



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Гостеприимства

Кафедра Менеджмента в гостиничном и ресторанном бизнесе

## **ВЫПУСКНАЯ      КВАЛИФИКАЦИОННАЯ      РАБОТА**

**на тему: Разработка бизнес-плана предприятия питания  
на примере ресторана высшего класса на примере ООО  
«Обжора», ресторан - Pure**

*Специальность 38.03.02 Менеджмент*

**Ф.И.О студента**  
**Ф.И.О руководителя**

**Актуальность выбранной темы** данной работы обусловлена тем, что каждый предприниматель сферы малого бизнеса, как начинающий, так и функционирующий, должен не только ясно представлять себе потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах и источники их получения, но и уметь чётко рассчитать эффективность использования этих ресурсов в процессе производственно-хозяйственной деятельности фирмы. Невозможно добиться стабильного успеха в малом бизнесе без чёткого планирования своей деятельности, постоянного сбора и анализа информации как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

**Целью** данной работы является изучение теоретических основ бизнес-планирования в сфере ресторанного бизнеса, а так же практическое их применение.

В качестве **задач** исследования в работе поставлены:

- изучить сущность, цели, задачи и функции бизнес-плана предприятий ресторанного бизнеса;
- описать разделы бизнес-плана создания предприятия ресторанного бизнеса;
- выделить особенности разработки бизнес-плана в сфере ресторанного бизнеса;
- представить резюме проекта;
- выработать описание проекта;
- разработать маркетинговый план;
- разработать план производства;
- представить организационный план;
- разработать финансовый план;
- рассчитать риски проекта.

# Источники продовольственного снабжения

| Поставщик                                   | Продукция                                                       | Периодичность<br>завода |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Булочно-кондитерский комбинат «Коломенский» | Хлеб, хлебобулочные изделия                                     | Ежедневно               |
| Торговая сеть «Мосбаза»                     | Сахар-песок, чай, кофе, крупы, мука, масло, соки пакетированные | 1 раз в месяц           |
| ООО «Нелидовский Молочный Завод»            | Молочная продукция                                              | Ежедневно               |
| СХП «Вдохновение»                           | Яйца и мясо птицы                                               | Ежедневно               |
| ООО «Фрут»                                  | Фрукты, овощи, зелень                                           | Ежедневно               |
| ГК «Grand Meat»                             | Мясо и мясопродукты                                             | Ежедневно               |
| ООО «Группа Компаний «Даймонд»              | Алкоголь, сильногазированные напитки                            | Ежедневно               |

# Технологический процесс ресторана «Обжора»

| Операции и их режимы                                     | Помещения                              | Оборудование                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Прием продуктов<br>08.00-14.00                           | Загрузочно-разгрузочная платформа      | Весы, грузовые тележки                                                                                                                     |
| Хранение продуктов (в соответствии с требованиями)       | Склад                                  | Стеллажи, контейнеры, холодильные камеры, морозильные камеры                                                                               |
| Подготовка продуктов к тепловой обработке<br>08.00-20.00 | Кухня, цех по доработке полуфабрикатов | Стол, моечные ванны, столы для очистки, столы для разделывания, холодильные камеры, механическое оборудование (мясорубки, блендеры и пр.). |
| Приготовление продукции<br>09.00-21.30                   | Кухня, горячий и холодные цеха         | Тепловое, механическое оборудование, холодильные камеры                                                                                    |
| Реализация готовой продукции<br>10.00-22.00              | Раздаточная, барная стойка             | Барная стойка                                                                                                                              |
| Организация потребления продукции<br>10.00-22.00         | Зал ресторана                          | Торговая мебель                                                                                                                            |

## Затраты на проведение рекламной кампании

| Статья расходов                             | Количество | Стоимость 1 ед | Сумма |
|---------------------------------------------|------------|----------------|-------|
| Разработка дизайна и изготовление баннера   | 2          | 3500           | 7000  |
| Разработка дизайна и распечатка меню        | 85         | 100            | 8500  |
| Разработка дизайна и распечатка визиток     | 250        | 30             | 7500  |
| Размещение объявления на ТВ (местный канал) | -          | 10000          | 10000 |
| Распечатка листовок                         | 900        | 1              | 900   |
| Изготовление вывески ресторана              | 1          | 19000          | 19000 |
| Размещение распечатанных объявлений         | 360        | 5              | 1800  |
| Разработка сайта                            | 1          | 25000          | 25000 |
| Распространение листовок                    | -          | 6000           | 6000  |
| Итого                                       |            |                | 85700 |

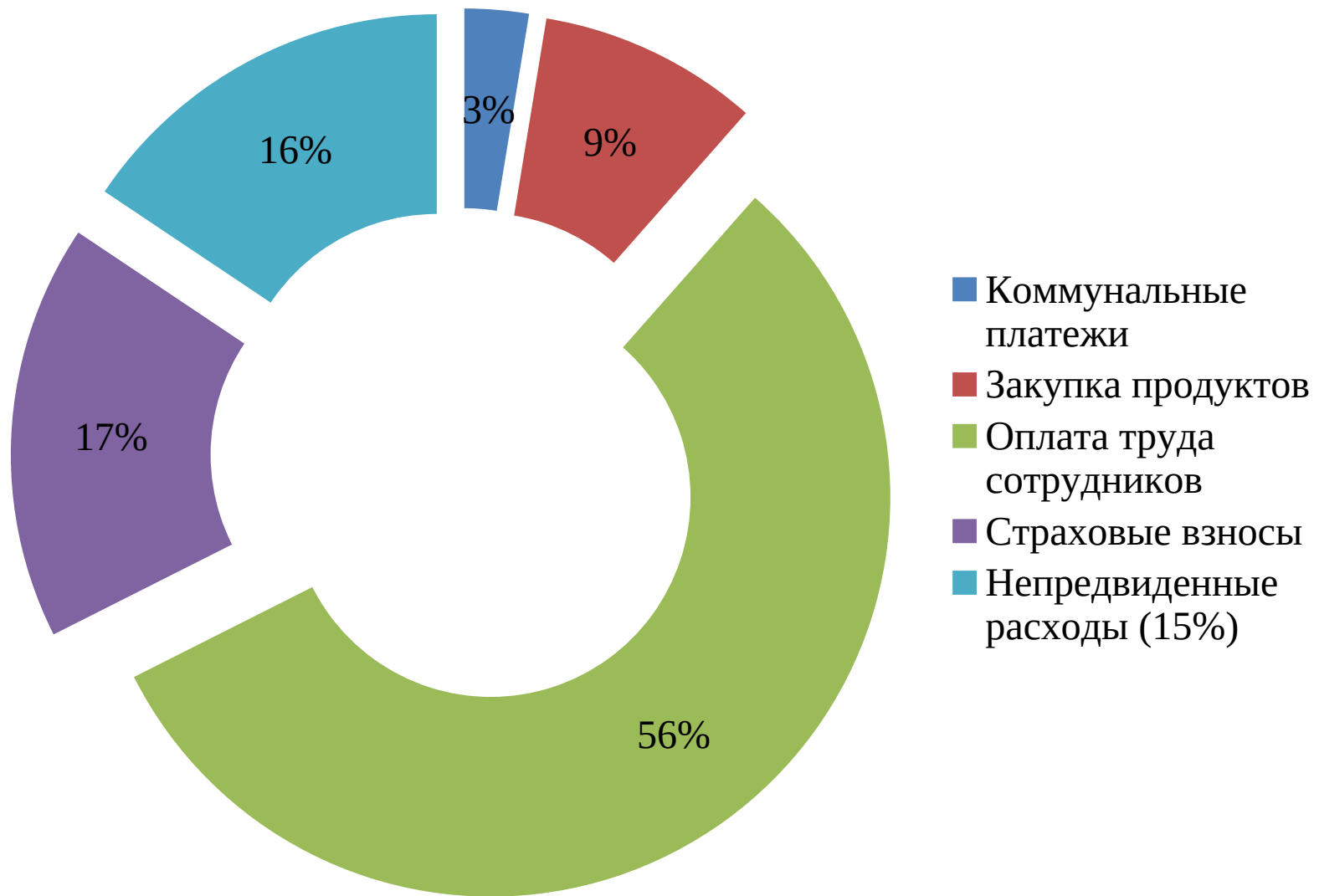
# Календарный план рекламной кампании

| Этап                  | Мероприятие в рамках этапа                                                                                                 | Время проведения      |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Подготовительный этап | Проведение социологического исследования (анкетирование)                                                                   | 01.09.2022-15.09.2022 |
|                       | Заключение договора с ТВ программами о размещении рекламы                                                                  | 16.09.2022-30.09.2022 |
|                       | Ведение переговоров с Интернет-сайтами, социальными сетями                                                                 | 01.10.2022-11.10.2022 |
|                       | Ведение переговоров с печатными СМИ                                                                                        | 15.10.2022-21.10.2022 |
|                       | Разработка рекламного видеоролика                                                                                          | 22.10.2022-30.10.2022 |
| Этап реализации       | Запуск рекламы на телевидение                                                                                              | 01.11.2022-10.11.2022 |
|                       | Размещение рекламы в печатных СМИ                                                                                          | 12.11.2022-24.11.2022 |
|                       | Размещение рекламы в Интернет                                                                                              | 25.11.2022-28.11.2022 |
| Заключительный этап   | Проведение социологического исследования (повторное проведение анкетирования, для оценки эффективности рекламной кампании) | 01.02.2023-25.02.2023 |
|                       | Анализ полученной информации                                                                                               | 26.02.2023-10.03.2023 |
|                       | Подготовка итогового отчета                                                                                                | 11.03.2023-15.03.2023 |

# Инвестиционный план

| Статья расходов                                         | Источник     | Стоимость 1 ед |
|---------------------------------------------------------|--------------|----------------|
| Регистрация ИП                                          | -            | 800            |
| Дизайн помещения<br>(проект, консультация<br>дизайнера) | -            | 65000          |
| Оборудование<br>(начальная закупка)                     | таблица      | 904700         |
| Рекламная кампания                                      | таблица 2.3  | 85700          |
| ФОТ (первый месяц)                                      | таблица 2.20 | 449800         |
| Непредвиденные<br>расходы (10%)                         | -            | 239760         |
| ИТОГО                                                   |              | 1745760        |

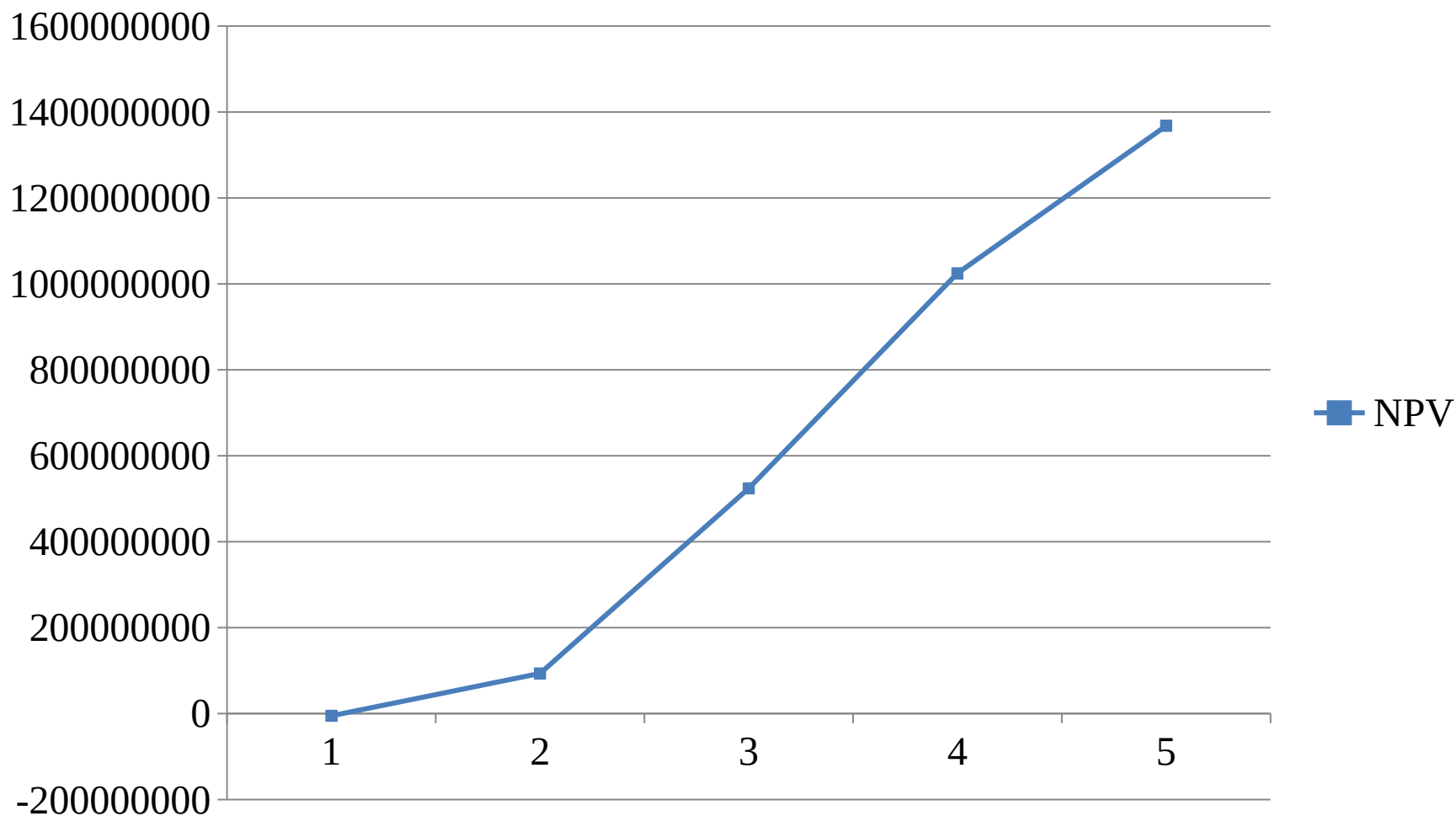
# Структура переменных расходов проекта



# Затраты на дополнительное оборудование

| Статья расходов      | Количество | Стоимость<br>1 ед | Сумма |
|----------------------|------------|-------------------|-------|
| Электрические плиты  | 1          | 10500             | 10500 |
| Холодильники         | 1          | 12000             | 12000 |
| Духовые шкафы        | 1          | 26000             | 26000 |
| Вытяжки              | 1          | 4000              | 4000  |
| Электронные весы     | 1          | 900               | 900   |
| Морозильные камеры   | 1          | 9000              | 9000  |
| Посудомоечные машины | 1          | 20000             | 20000 |
| Сушилки              | 1          | 900               | 900   |
| Итого                |            |                   | 83300 |

# Динамика куммулятивного дисконтированного чистого денежного потока



---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**