

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Разработка бизнес-плана проекта «Online платформа для обучения (EdTech).

Слайд 2

Цель данной выпускной квалификационной работы – разработка проекта создания Online-платформы для дистанционного обучения компанией Tawasal Information Technology LLC. Для реализации цели исследования потребовалось решение задач, представленных на слайде.

Слайд 3

Рынок Online-платформ для дистанционного обучения является частью глобального Ed-Tech рынка, сформировавшегося в результате цифровизации социально-экономической среды. Этот рынок отличается высокими темпами роста – за последние три года рынок увеличился вдвое и по итогам 2022 года достиг 87 млрд. руб.

Слайд 4

Можно выделить конкретные платформы для дистанционного обучения на Ed-Tech рынке, каждая из которых действует на основе LMS-платформ. Для лидеров рынка Ed-Tech характерно использование собственных LMS-платформ, нежели «коробочных» решений ввиду повышенной сложности продукта и большого числа пользователей. Среди таких игроков лидером является SkyEng, специализирующийся на языковом образовании. Можно заметить, что большинство лидеров рейтинга онлайн-платформ для обучения в 2023 году относится к дополнительному профессиональному и бизнес-обучению.

Слайд 5

В рамках настоящего исследования изучается возможность создания Online-платформы дистанционного обучения в деятельности компании Tawasal Information Technology LLC. Tawasal Information Technology LLC – мультипродуктовая финтех компания, ориентированная на рынок Азии, основанная в 2019 году и локализованная в ОАЭ. Основным проектом компании является SuperApp – многофункциональное мобильное приложение, предоставляющее возможности для коммуникации, создания и потребления контента, финансовых операций, электронной коммерции. В приложении помимо

мессенджера и звонков встроены трансляции спортивных событий и сервис агрегации новостей из популярных СМИ. В ближайшее время планируется добавить кошелек и patreon-alike сервис. В качестве подобных продуктов можно привести WeChat, Яндекс.Go, Grab.. Анализ микросреды деятельности Tawasal Information Technology LLC проведен за счет использования модели М. Портера, отражающей пять рыночных сил и соответствующих им угроз. Резюмируя результаты анализа, можно сделать вывод о том, что на микроэкономическом уровне деятельности компании высока угроза со стороны товаров-заменителей, конкурентов и угроза потери текущих клиентов. Средняя угроза наблюдается в связи с нестабильностью поставщиков и появлением новых игроков на рынке. В целом, внешнюю среду деятельности предприятия можно назвать рискогенной: на макро- и микроэкономическом уровне наблюдается множество рисков и угроз, которые должны учитываться в процессе реализации проекта.

Слайд 6

По состоянию на 2023 год у объекта настоящего исследования имеется опыт реализации одного проекта в области дистанционного обучения – Campus-Learning management system. Это платформа для дистанционного обучения в рамках одного приложения. Проект был запущен в 2020 году, однако в 2021 году закрылся, команда проекта была расформирована и задействована в других проектах в разных странах. Изначально продукт был ориентирован на университеты и школы ОАЭ и Индии, был сформирован MVP и бетта-версия платформы, но на фоне пандемии коронавирусной инфекции проект был приостановлен и до сих пор не завершен. Учитывая имеющиеся наработки и бетта-версию платформы, компания планирует перезапуск Campus-Learning management system в 2023 году с ориентацией на рынок LMS-платформ в России. Результаты анализа эффективности проектной деятельности Tawasal Information Technology LLC резюмированы в таблице. Можно сделать вывод о достаточно высоком уровне эффективности проектной деятельности Tawasal Information Technology LLC (12 баллов из 15, что составляет 80%). В то же время имеют место и проблемы управления, связанные с недостаточно содержательным документационным обеспечением, низким охватом бизнес-процессов инновационными решениями и недостаточной компетентностью персонала в работе с проектной деятельностью.

Слайд 7

Для оценки возможностей Tawasal Information Technology LLC по реализации проектной деятельности за счет создания проекта Online-платформы

дистанционного обучения был проведен SNW-анализ, предполагающий рассмотрение сильных и слабых, а также нейтральных сторон деятельности предприятия, связанных с проектной и инвестиционной деятельностью. В первую очередь были выделены сферы анализа – те аспекты деятельности предприятия, которые важны для проекта. На уровне данных сфер были выделены факторы, которые подвергались оцениванию. Для каждого фактора в рамках группы был установлен удельный вес (от 1 до 5 ед.), показывающий значимость фактора в группе. Затем было определено влияние этого фактора на возможность осуществления проекта – при положительном влиянии фактор признавался как сильная сторона предприятия с оценкой +1, при негативном влиянии фактор признавался как слабая сторона предприятия с оценкой -1, и при нейтральном влиянии выставлялась оценка 0. Итоговая сумма по результатам SNW-анализа составляет -8 баллов – отрицательное значение, которое свидетельствует о целесообразности расширения комплекса управленческих инструментов в проектной и инвестиционной деятельности Tawasal Information Technology LLC. Проиллюстрируем результаты SNW-анализа по группам оценочных критериев. Таким образом, на фоне негативных факторов внешней среды целесообразно совершенствование проектной деятельности, в том числе за счет внедрения новых технологий управления проектами в Tawasal Information Technology LLC. При этом внутренняя среда предприятия, как показали результаты проведенного анализа, характеризуется достаточно высоким уровнем эффективности проектной деятельности (80%). Главным образом предприятие имеет опыт создания LMS-платформы, запуск MVP и бетта-версии – этот опыт может быть задействован в создании программного продукта для российского Ed-Tech рынка, который, согласно результатам проведенного анализа, активно развивается и ежегодно увеличивается, но при том отличается повышенной конкуренцией, требующей от Tawasal Information Technology LLC повышенного внимания к объективности проектных управленческих решений.

Слайд 8

Практический этап исследования был посвящен обоснованию управленческих решений по проекту, реализуемому компанией Tawasal Information Technology LLC. Различные предпосылки развития цифровой платформы для дистанционного обучения необходимо связать между собой, поскольку они обуславливают друг друга и находятся в тесной взаимосвязи. Отсюда целевое направление развития цифровой платформы для дистанционного обучения можно описать следующим образом: развитие уникального программного продукта, привлекательного для целевой аудитории (университеты, школы) и уникального в плане сервиса и продвижения, что позволит компании быть коммерчески успешной на

российском рынке цифровых решений для образования и поддерживать достаточный уровень конкурентоспособности.

Слайд 9

Также отметим наиболее предпочтительные каналы для продвижения платформы. Во-первых, это прямые продажи. Во-вторых, предлагается использовать Direct-marketing; В-третьих, можно использовать кейс-стади, то есть публикация успешных кейсов внедрения цифровой платформы с уточнением реальных результатов и выгод от ее использования; В-четвертых, компании рекомендуется рассмотреть возможность участия в государственных закупках цифровых систем – многие государственные образовательные организации заказывают разработку подобных информационных продуктов через государственные закупки. Таким образом, была описана концепция проекта и рекомендации по продвижению цифровой платформы для дистанционного обучения среди образовательных организаций – университетов и школ. Поскольку речь идет о создании и продвижении нового продукта, выходящего на высококонкурентный рынок, крайне важно уделить должное внимание проработке позиционирования и идентификации преимуществ цифровой платформы, использовать наиболее подходящие каналы коммуникации для продвижения платформы.

Слайд 10

Комплекс мероприятий проекта по созданию Online-платформы для дистанционного обучения показан в таблице. Представленная таблица показывает, что процессы проекта объединены в 10 мероприятий, каждое из которых имеет собственную цель, содействующую достижению общей цели проекта - созданию Online-платформы для дистанционного обучения.

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!