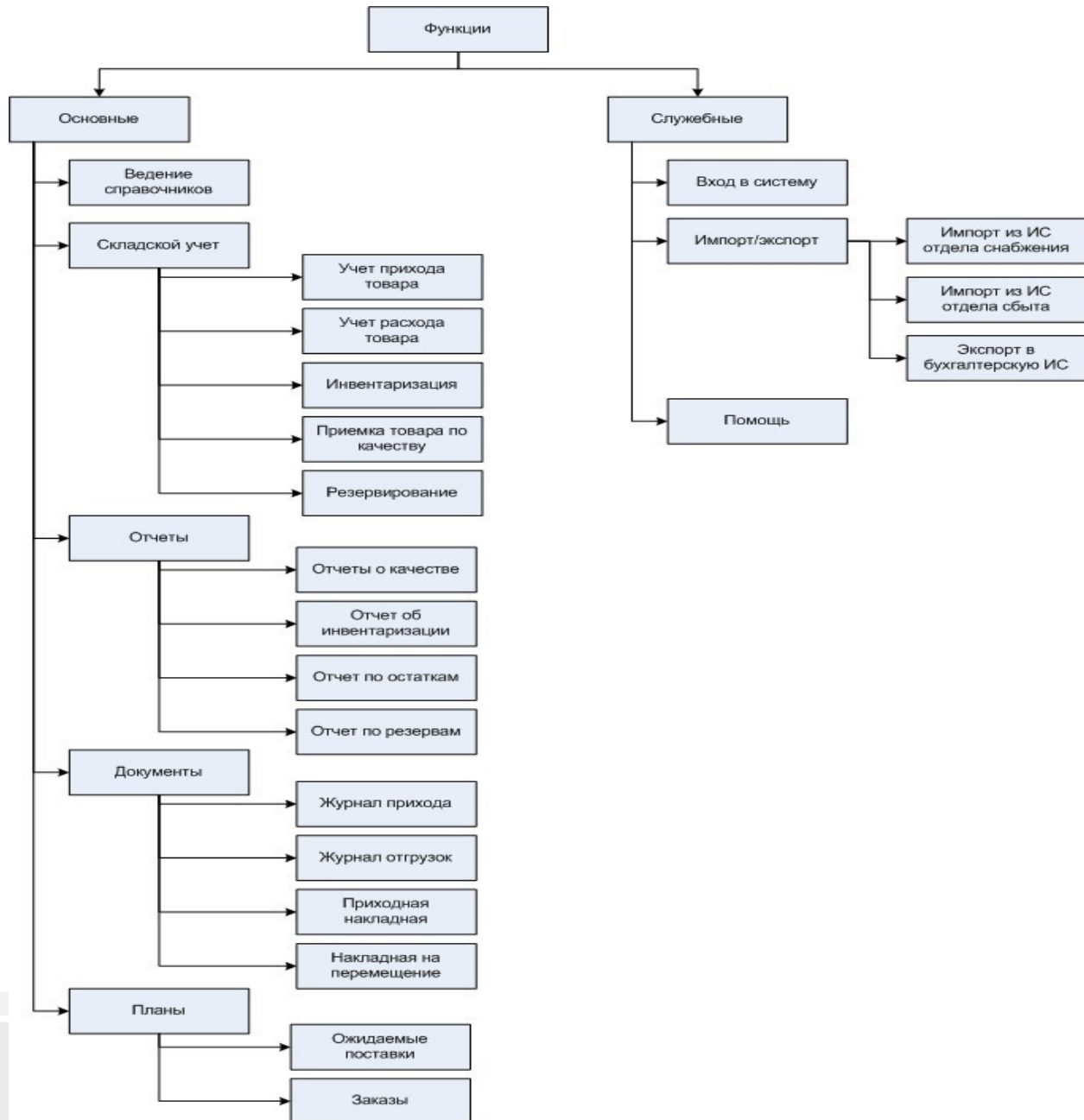


Этапы работ по подготовке объекта к внедрению

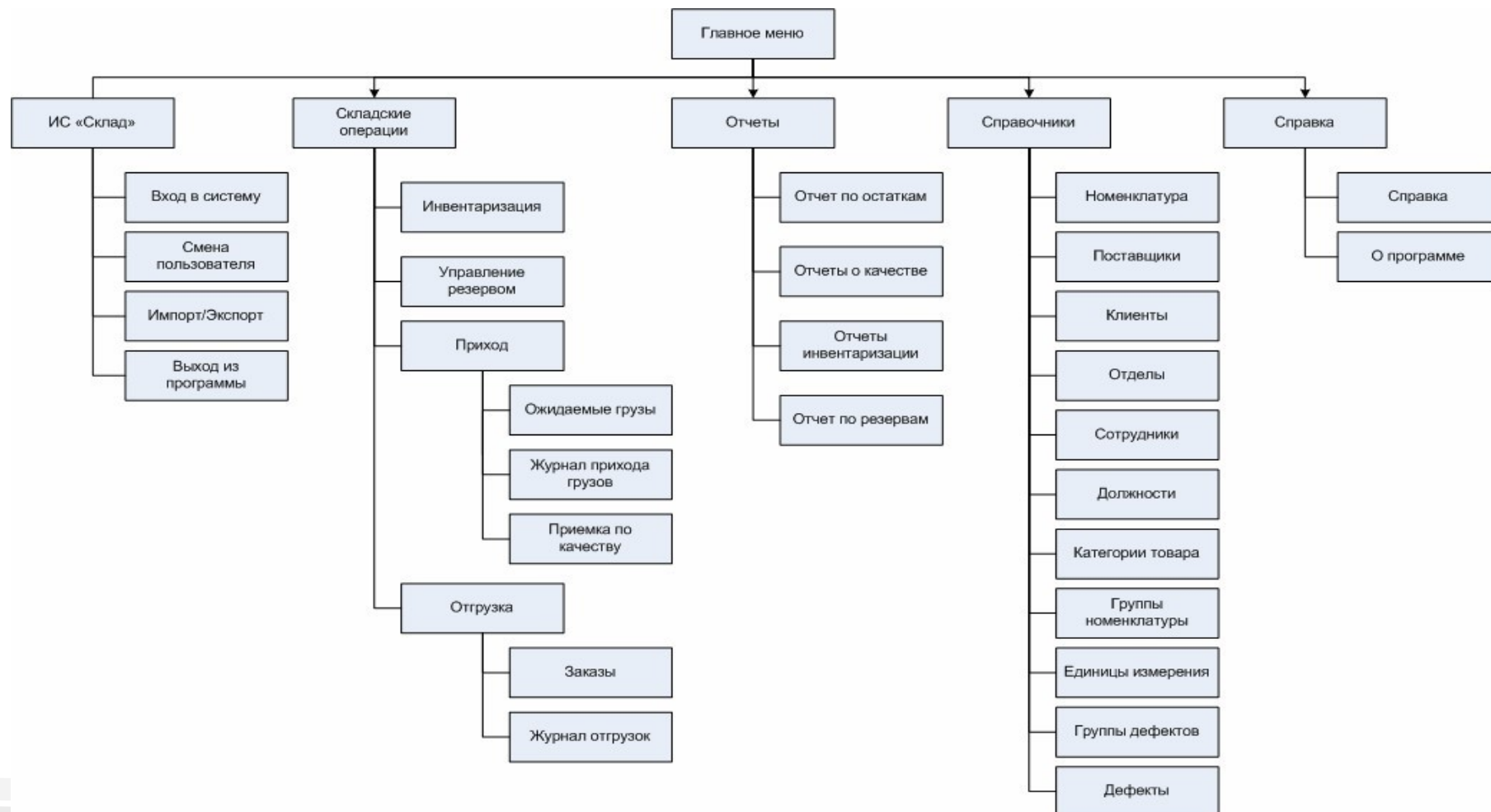
Наименование	Длительность
Закупить и установить сервер системы, а же серверное ПО	3 дня
Развернуть на сервере базу данных	1 день
Установить клиентское программное обеспечение на все компьютеры автоматизированных рабочих мест (АРМ) системы	2 дня
Сконфигурировать взаимодействие АРМ системы с сервером базы данных	1
Ввести учетные записи и настроить им права доступа	1 дня
Заполнить справочники системы реальными данными	3 дней
Обеспечить пользователей эксплуатационной документацией	1
Обучить персонал работе с системой	5 дней



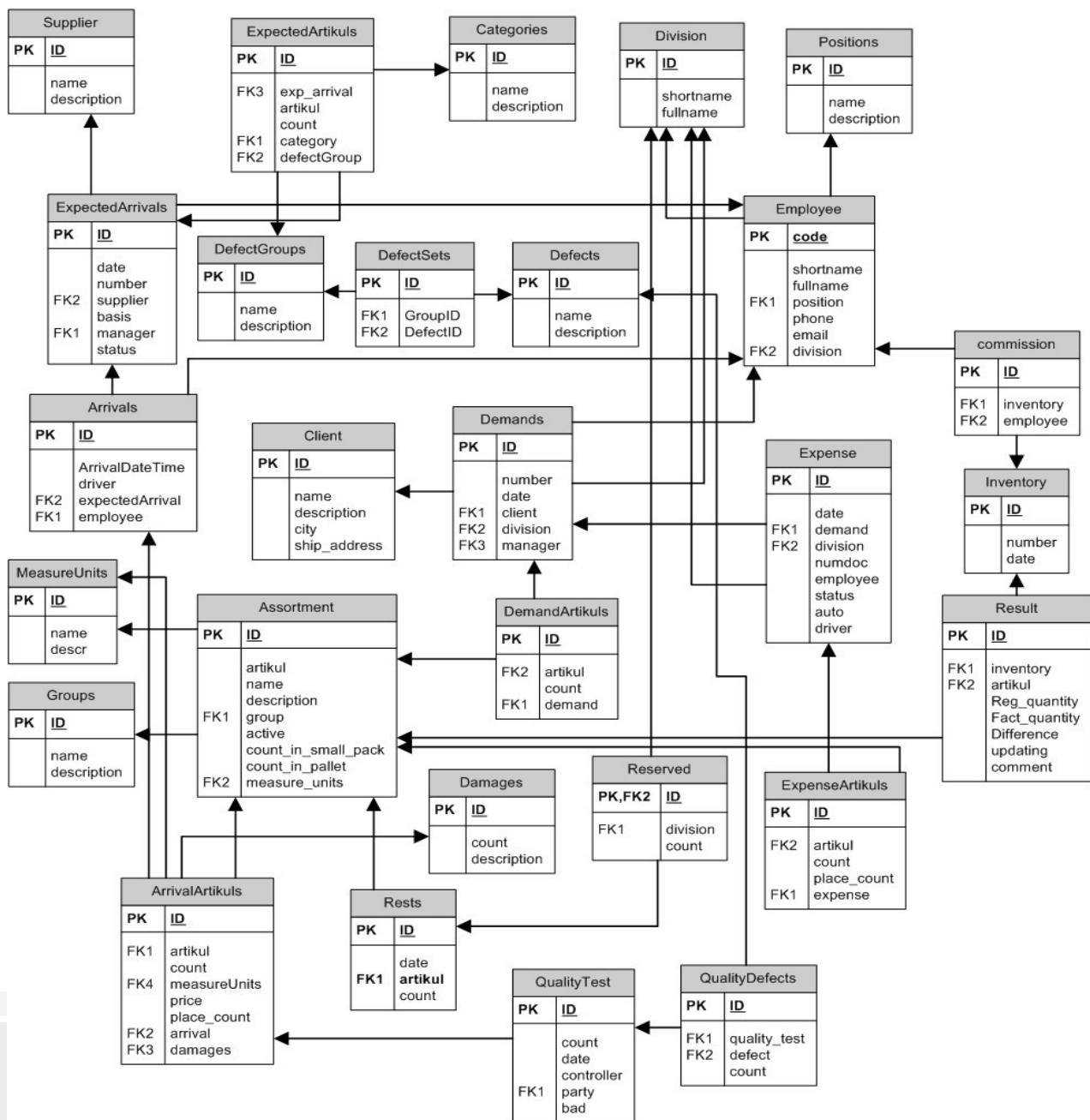
Дерево функций системы



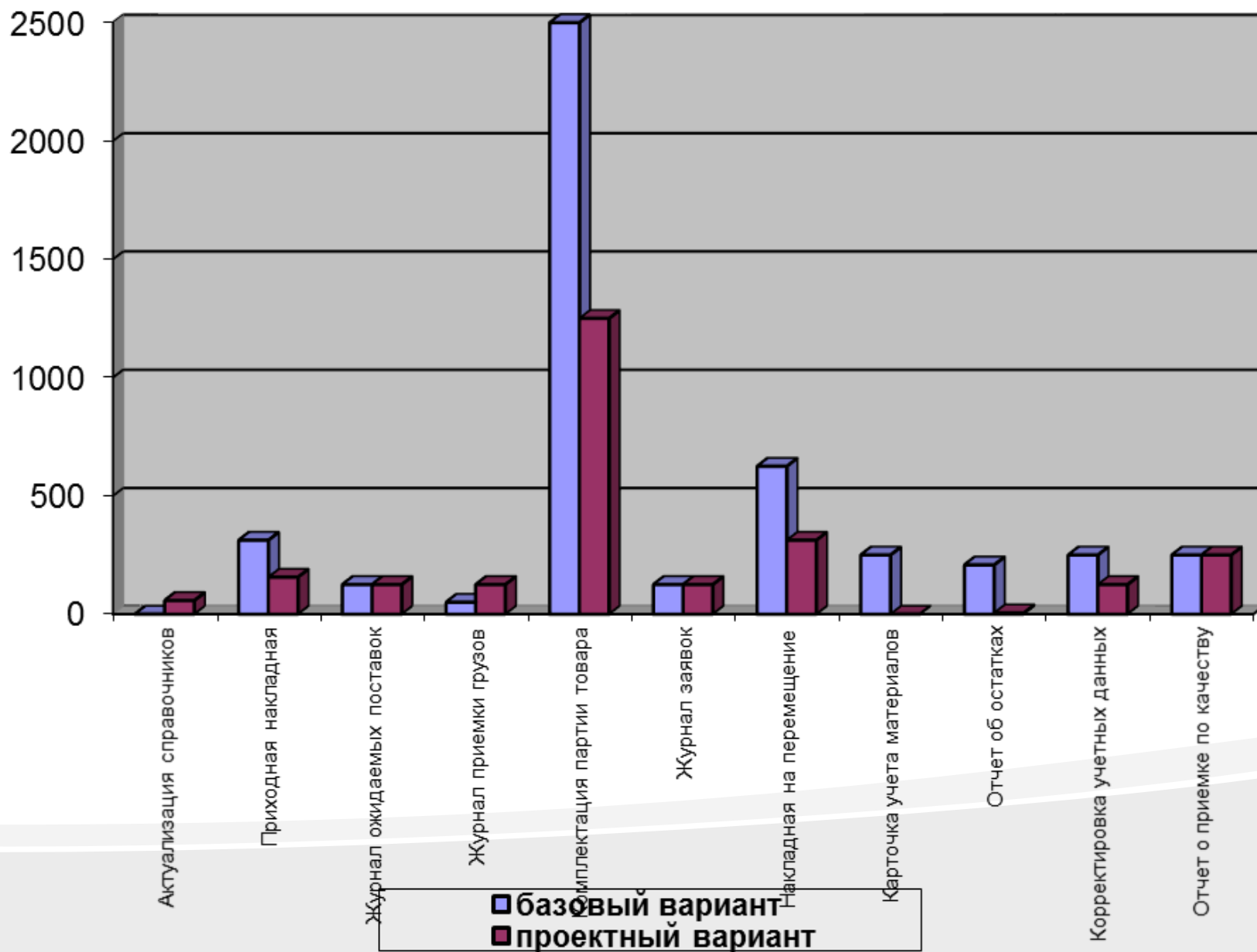
Структура меню программы



Структура базы данных



Трудовые затраты на основные бизнес-процессы до и после внедрения системы



Характеристика затрат на обработку информации

Наименование	Стоимостные [(гр. 7+ гр. 8 +гр. 9) *гр. 6]	Стоимостные [(гр. 7+ гр. 8 +гр. 9) *гр. 6]
	Базовый вариант	Проектный вариант
Актуализация	0	16146,67
Заполнение накладной	51562,5	28125
Журнал поставок	20625	22500
Журнал грузов	8250	4500
Комплектация товара	412500	225000
Журнал	20625	2250
Заполнение на перемещение	103125	56250
Отметка в учета материалов	41250	0
Составление об остатках	55120	1456
Корректировка данных по инвентаризации	63600	33600
Подготовка о приемке по	53750	57500
ИТОГО	830407,7	427077,67

Разработка автоматизированной информационной системы складского учета для магазина

