

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - **«Разработка предложений по улучшению финансового состояния ОАО «Московская Сотовая Связь» на основе бухгалтерской отчетности».**

Актуальность темы обусловлена необходимостью своевременного выявления и устранения недостатков в финансовой деятельности и поиске резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Слайд 2

Целью дипломной работы является разработка мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния ОАО «МСС».

Слайд 3

Для достижения цели, во второй главе работы производится анализ организации учета и оценки финансового состояния ОАО «МОСКОВСКАЯ СОТОВАЯ СВЯЗЬ».

ОАО «Московская Сотовая Связь» предоставляет услуги сотовой связи стандарта ИМТ-МС-450 под торговой маркой «Скай Линк». Основная информация по компании представлена на слайде номер 3.

Бухгалтерская отчетность Компании сформирована согласно действующим в РФ правилам бухгалтерского учета и отчетности. Бухгалтерский учет в Компании организован в соответствии с требованиями законодательства РФ о бухгалтерском учете, нормативно-правовых актов Министерства финансов РФ и органов, которым федеральными законами предоставлено право регулирования бухгалтерского учета.

Слайд 4

По результатам оценки уровня ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости ОАО «МСС» были сделаны следующие выводы:

- данная организация не является финансово независимой
- у предприятия не хватает собственных средств для осуществления своих заемных обязательств.
- у организации недостаточно собственных средств для финансирования и преобладают заемные средства
- В целом можно сделать выводы, о плохой финансовой устойчивости данной организации и о том, что организация не является финансово независимой.

Слайд 5

На слайде номер 5 представлен Анализ экономической эффективности ОАО «МСС».

Слайд 6

На слайде номер 6 представлена динамика общего показателя платежеспособности ОАО «МСС» за 2012 – 2014 гг. На рисунке видно, что самое оптимальное значение было в 2012г. в дальнейшем произошел спад и ухудшение значения показателя. Это произошло вследствие уменьшения финансовых вложений и величины заемных средств на конец 2014 года.

Слайд 7

Динамика коэффициента финансовой независимости ОАО «МСС» за 2012 – 2014 гг.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников

финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время. Нормальное значение $\geq 0,6$.

На втором рисунке можно наблюдать резкий спад Динамики коэффициента рентабельность продаж, произошедший в 2014 году вследствие уменьшения выручки и увеличения убытка от продаж, но как описано выше не всегда отрицательная тенденция может означать то, что у предприятия неблагоприятно идут дела.

Слайд 8

Далее в работе был проведен Факторный анализ финансового состояния ОАО «МСС». По итогам анализа рентабельности производственной деятельности «МСС» был сделан вывод о росте рентабельности на данном предприятии. В ходе факторного анализа выяснилось, что наибольшее влияние на чистую прибыль в сторону уменьшения оказывают такие статьи как проценты к уплате и себестоимость проданной продукции. При этом наибольшую положительную динамику на чистую прибыль оказали прочие доходы и количество проданной продукции.

Слайд 9

Результатом проведенного анализа являются следующие предложения по улучшению финансового состояния ОАО «МСС».

На сегодняшний момент идет слияние и реорганизация ОАО «МСС» и ООО «Управляющая компания Т2 Рус» и моим предложением является рассмотрение новой методики по финансовому анализу, которая была предложена Тонких А.С. в трудах «Новые технологии финансового анализа и корпоративного управления в свободном доступе».

Слайд 10

Решим поставленную выше задачу путем задания нормативной (эталонной) динамики развития предприятия. Матрица графа эталонного упорядочения финансовых показателей деятельности предприятия представлена на слайде номер 10.

Слайд 11

Матрица фактических темпов финансовых показателей деятельности предприятия представлена на слайде номер 11.

Применение методики показало, что многие показатели имеют динамику, отличающуюся от рекомендуемой. Указанная ситуация является типичной. Поэтому для эффективного управления финансами фирмы в современной экономике необходимы более информативные методы учета и анализа данных, чем применяемые традиционно.

Таким образом, финансовая деятельность ОАО «МСС» может быть охарактеризована как «ниже среднего». Менеджмент предприятия должен предпринять усилия в исправлении сложившейся ситуации и повысить эффективность управления предприятием.

Слайд 12

Основные направления, необходимые для улучшения финансового состояния:

1. Поддержание продаж на стабильном уровне с учетом колебаний, вызванных сезонными факторами.
2. Снижение оттока.
3. Поддержка и развитие взаимодействия с операторами связи в рамках проектов MVNO.

Мероприятия по стабилизации продаж:

1. Продажи в универсальном формате в составе коробочного комплекта с ценой комплекта на уровне «большой тройки».

2. Поддержание тарифов на конкурентоспособном уровне с отрывом от конкурентов в 20-30%.

3. Дотации на трафик в виде первых бесплатных месяцев обслуживания.

4. Каналы продаж:

- активное привлечение локальных дилеров в условиях существенного сокращения присутствия в федеральных дилерских сетях из-за передела дилерского рынка между операторами «большой тройки» (Евросеть, принадлежащая Мегафон и Билайн, прекратила продажи сторонних операторов);

- специальные предложения для корпоративных клиентов.

5. Рекламная поддержка:

- Продвижение продукта Скайлинк в рамках заданного бюджета в период наибольшей востребованности продукта в весенне-летний период (дачный сезон). Каналы продвижения - интернет (баннеры, контекстная реклама).

- Плакаты и POS-материалы в точках продаж [23].

Мероприятия по предотвращению роста оттока:

1. Постоянная ротация программы по стимулированию возвращения абонентов из оттока на льготных условиях, периодический обзвон абонентов с предложением воспользоваться программой.

2. Продвижение программ замены терминального оборудования (модемов на более высокоскоростные, устаревших телефонов на новые).

3. Скидки на услуги при их предоплате на несколько месяцев вперед.

4. Модификация архивных интернет-продуктов путем существенного увеличения объемов включенного трафика на неограниченной скорости.

Слайд 13

Таким образом, Цель работы - разработка мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния ОАО «МСС» – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.