

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - **«Разработка бизнес-плана национального правового интернет-портала Народный адвокат».**

Актуальность темы обусловлена тем, что важной причиной успеха в конкурентной борьбе является наличие инфраструктуры, позволяющей применять Всемирную паутину не только как метод связи, но и как один из опорных инструментов ведения дела, многие фирмы уже начали внедрять веб-приложения в целях предоставления своим клиентам и сотрудникам актуальной информации.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы является разработать бизнес-план создания интернет-портала.

Слайд 3

Для достижения цели работы, во второй главе работы производится Анализ предпосылок разработки бизнес-плана национального правового портала «Народный адвокат».

За рубежом, в США, Великобритании, Франции и многих других странах активно формируется виртуальный рынок услуг юридических интернет-компаний. В России данный вид бизнеса находится на стадии развития.

В настоящее время правовая информация привлекает своей доступностью во многом благодаря сети Интернет. Знание современных законов, прав и обязанностей отдельных категорий граждан, необходимо не только квалифицированному юристу, но и простому обывателю.

Объект исследования является интернет-портал «Народный адвокат». Структуру Интернет-портала «Народный адвокат» представлена в виде схемы на слайде.

Проектом предусмотрено создание и развитие правового национального интернет-портала «Народный адвокат».

В структуре портала 3 основных группы разделов:

1. Получение «видео-консультации» (видеоролики А. С. Трещева).
2. «Народный адвокат в твоём городе».
3. «Аттестация юристов и адвокатов».

Основные функции портала:

1. Предоставление оперативной и достоверной правовой информации
2. Оказание практической правовой помощи населению по соблюдению и защите своих прав (видео-консультации)
3. Изложение правовой информации доступным языком для населения
4. Создание профессиональной аттестованной базы юристов.

Слайд 4

Миссия проекта «Народный адвокат» – развитие правовой грамотности населения, опровержение негативных стереотипов среди населения и потребителей услуг.

Задача — монетизация проекта, перманентное извлечение прибыли.

Главной задачей в достижении цели является создание информационного портала, гарантом качества информации на котором является публичное лицо — Трещев Александр Станиславович.

В настоящее время емкость рынка правовых информационных услуг составляет около 650 млн. долларов США, с годовым потенциалом роста порядка 15-20 процентов в течении последних нескольких лет.

Динамика объема выручки крупных юридических Интернет-порталов в России в 2007-2014 гг. представлена на рисунке на слайде

Основой текущего спроса на консалтинговые услуги является предоставление заказчикам максимально широкого спектра услуг, охватывающего самые различные области правовой информации.

Структура рынка правовых информационных услуг представлена на рисунке.

Слайд 5

Анализ конкурентного окружения показал, что На сегодняшний день функционирует много компаний, которые действуют в интернет пространстве и предоставляют услуги Интернет-порталов, большинство из них не чувствует конкуренции, так как рынок этот еще очень свободен. Этот бизнес долго окупается и требует большой объем инвестиций.

Слайд 6

Планируется, что Интернет-портал «Народный адвокат» будет устанавливать цены на свои услуги в среднем диапазоне цен, на аналогичные услуги.

В общем перечне услуг:

- Видео-консультации
- Услуги по аттестации юристов
- Услуги по предоставлению доступа к базе данных юристов
- Услуги по разработке профиля юриста на портале
- Услуги по предоставлению ответов на вопросы по различным правовым аспектам
- Услуги по рассылке правовой информации по e-mail
- Размещение рекламы на Интернет-портале
- Изготовление и размещение баннеров на Интернет-портале

Слайд 7

Для реализации проекта по привлечению клиентов и увеличению продаж Интернет-порталу «Народный адвокат» требуется проведение комплексной рекламной кампании и продвижение портала в сети Интернет.

Расходы на проведение рекламной кампании и продвижение портала «Народный адвокат» в сети Интернет представлены в таблице а слайде. Планируемые расходы на продвижение Интернет-портала в сети Интернет посредством комплексной рекламной кампании, составят 246 400 рублей.

Слайд 8

Далее в работе был подготовлен Производственный план и составлен Расчет потребности в персонале для Интернет-портала. Всего планируется трудоустроить 23 человека, специалиста в разных областях.

Слайд 9

Расчет затрат на создание и продвижение Интернет-портала «Народный адвокат» представлен в таблице на слайде номер 9.

Сумма затрат на создание Интернет-портала «Народный адвокат», составит 4 681 145 рублей и включает такие статьи, как:

Аренда офиса, заработная плата, разработка портала, оргтехника и др.

Слайд 10

Календарный график предоставления услуг Интернет-портала «Народный адвокат» представлен в таблице на слайде.

На основании календарного плана предоставления услуг, а также цены данных услуг можно составить прогнозную выручку от предоставления услуг Интернет-порталом

«Народный адвокат». Расчеты показали, что годовой объем выручки от реализации правовых и сопутствующих услуг на Интернет-портале «Народный адвокат» составят 9 618 000 рублей.

Слайд 11

Далее в работе был разработан Организационный план проекта. Стратегия запуска бизнес-плана по созданию Интернет-портала «Народный адвокат» состоит из трех этапов.

1. Подготовительный этап начинается 11 апреля 2015 года.

2. Первый этап. Запуск начинается 15 мая 2015 года.

Задача этапа — спланированное присутствие в интернете Александра Трещева, создание и популяризация его имени и концепции проекта, создание аудитории.

3. Второй этап заканчивается 1 августа 2011 года.

На втором этапе запускаются сервисы задания вопроса сообществу юристов, поиска по сообществу юристов для выбора юриста в режиме офф-лайн, регистрация юристов (аттестация).

Сетевой график бизнес-плана Интернет-портала «Народный адвокат» представлен на слайде.

Слайд 12

Организационная структура управления проекта представлена на слайде.

Ответственным за реализацию всего проекта является Руководитель проекта - Александр Трещев.

Ответственный за реализацию подготовительного этапа проекта – Директор.

Ответственный за реализацию первого этапа – Креативный директор.

Ответственный за реализацию второго этапа – Арт-директор.

Слайд 13

Оценка эффективности плана показала, что в соответствии с приведенными в Производственном плане данными, распределение финансовых ресурсов для бизнес-проекта Интернет-портала «Народный адвокат», выглядит следующим образом:

Общая стоимость создания и продвижения Интернет-портала «Народный адвокат» – 100% (10 375 545 рублей).

Объем собственных средств учредителей – 4 000 000 рублей (38,55%)

Объем заемных средств – 6 375 545 рублей (61,45%).

Заемные средства в объеме 6 375 545 рублей кредитуются на 2 года под 16% годовых с ежемесячным погашением процентов по кредиту (см. Приложение 2).

Итого затраты на выплату кредита и процентов по кредиту составят 3 697 817 рублей за год реализации бизнес-проекта.

Заемные средства погашаются за счет собственных средств, остающихся у предприятия после расчета с контрагентами, а также государственными и местными органами.

На слайде представлены:

- Расчет окупаемости проекта
- Рентабельность вложений
- Прогнозные показатели эффективности бизнес-проекта

Период расчета интегральных показателей – 12 месяцев

Срок окупаемости проекта, рассчитанный по показателям чистой прибыли и объема инвестиций, составляет 37,5 месяца.

Ставка дисконтирования, рассчитанная из средневзвешенной стоимости капитала составляет 24,42 %.

Общая рентабельность вложений инвестиций в реализацию данного проекта составляет 59,06 % годовых.

Слайд 14

График точки безубыточности представлен на слайде номер 14.

Из графика видно, что Интернет-портал «Народный адвокат» становится безубыточным в случае реализации 2 845 единиц услуг. При усредненной стоимости единицы услуги 2 034,39 рублей это составит 5 787 840 рублей в год.

Слайд 15

Таким образом, Цель работы - разработать бизнес-план создания интернет-портала – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.