

**Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
технологический институт
(технический университет)»**

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему:**

**«Разработка бизнес-плана производства новой продукции на
предприятии ООО “ГК Дарница”»**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

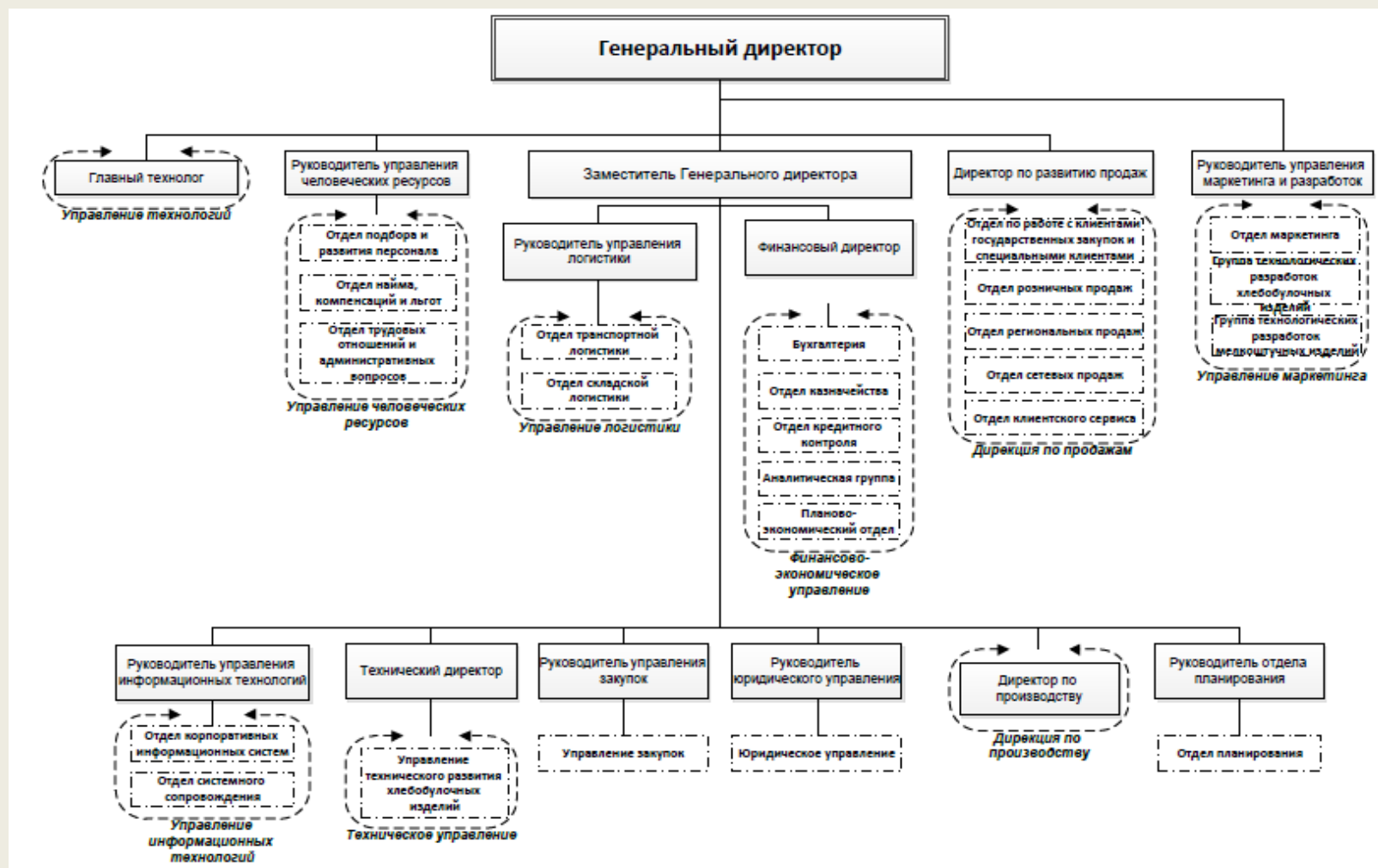
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – планирование деятельности по внедрению нового вида продукции ГК «Дарница».

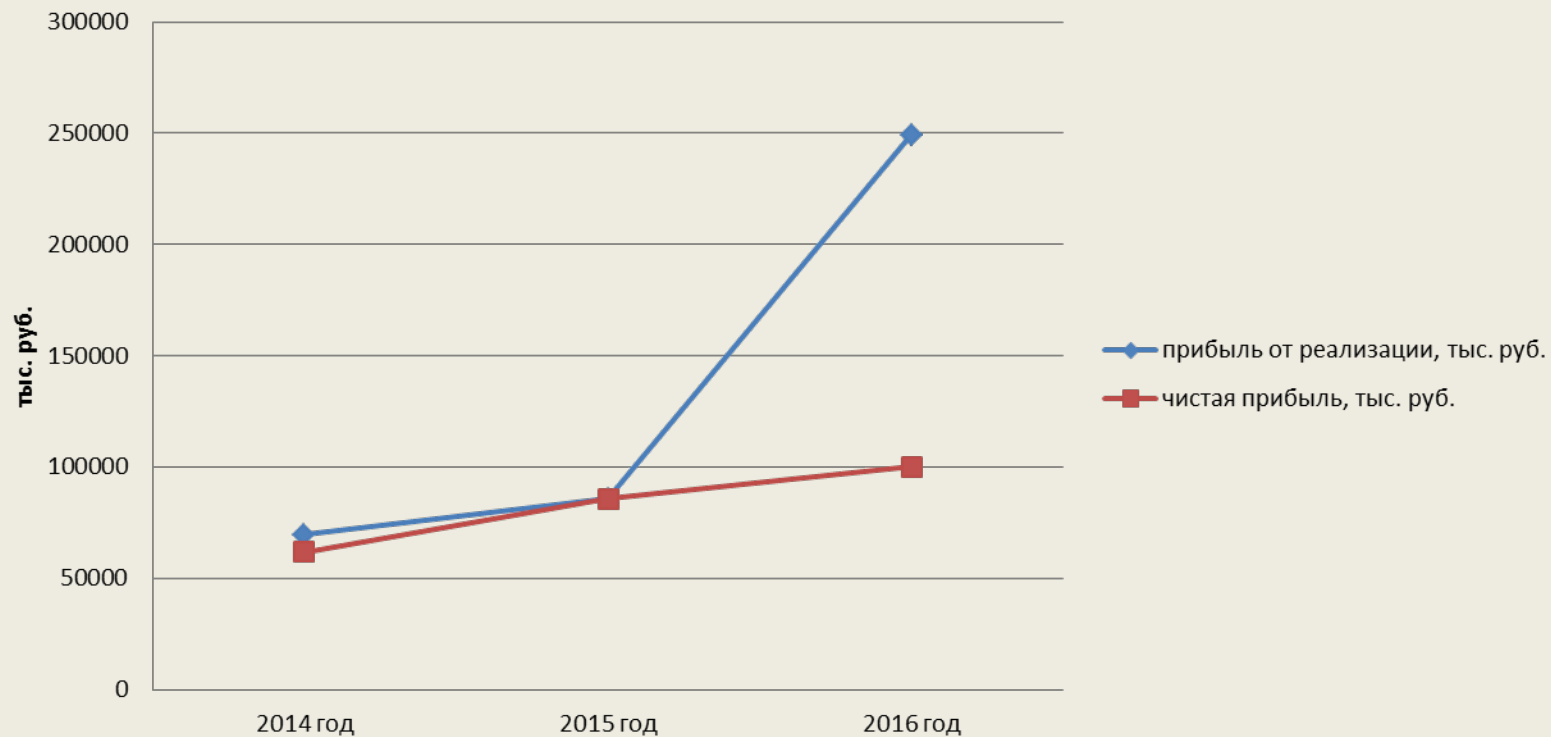
Задачи:

1. раскрыты основные понятия бизнес-планирования;
2. охарактеризована роль бизнес-плана в деятельности предприятия;
3. представлена стандартная структура бизнес-плана;
4. проведен анализ текущей деятельности ГК «Дарница»;
5. выявлены проблемы и тенденции ее производственной деятельности;
6. разработан бизнес-план внедрения нового вида продукции для рассматриваемого предприятия и определена его эффективность.

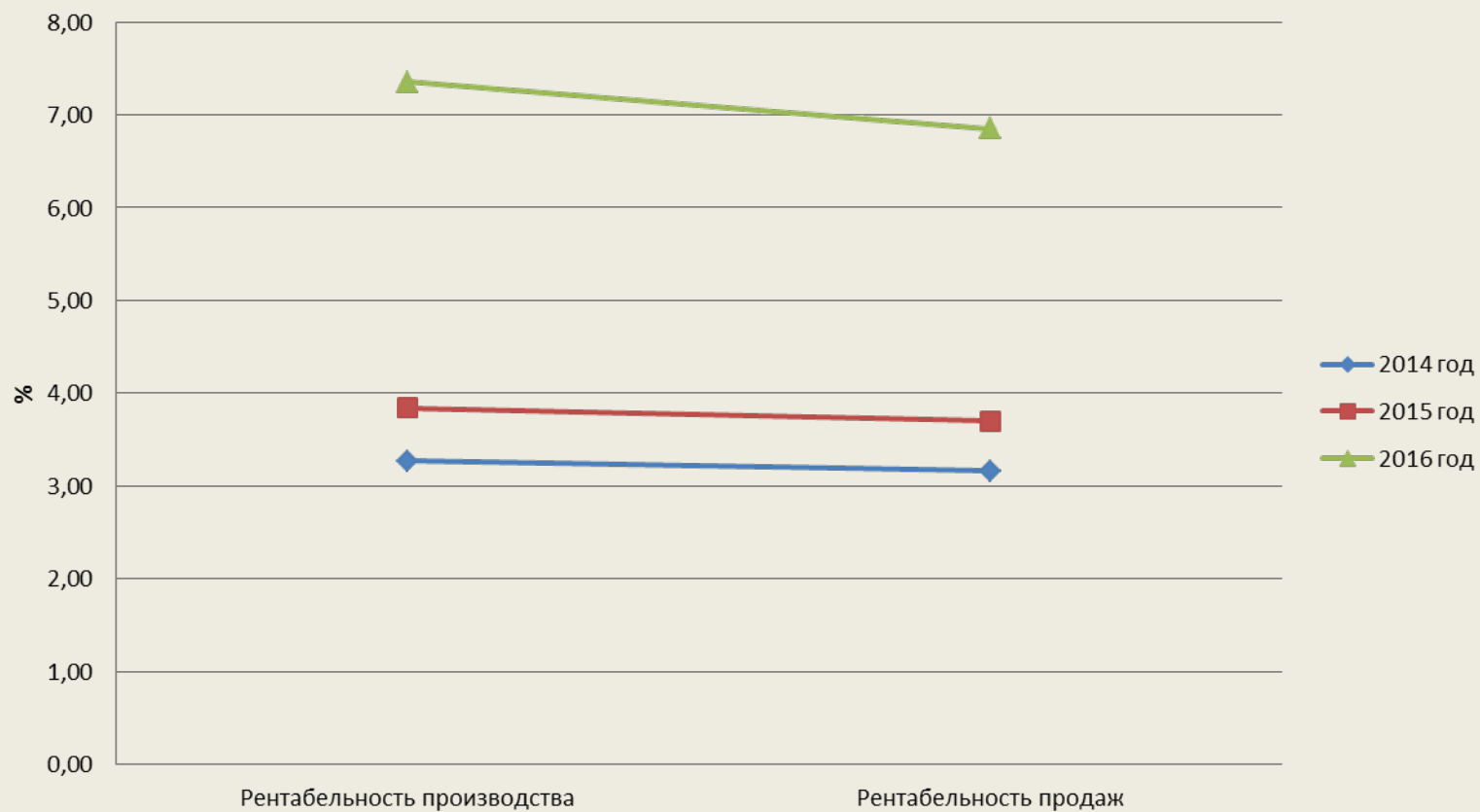
Организационная структура управления



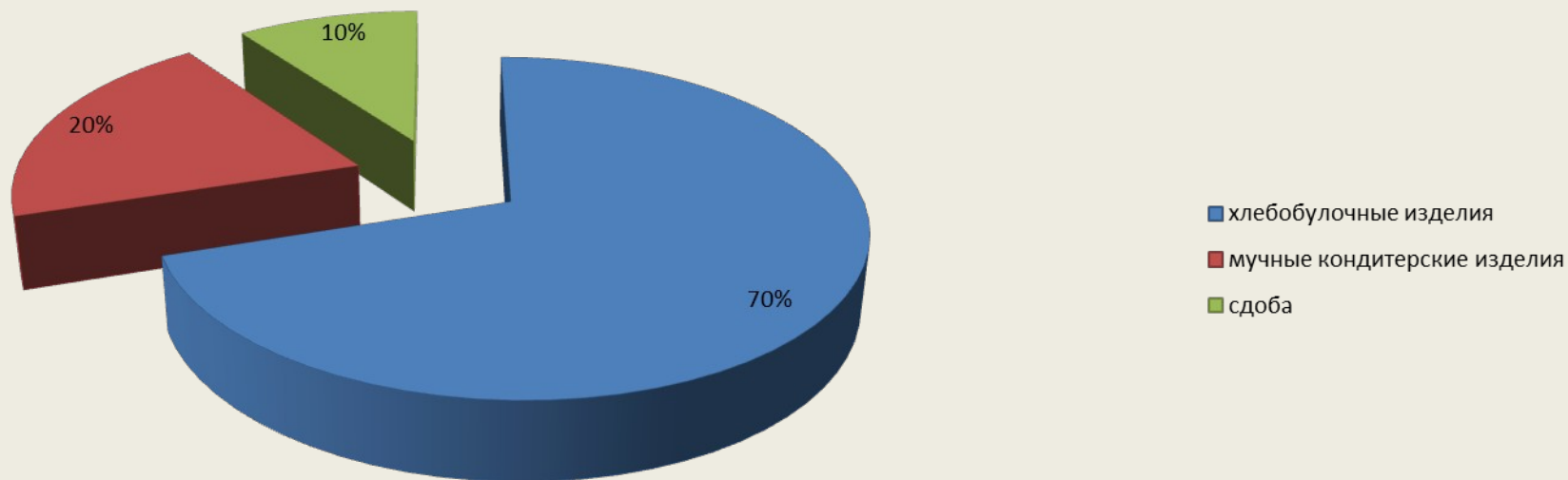
Динамика показателей прибыли



Показатели рентабельности



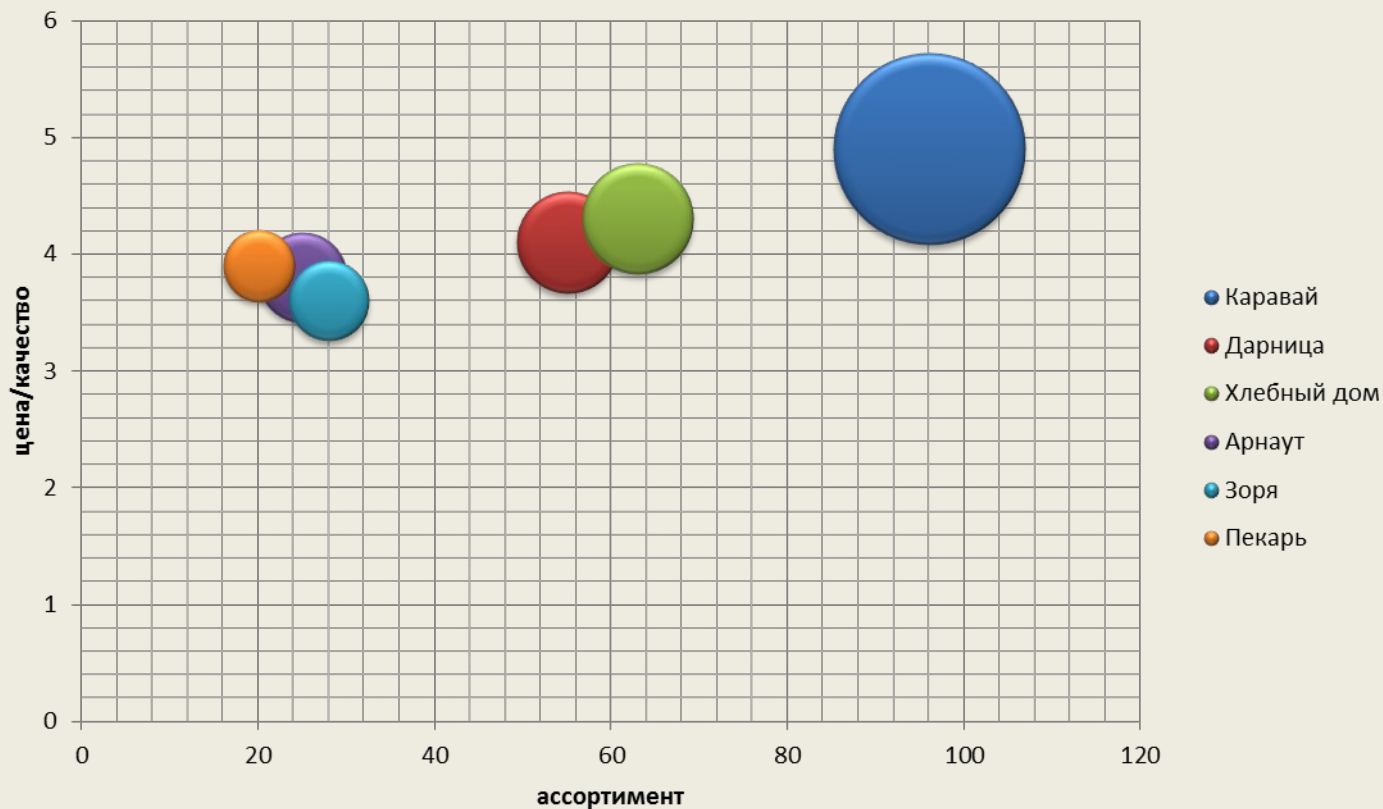
Структура продукции ГК Дарница



Ассортимент продукции ГК Дарница

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Абсолютн ое отклонение	Относительно е отклонение
Подовые хлеба	591 109	579 800	577 540	-13 569	97,70
Формовые хлеба	490 250	490 340	788 700	298 450	160,88
Батоны	301 966	321 300	599 430	297 464	198,51
Заварные хлеба	120 500	125 400	320 800	200 300	266,22
Зерновые хлеба	48 980	65 790	199 722	150 742	407,76
Диетические хлеба	30 670	31 209	56 640	25 970	184,68
Национальные хлеба	8 590	8 315	2 348	-6 242	27,33
Сдобные изделия	96 870	95 890	12 2600	25 730	126,56
Сочни	11 600	12 440	16 790	5 190	144,74
Лакомка	8 760	9 700	5 400	-3 360	61,64
Ром-баба	207 600	264 000	310 800	103 200	149,71
Оладушки	90 140	93 280	198 750	108 610	220,49
Коврижка	60 500	62 500	145 300	84 800	240,17
Кексы	43 200	65 500	164 890	121 690	381,69
Печенье	90 070	86 000	122 300	32 230	135,78
Вафли	5 077	5 899	3 961	-1 116	78,02
Итого	22058 82	23173 63	36359 71	1 430 089	164,83

Карта стратегических групп конкурентов



Каналы продвижения на рынок

Пути продвижения	Цена, руб.	Количество во	Стоимость в месяц, руб.	Период времени	Всего, руб.
Реклама по телевидению	1 000	5	5 000	Год	60 000
Реклама в журнале (газете)	250	10	2 500	Год	30 000
Реклама на радио	40	30	1 200	Год	14 400
Реклама на транспорте	1 000	5	5 000	Год	60 000
Распространение брошюр-рекламок	10 коп./штука	1 000	100	Год	1200
ИТОГО			13 800	Год	165 600 _у

Смета затрат на реализацию проекта

Вид затрат	Сумма, руб.	В т.ч. собственные средства	В т.ч. заемные средства
Основная зарплата	365 000		365 000
Начисления на зарплату	94 900		94 900
Обеспечение оборотными средствами (запасы на производство	244 088	244 088	
Продолжение таблицы 9			
двухнедельного объема выпуска)			
Возврат кредита и % за кредит	1 000 000	1 000 000	
	200 000	200 000	
Маркетинговые исследования (в т.ч. соц. опрос)	520 000	69 000	451 000
Прочее	89 100		89 100
Итого:	2 513 088	1 513 088	1 000 000

Отчет о финансовых результатах, руб.

Показатели	Сумма
Выручка	28 949 028
НДС	763 015
Сырье	7 555 177
Переменные издержки	11 143 441
Постоянные издержки	1703 280
Валовая прибыль	15 339 292
Коммерческие и управленческие расходы	4 686 560
Сальдо прочих доходов и расходов	3 785 600
Прибыль до налогообложения	6 867 132
Налоги и отчисления:	
Налог на имущество (2% от основных производственных фондов)	10 320
Налог на прибыль (20% от п. 9)	1 373 426
Чистая прибыль (п. 9 – п. 10 – п. 11)	5 483 386

Перечень рисков проекта развития предприятия

Группа рисков	Риски	Негативное последствие
Рыночные риски	Недостаточный спрос на продукцию	Недостижение объема безубыточности деятельности
Производственные риски	Несоответствие квалификации персонала требованиям производства	Подрыв репутации, потеря потребителей
Финансовые риски	Несвоевременная оплата продукции	Нарушение графика платежей, возникновение дефицита денежных средств
Инвестиционные риски	Проект потребует вложения большего объема ресурсов, чем запланировано	Недостижение объема безубыточности деятельности

«Разработка бизнес-плана производства новой продукции на предприятии ООО “ГК Дарница”»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!