



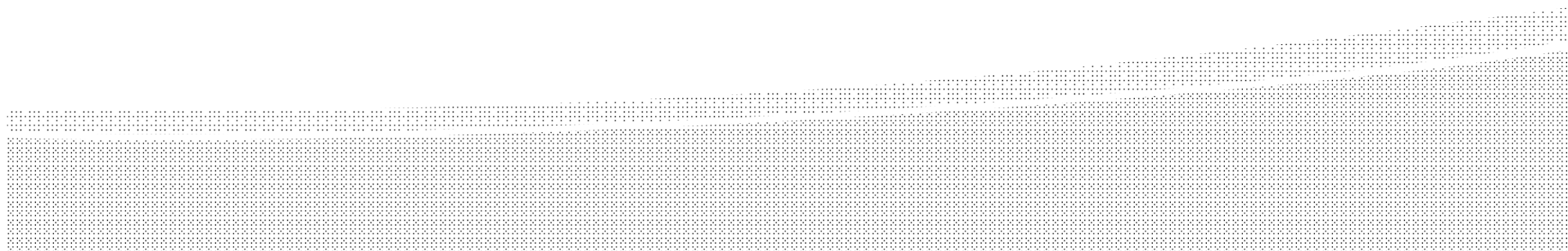
Разработка концепции конгрессно-выставочного центра как инструмента продвижения регионального турпродукта Алтайского края

Выполнил:

С.В. Попович

Научный руководитель проекта:

В.И. Беляев





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – разработка концепции конгрессно-выставочного центра как инструмента продвижения регионального турпродукта Алтайского края, а также рекомендаций по его созданию.

Задачи:

- 1) Проанализировать основные сегменты конгрессно-выставочной индустрии и форм их реализации в регионах;
- 2) Оценить состояние отечественного конгрессно-выставочного рынка;
- 3) Изучить правовое регулирование конгрессно-выставочной и ярмарочной мероприятий деятельности;
- 4) Дать характеристику, определить и выявить условия, перспективы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Алтайском крае;
- 5) Проанализировать возможности конгрессно-выставочного центра в г. Барнауле;
- 6) Разработать основные принципы создания и системной организации регионального конгрессно-выставочного центра международного уровня.



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЕДУЩИХ ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ В РОССИИ

Центральный выставочный центр «Экспоцентр на Красной Пресне» (г.Москва):



Международный выставочный центр
«Экспоцентр» (г.Москва)

«Экспоцентр» – организатор крупнейших в России, СНГ и Восточной Европе международных выставок. За свою полувековую историю он провел более 6 тыс. выставок.

Общая площадь ЦВК «Экспоцентр» – более 250 тыс. кв. м.

Выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия в сфере туризма:

1. МИТТ / ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ.
2. Всероссийская выставка-продажа курортных и туристических услуг Республики Крым и Севастополя.



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЕДУЩИХ ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ В РОССИИ

Международный выставочный центр «Крокус Экспо» (г.Москва):

Международный выставочный центр «Крокус Экспо» – одна из самых крупных и современных выставочных площадок мира, член Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI.

Общая площадь МВК «Крокус Экспо» – более 692 тыс. кв. м.

Выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия в сфере туризма:

1. ИНТУРМАРКЕТ (ITM).
2. OTDYKH LEISURE.
3. OTDYKH MICE.
4. OTDYKH LUXURY.



Международный выставочный центр
«Крокус Экспо» (г.Москва)



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЕДУЩИХ ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ В РОССИИ

Международный выставочный центр «Ленэкспо»
(г. Санкт-Петербург):



Международный выставочный центр
«Ленэкспо» (г. Санкт-Петербург)

Компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл» является одним из ведущих конгрессно-выставочных операторов России, занимая более 40% отраслевого рынка Северо-Западного региона.

Общая площадь МВК «Ленэкспо» – более 40 тыс. кв. м.

Выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия в сфере туризма:

1. INWETEX-CIS TRAVEL MARKET.



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЕДУЩИХ ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ В РОССИИ

Выставочный центр «ЕкатеринбургЭкспо» (г. Екатеринбург):

Международный выставочный центр
«Екатеринбург-ЭКСПО» - самый масштабный
выставочный комплекс Урала .

Общая площадь ВЦ «ЕкатеринбургЭкспо»
– более 50 тыс. кв. м.

**Выставочно-ярмарочные и конгрессные
мероприятия в сфере туризма:**

1. «Лето».
2. Expotravel.



Выставочный центр «ЕкатеринбургЭкспо»
(г. Екатеринбург)



ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЕДУЩИХ ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ В РОССИИ

Международный выставочный центр «Новосибирск Эспоцентр»
(г.Новосибирск):



Международный выставочный центр
«Новосибирск Эспоцентр» (г.Новосибирск)

МВК «Новосибирск Экспоцентр» – крупнейший за Уралом выставочный комплекс, на данный момент не имеющий аналогов в России по технологическому оснащению.

Общая площадь МВЦ «Новосибирск Эспоцентр» – более 14 тыс. кв. м.

Выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия в сфере туризма:

1. SITТ /ТУРСИБ.
2. ТУРФЕСТ.



УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Характеристика выставочно-ярмарочной деятельности в Алтайском крае:

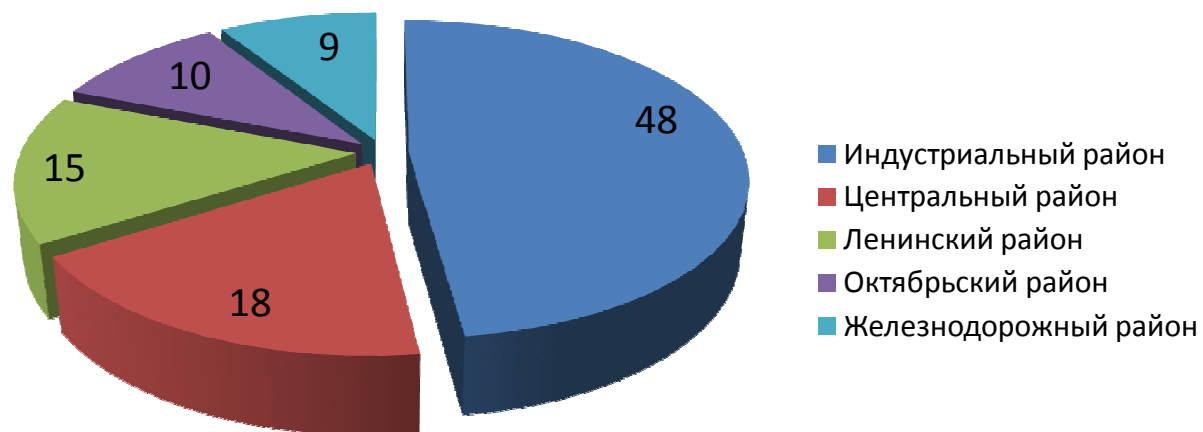
Показатели основных мероприятий ЗАО «Алтайская ярмарка»

Название проекта	Число участников		Число посетителей		Оценка удовлетворенности участников от участия в проекте		Общая оценка участников уровня организации, инфраструктуры, наполнения центра.	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
1 Строительство. Благоустройство. Интерьер.	215	168	6115	4638	4,5	4,9	4,2	4
2 Зимняя Зерновая Конференция	196	204	2845	2158	4,2	4,6	4,1	4
3 Индустрия Красоты	92	70	2394	2750	4,5	4,5	4,3	4,1
4 Человек. Экология. Здоровье.	92	133	2806	2739	4,1	4,5	4,1	4



УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Оценка географического размещения и функциональное зонирование территории конгрессно-выставочного центра в г. Барнауле:



Предпочтительные оценки географического размещения конгрессно-выставочного центра



УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Инфраструктура и наполнение конгрессно-выставочного центра:

В проекте выставочно-экспозиционного блока заложены такие элементы:

- 1) Универсальные выставочные площади.
- 2) Универсальный зал.
- 3) Сервисные службы по обслуживанию выставок.
- 4) Конгресс центр, конференц-залы.
- 5) Информационно-маркетинговый центр .
- 6) Ресторан на 300 посадочных мест.
- 7) Многоуровневый канцерный зал.
- 8) Парковка для автомобилей (6174 кв.м.)

Дополнительно: Рекламно-информационные услуги, общие услуги, административные услуги, технические услуги.



УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Рыночный потенциал конгрессно-выставочного центра:

Источниками дохода:

1. Доходы от аренды площадей торгового блока;
2. Доходы от участия в различных видах бизнеса, представленных в проекте (развлекательного, выставочного, гостиничного и т.д.).
3. Возможны также варианты продажи, траста, аренды и т.п.

Показатели рыночной рентабельности:

Показатель	Расчет
Период строительства (мес.)	24
Общий оценочный объем вложений на все стадии проекта (руб.)	950 000 000
Период окупаемости с учетом периода строительства (мес.)	60,4
Внутренняя норма рентабельности –IRR, %	19



УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Возможности конгрессно-выставочного центра в проведении ярмарочно-выставочных мероприятий в сфере туризма:

К сильным сторонам Алтайского края относятся:

- 1) разнообразие ресурсов для развития туризма;
- 2) выгодное экономико-географическое положение;
- 3) мощная база специализированных коллективных средств размещения;
- 4) уникальные виды лечебно-оздоровительных процедур;
- 5) активное развитие познавательного и культурного туризма;
- 6) развитый агропромышленный комплекс;
- 7) позитивный образ края как стабильно развивающейся территории;
- 8) наличие свободной рабочей силы;
- 9) финансирование за счет средств федерального бюджета.



УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Возможности конгрессно-выставочного центра в проведении ярмарочно-выставочных мероприятий в сфере туризма:

К слабым сторонам Алтайского края относятся:

- 1) недостаточная конкурентоспособность турпродукта по соотношению "цена - качество";
- 2) слабая диверсификация турпотока ;
- 3) неудовлетворительное состояние транспортной и энергетической инфраструктуры;
- 4) низкий уровень развития сферы развлечений;
- 5) дефицит квалифицированной рабочей силы;
- 6) слабо налаженные каналы продажи (сбыта) турпродукта;
- 7) низкий уровень стандартизации туристских услуг.



УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Проект архитектурного плана конгрессно-выставочного центра в г. Барнаул:

План выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в сфере туризма:

1. «Алтай-Тур».
2. Алтай-Курорт», программа
3. «Профессиональный покупатель»



Проект архитектурного плана конгрессно-выставочного центра (г. Барнаул)



Разработка концепции конгрессно-
выставочного центра как инструмента
продвижения регионального турпродукта
Алтайского края

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

