

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Разработка и создание веб –сайта ИП».**

Слайд 2

Целью работы является создание веб-сайта продуктового магазина «Мишутка».

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, Интернет сегодня является одним из основных средств работы большинства организаций. Неотъемлемой частью он стал для повседневной жизни: новости, общение, развлечение – все это возможно благодаря всемирной сети. Основным элементом на сегодняшний день является веб-сайт. Он удобен для пользования любыми посетителями. Сайтов существует огромное количество различной тематики. Различаются они по целям, задачам, тематике, целевой аудитории, структуре и т.п. для одних важна информация, для других развлечение, общение покупки и т.п. все это влияет на структурные элементы сайта.

Для написания сайта будут использоваться следующие языки и технологии: HTML, CSS, JavaScript. Файловая структура сайта состоит из папок, HTML, CSS, JavaScript и PHP файлов, расположенных в корневой папке хостинга.

Слайд 4

Сначала была создана файловая структура сайта. Для этого были созданы папки «css», «js» и «img». В папке «css» был создан файл стилей main.css. В папке «js» был создан файл main.js. В папку «img» были загружены обработанные в программе Adobe Photoshop картинки, в дальнейшем использовавшиеся для создания дизайна страниц сайта. Для упрощения работы с версткой сайта, было решено скачать фреймворк bootstrap. Файлы фреймворка было решено разместить в отдельной папке, для этого в корневой папке сайта была создана папка «vendor», в нее было решено загружать все файлы, скачанные из интернета. Блок с идентификатором «header», предназначен для создания структуры «шапки» сайта.

Слайд 5

Блок с классом «tr-banner» содержит в себе структуру баннера главной страницы. Блок с идентификатором «about» предназначен для создания структуры блоков «О нас».

Слайд 6

Далее блок с идентификатором «page-contact» предназначен для хранения структуры блока с контактами магазина.

Слайд 7

Также блок с идентификатором «form-horizontal space-50» предназначен для хранения структуры блока для отправки запроса на обратную связь. Блок с классом «head» предназначен для хранения структуры блока вывода информации о способах связи с компанией.

Слайд 8

Далее блок с идентификатором «footer» содержит структуру «подвала» сайта. После создания структуры сайта было произведено наполнение страницы контентом. Далее была создана страница с услугами компании. Для этого в корневой папке сайта был создан файл «service.html». Несмотря на то, что в структуре странице имеются блоки, аналогичные блокам на главной странице, они наполнялись разным контентом. Затем была создана страница с контактами. Блоки «Шапка», «Контакты» и «Подвал» имеют аналогичную структуру с блоками на главной странице. Блок «Карта» содержит в себе структуру для вывода карты с меткой. Метка указывает на местонахождение магазина на карте. Сама карта была создана с помощью сервиса Google Maps.

Слайд 9

Итак, как только пользователь перейдет на сайт, он попадет на главную страницу. «Шапка» сайта состоит из логотипа магазина и меню. Меню представляет собой блок навигации, состоящий из следующих пунктов: «Главная», «О нас», «Продукция», «Контакты». По нажатию на любой пункт из меню навигации пользователь будет перенаправлен на выбранную страницу. Блок «Баннер» представляет собой картинку, на которой размещено название магазина, призыв к действию и кнопка, нажав на которую пользователь будет направлен к блоку «О нас».

Слайд 10

Далее блок «О нас» содержит краткую информацию о том какая продукция представлена в магазине. Блок «Продукция» состоит из трех блоков и заголовка – «Молочная продукция», «Хлебобулочные изделия», «Мясная

продукция», «Напитки». Блок «Молочная продукция» представляет основных поставщиков молочной продукции в магазин, а также аукционные товары, которые представлены в магазине. В блоке «Хлебобулочные изделия» представлен ассортимент на текущий момент хлебобулочных изделий. В блоках «Мясная продукция» и «Напитки» представлен товар, который пользуется спросом у покупателей, а также аукционный товар, для привлечения покупателей.

Слайд 11

Итак, блок «Обратная связь» состоит из поля для ввода имени, своей почты, а также поля для сообщения. Как только пользователь введет свои данные нажмет на кнопку, отобразится надпись об успешной отправке письма. Само письмо придёт на почту менеджеру. Блок «Контакты» состоит из трех карточек, расположенных на странице. Каждая из карточек отображает информацию для способов связи с организацией. Блок «Подвал» содержит в себе информацию о магазине и основные данные. Используя меню навигации, пользователь может перейти на страницу «Контакты».

Слайд 12

Также блоки «Шапка», «Подвал», «Контакты» идентичны по своей структуре и содержанию с блоками, расположенными на главной странице. Блок «Карта» состоит из одного элемента, карты с меткой, созданной в Google Maps и в дальнейшем встроенной на сайт.

Слайд 13

Таким образом, в результате выполнения дипломного проекта был разработан сайт для продуктового магазина «Мишутка». Сайт позволяет просматривать услуги, категории товаров, информацию о магазине, контактные данные, отправлять заявку на обратную связь. Разработанный сайт удовлетворяет требованиям, поставленным на этапе постановке задачи. В качестве дальнейшего совершенствования Веб-сайта представляется возможным доработка интерфейса сайта с целью дальнейшего повышения его информативности, привлекательности и удобства.

Слайд 14

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.