

ВУЗ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«Разработка бизнес плана кемпинга на Ладожском озере»

Выполнена:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель работы - разработка бизнес-плана кемпинга.

Задачи исследования:

1. Определить сущность и понятия бизнес-планирования организации;
2. Определить специфику бизнес-планирования в туризме;
3. Разработать бизнес-план кемпинга.

Территория для размещения палаток



SWOT-анализ создания кемпинга

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Риски
• Четкая целевая аудитория. • Предоставление сопутствующих услуг. • Работа по различным формам платежей. • Из-за невысоких цен на спрос мало влияет экономическое состояние страны.	• Изначально – много инвестиций. • Малоликвидный бизнес. Конкуренция	• Если выделиться качеством услуг и грамотной маркетинговой стратегией, можно обеспечить себя заказами круглый год, и тогда проект быстрее окупится. • Расширение услуг предоставляемого сервиса. • Работать на эффект сарафанного радио	• Коммунальные аварии могут испортить репутацию – поэтому нужен высококвалифицированный разнорабочий. • Удаленность от населенного пункта, в непредвиденной ситуации или при плохой погоде база отрезана от остального мира. • Отрицательные отзывы сформируют плохую репутацию.

Варианты продвижения бренда

Расходы	Что включает в себя	Стоимость в рублях
Прямая реклама	Интернет-реклама является важным источником продвижения благодаря широкой географии потенциальных клиентов. Однако не следует полностью отказываться от прямой рекламы. Реклама по радио в Ленинградской области и Санкт-Петербурге «Дорожное радио» — это утренний эфир с ярким 15-секундным звуковым роликом в течение двух недель в двух регионах. Чтобы оценить эффективность такой рекламы, можно назначить скидочный промокод.	72 000
Интернет	Создание и наполнение сайта, работа программиста и копирайтера – 30 000 Продвижение – 30 000 в месяц: реклама в тематических группах (соцсети «ВКонтакте», «Telegram»); Ведение собственных групп в соцсетях; форумы рыболовов и охотников Ленинградской области; акции и конкурсы в интернете: например, конкурс «Случай на охоте/рыбалке» – за скидку на посещение.	60 000
Производство	Вывеска – 4 000 р; Рекламные брошюры с полезными советами для рыбаков и охотников – 6 000 р. Блокноты для рисования (20 000 за 200 штук) и хозяйственная сумка с принтом-логотипом (200 рублей за одну штуку – от 100 штук)	50 000
Реклама на билбордах	Щиты располагаются на улицах и площадях города, дорогах, набережных, рядом с торговыми центрами. Доступная цена и большое количество рекламных плоскостей дает возможность провести масштабную рекламную кампанию.	70 000

Варианты продвижения бренда

Расходы	Что включает в себя	Стоимость в рублях
Реклама в метро на лайтбоксах эскалаторах	Данный формат обеспечивает максимальный охват пассажиров благодаря тому, что находятся в самых проходных местах метро. Лайтбоксы позволяют использовать широкое разнообразие оформления, что поможет или рекламируемому товару (услуге) выделиться среди конкурентов. Для продвижения проекта выбрана категория 1. (рисунок 24, Приложение №Г)	78 000
Реклама на сити-форматах	Сити-форматы установлены в оживленных местах города, поэтому хорошо видны как пешеходами, так и автомобилистами. Достаточно большой размер рекламного поля, наличие внутренней подсветки, расположение, высокое качество печати рекламных плакатов в сочетании с удачным креативом позволяет легко привлечь внимание потенциального клиента. (рисунок 23, Приложение №Г)	12 000
Трейд-маркетинг	Посмотреть специализированные магазины в областном центре – наладить партнерские отношения за рекламу в магазинах (брошюры), взамен – скидка на посещение (как правило, продавцы в таких магазинах сами заядлые рыбаки).	Скидка рекомендующему
Побочные расходы	Допечатка брошюр, блокнотов и сумок.	26 000

Оценка конкурентоспособности

Показатели	Оценка конкурентоспособности		
	Кемпинг «Ladoga Camp Ground»	Турбаза «Ладоба Парк»	Турбаза «Мир маяков»
Местоположение	Можно добраться как на собственном транспортном средстве, так и на электричке или автобусе	Можно добраться только на автомобиле или автобусе	Можно добраться как на собственном транспортном средстве, так и на электричке или автобусе
Наличие автостоянки	Для посетителей предусмотрена открытая парковочная зона	Для клиентов не предусмотрена автостоянка	Посетителям предлагается парковочная зона, платно
Оборудование номеров	Современное новое оборудование номеров, ухоженная территория для проживания в палатках	В домиках размещены: кухня, двуспальная кровать, диван, санузел и душевая.	Новая мебель и техника, чистые и аккуратные номера, на выбор есть номера в гостинице, коттедж и хостел
Питание	Для клиентов на территории находится кафе на базе питания «все включено»	Посетители сами готовят себе еду на размещенной в домиках кухне, на территории есть небольшой магазин и фудтрак	Ресторан
Качество доп.услуг	Высокое	Среднее	Высокое
Ценовой диапазон за сутки, руб.	1 300-1400	6 000-17 000	4 000-22 000

Фонд оплаты труда, руб.

Состав	Количество работников	Заработная плата	Итого:
Администратор	2	30 000	60 000
Медсестра	2	25 000	50 000
Повар	2	30 000	60 000
Горничная	1	15 000	15 000
Охранник	1	20 000	20 000
Разнорабочий	1	18 000	18 000
Страховые взносы (30% ФОТ)	66 900		
Итого:	289 900		

Затраты на организацию бизнеса

	Итого:
Регистрация, оформление документов	100 000
Аренда земельного участка	1 000 000
Затраты на строительство	11 800 000
Мебель и оборудование	3 000 000
Инвентарь	500 000
Средства и материалы	150 000
Реклама	150 000
Резервный фонд	400 000
Итого	17 100 000

План продаж 1-ого года реализации проекта

Показатели	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц
1	2	3	4	5	6	7
Сдача номеров						
Заполняемость	35%	53%	72%	79%	82%	68%
Количество дней в месяце	30	31	30	31	31	30
Количество мест	40	40	40	40	40	40
Средний чек	1 350	1 350	1 350	1 350	1 350	1 350
Выручка, рублей	567 000	887 220	1 166 400	1 322 460	1 372 680	1 101 600
Прочие услуги	19 680	39 360	52 890	57 810	60 270	50 430
Выручка итого, руб.	586 680	926 580	1 219 290	1 380 270	1 432 950	1 152 030
Показатели	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц
Сдача номеров						
Заполняемость	49%	44%	42%	40%	39%	41%
Количество дней в месяце	31	30	31	31	28	31
Количество мест	40	40	40	40	40	40
Средний чек	1 350	1 350	1 350	1 350	1 350	1 350
Выручка, рублей	820 260	712 800	703 080	669 600	589 680	686 340
Прочие услуги	35 670	23 370	15 990	11 070	14 760	15 990
Выручка итого, руб.	855 930	736 170	719 070	680 670	604 440	702 330

Выводы

Начало работы кемпинга «Ladoga Camp Ground» 1 апреля 2024 года.

Результаты расчетов показали, что срок окупаемости проекта составляет 34 месяцев, а также дисконтированный срок окупаемости составляет 37 месяца.

Подводя итог исследованию и показателям экономического расчета, можно сообщить, что бизнес-план по организации кемпинга является эффективным.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!