

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - **«Разработка концепции конгрессно-выставочного центра как инструмента продвижения регионального турпродукта Алтайского края».**

Актуальность темы обусловлена не только активным развитием выставочного дела в России и регионах, но и растущим профессионализмом экспонентов, а так же развитием площадей экспоцентров.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы является разработка концепции конгрессно-выставочного центра как инструмента продвижения регионального турпродукта Алтайского края, а также рекомендаций по его созданию.

Слайд 3

Для достижения поставленной цели, во второй главе работы рассматривается **ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА** и проводится **АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЕДУЩИХ ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ В РОССИИ.**

В ходе анализа рассмотрены следующие центры:

- Центральный выставочный центр «Экспоцентр на Красной Пресне»
- (г. Москва)
- Международный выставочный центр «Крокус Экспо» (г.Москва)
- Международный выставочный центр «Ленэкспо»
- (г. Санкт- Петербург) 2.4 Выставочный центр Екатеринбург «Экспо» (г. Екатеринбург)
- Международный выставочный центр «Новосибирск Эспоцентр»
- (г.Новосибирск)

На слайде номер 3 представлена информация по Центральному выставочному центру «Экспоцентр на Красной Пресне» (г.Москва). **Выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия в сфере туризма, которые организуются на базе Экспоцентра следующие:**

1. Выставка МИТТ / ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ.
2. Всероссийская выставка-продажа курортных и туристических услуг Республики Крым и Севастополя.

Слайд 4

На слайде номер 4 представлена информация о Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (г.Москва). Международный выставочный центр «Крокус Экспо» – одна из самых крупных и современных выставочных площадок мира, член Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI.

Выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия в сфере туризма:

1. ИНТУРМАРКЕТ (ITM).
2. OTDYKH LEISURE.
3. OTDYKH MICE.
4. OTDYKH LUXURY.

Слайд 5

Следующий рассмотренный выставочный центр - Международный выставочный центр «Ленэкспо» (г. Санкт-Петербург).

Компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» является одним из ведущих конгрессно-выставочных операторов России, занимая более 40% отраслевого рынка Северо-Западного региона.

Выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия в сфере туризма:

- INWETEX-CIS TRAVEL MARKET.

Слайд 6

Международный выставочный центр «Екатеринбург-ЭКСПО» - самый масштабный выставочный комплекс Урала.

Общая площадь ВЦ «ЕкатеринбургЭкспо» – более 50 тыс. кв. м.

Выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия в сфере туризма:

1. «Лето».
2. Expotravel.

Слайд 7

МВК «Новосибирск Экспоцентр» – крупнейший за Уралом выставочный комплекс, на данный момент не имеющий аналогов в России по технологическому оснащению.

Общая площадь МВЦ «Новосибирск Эспоцентр» – более 14 тыс. кв. м.

Выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия в сфере туризма:

1. SITG / ТУРСИБ.
2. ТУРФЕСТ.

Таким образом, мы рассмотрели наиболее значимые выставочные центры разных регионов России и мероприятия в сфере туризма, которые проводятся на базе этих центров.

Слайд 8

В третьей главе работы проводится анализ условий и перспектив создания конгрессно- выставочного центра в Алтайском крае.

Конгрессно-выставочные мероприятия в крае четко взаимосвязаны с его экономическими точками роста и содействуют развитию региональных кластеров. Так в регионе проводится крупнейшая агропромышленная выставка Сибири «Алтайская Нива», ведущий отраслевой конгресс «Молочная промышленность Сибири», «Зимняя зерновая конференция» («Зерновой Давос»)

Около 1000 компаний из 20 стран мира ежегодно принимают участие в выставках и конгрессах проводимых на территории Алтайского края. Ежегодно выставки посещают более 40000 человек.

В ходе проведенного исследования был проанализирован материал основных мероприятий выставочной компании ЗАО «Алтайская ярмарка». Был сделан вывод, что с каждым годом сокращается количество заявок на участие а так же число посетителей выставочных мероприятий. По оценкам, полученным с помощью опроса, который ежегодно проводит компания, видно, что большое влияние на отказ от участия оказывает, неимение в городе Барнаул выставочно-конгрессного центра, где бы предоставлялись профессионально оборудованные площади, средства размещения и питания.

В связи с тем, что выставочная деятельность в Алтайском крае достаточно развита, но, по мнению экспертов, ее более активное развитие сдерживается отсутствием специализированных конгрессно-выставочных площадей, становится очевидной необходимость создания в регионе современно конгрессно-выставочного центра.

Слайд 9

Оценка географического размещения конгрессно-выставочного центра в городе Барнауле была произведена с помощью сплошного массового анкетирования на выставке «Строительство, Благоустройство Интерьер 2014». По результатам анкетирования удалось выяснить, что большинство респондентов посещали бы конгрессно-выставочные, ярмарочные мероприятия чаще, если бы в городе Барнаул появился выставочный центр.

Кроме того, было отмечено, что конгрессно-выставочный центр в Алтайском крае повлияет на развитие края (отметили 88% респондентов), а в случае появления такого центра посещаемость конгрессно- выставочных мероприятий возрастет на 75%.

При выборе проектной площадки для размещения выставочного центра нами были выбрана зона Индустриального района города Барнауле. Изучены природные и экологические условия, а так же возможности подвода электроэнергии, воды, канализации, тепловых сетей, линий связи, транспортное освоение среды, развитие социальной и производственной инфраструктуры, аренда земляных участков, бытовую инфраструктура, энергоснабжение, федеральные и местные налоговые выплаты.

Территорию комплекса предполагается разделить на несколько функциональных зон: гостевая зона, зона открытой экспозиции, зона досмотра грузового транспорта, служебная зона первого блока, служебная зона второго блока, зона стоянки грузового транспорта (грузовой двор).

Слайд 10

В проекте выставочно-экспозиционного блока заложены такие элементы:

- 1) Универсальные выставочные площади.
- 2) Универсальный зал.
- 3) Сервисные службы по обслуживанию выставок.
- 4) Конгресс центр, конференц-залы.
- 5) Информационно-маркетинговый центр .
- 6) Ресторан на 300 посадочных мест.
- 7) Многоуровневый канцерный зал.
- 8) Парковка для автомобилей (6174 кв.м.)

Дополнительно предполагается предоставлять: Рекламно-информационные услуги, общие услуги, административные услуги, технические услуги.

Планируемая общая площадь комплекса будет составлять – Собщ.= 38270,66кв.м.

Слайд 11

Для оценки Рыночного потенциала конгрессно-выставочного центра были обозначены основные источники дохода в ходе эксплуатации объектов, в их числе:

1. Доходы от аренды площадей торгового блока;
2. Доходы от участия в различных видах бизнеса, представленных в проекте (развлекательного, выставочного, гостиничного и т.д.).
3. Возможны также варианты продажи, траста, аренды и т.п.

Прогнозные показатели рыночной рентабельности также представлены на слайде 11.

Планируется, что Период окупаемости с учетом периода строительства составит порядка 60 месяцев, а внутренняя норма рентабельности – 19%.

Слайд 12

Для успеха реализации проекта по созданию выставочного центра, важно понимать сильные и слабые стороны территории, которую он будет представлять. Так, в рамках работы выявлены сильные стороны Алтайского края:

- 1) разнообразие ресурсов для развития туризма;
- 2) выгодное экономико-географическое положение;
- 3) мощная база специализированных коллективных средств размещения;
- 4) уникальные виды лечебно-оздоровительных процедур;
- 5) активное развитие познавательного и культурного туризма;
- 6) развитый агропромышленный комплекс;
- 7) позитивный образ края как стабильно развивающейся территории;
- 8) наличие свободной рабочей силы;
- 9) финансирование за счет средств федерального бюджета.

Слайд 13

К слабым сторонам Алтайского края относятся:

- 1) недостаточная конкурентоспособность турпродукта по соотношению "цена - качество«;
- 2) слабая диверсификация турпотока ;
- 3) неудовлетворительное состояние транспортной и энергетической инфраструктуры;
- 4) низкий уровень развития сферы развлечений;
- 5) дефицит квалифицированной рабочей силы;
- 6) слабо налаженные каналы продажи (сбыта) турпродукта;
- 7) низкий уровень стандартизации туристских услуг.

Слайд 14

С целью развития туристического потенциала Алтайского края разработан проект концепции конгрессно-выставочного центра в городе Барнауле, который характеризует современное состояние и перспективы дальнейшего развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Алтайском крае.

В рамках данного проекта с учётом тенденций развития отрасли, экспертных оценок и потребности региона были определены основные характеристики объекта - инфраструктура и наполнение конгрессно-выставочного центра, спрогнозирован рыночный потенциал, выполнено технико-экономическое обоснование.

Слайд 15

Таким образом, Цель работы - разработка концепции конгрессно-выставочного центра как инструмента продвижения регионального турпродукта Алтайского края, а также рекомендаций по его созданию – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.