
ВУЗ

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

**«Разработка программы маркетингового исследования
организациях физической культуры и спорта»**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – разработать проект маркетингового исследования для культурно-спортивного комплекса «Лидер».

Задачи:

1. Рассмотреть сущность и цели маркетингового исследования;
2. Дать характеристику основных этапов разработки программы маркетингового исследования;
3. Провести анализ маркетинговой деятельности КСК «Лидер»;
4. Разработать проект маркетингового исследования для КСК «Лидер».

Шесть этапов становления маркетинговых исследований

1880–1920 гг. – этап развития промышленной статистики



1920–1940 гг. – этап развития методов случайной выборки, анкетирования



В 1940–1950 гг. исследования рынка стали связывать не просто со сбором информации, а в качестве метода совершенствования процесса принятия решений



В 1950–1960 гг. исследователи-маркетологи начали пользоваться методом эксперимента и осуществлять углубленный подход к решению вопросов маркетинга

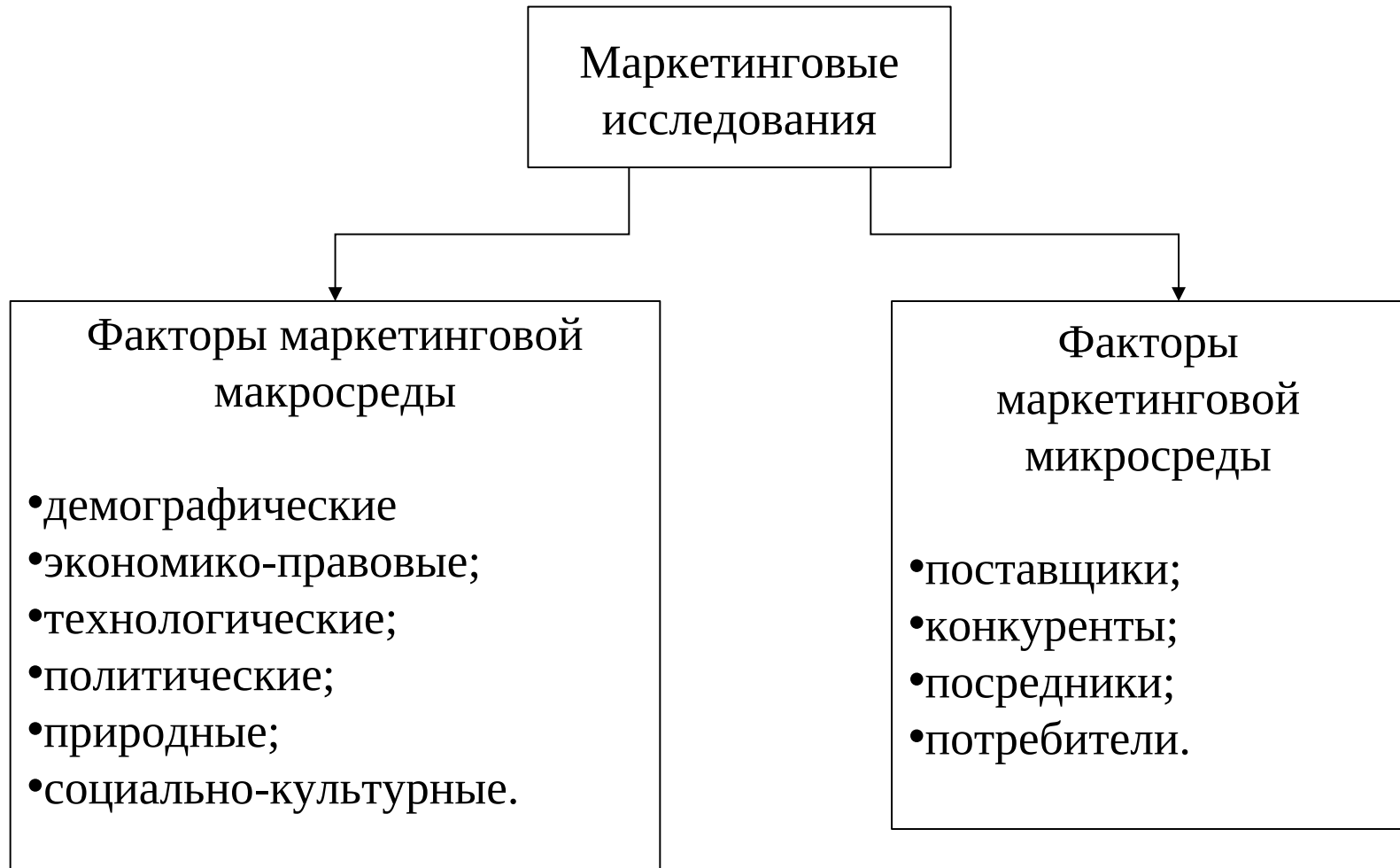


Пятый этап (1960–1970 гг.) стал периодом компьютерного анализа и количественных методик



С 1970 г. начался этап, связанный с теорией массового обслуживания потребителей

Задачи маркетинговых исследований

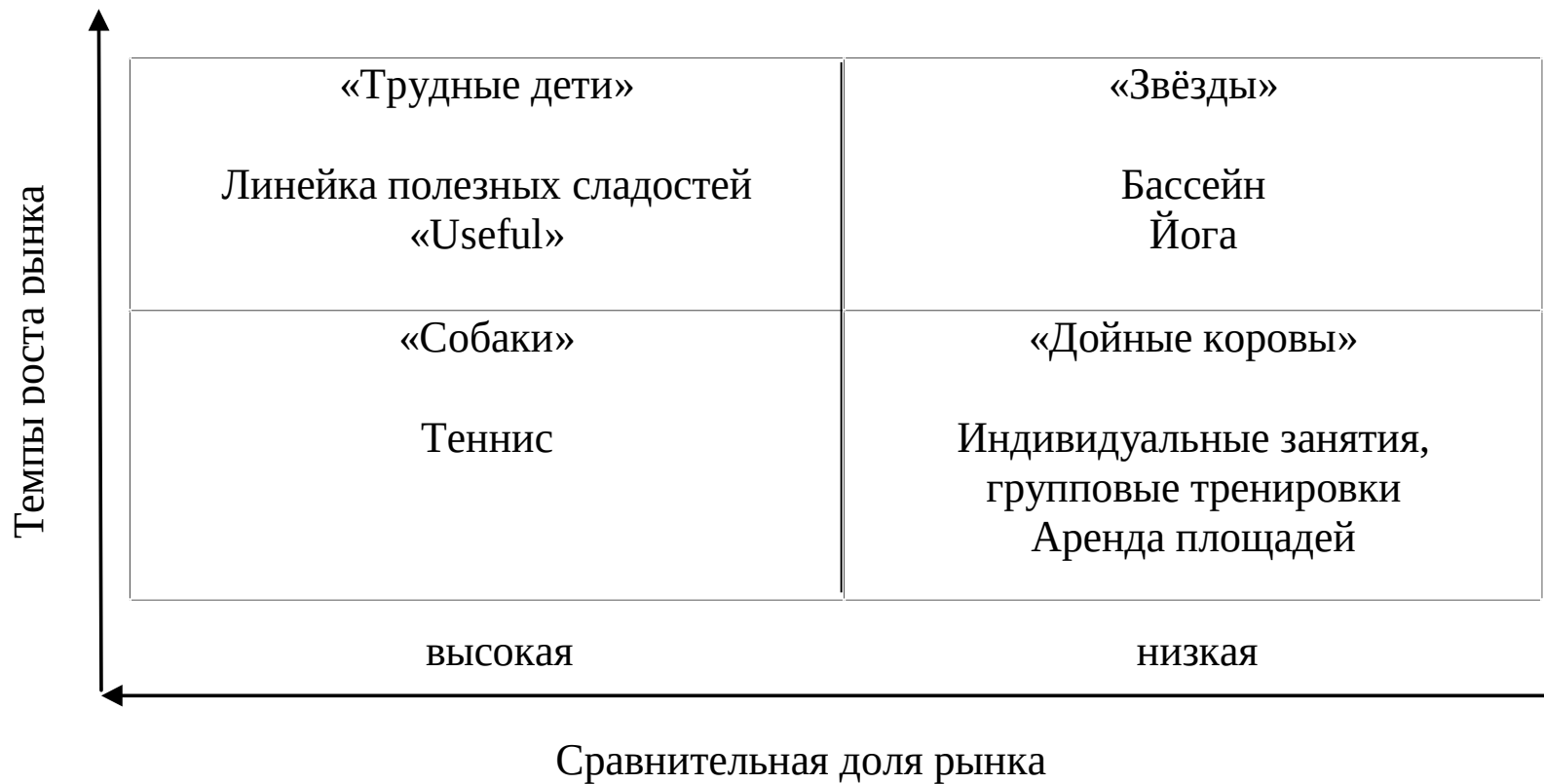


Основные этапы маркетингового исследования



Наименование направления	Описание
бассейн	Свободное плавание, обучение плаванию (набор групп от 7 человек). Так же существует Aqua программа, это тренировка в воде
аэробика	Подразделена на 2 программы: 1) Fit Bal; 2) Slide.
пилатес	система упражнений, направленная на укрепление мышечного корсета при минимальной нагрузке на позвоночник, включающая в работу очень глубокие мышечные группы.
йога	Подразделена на 2 программы: 1) PW yoga; 2) Fit-yoga.
танцклассы	Проводятся групповые занятия по таким направления, как: хип-хоп, буги-вуги, линди хоп, вест кост свинг и бути данс
тренажерный зал	Персональные тренировки, занятия с тренером, групповые тренировки. На данный момент спортивный комплекс, хочет внедрить тренажеры нового поколения «Fitwet».
массаж	Делаются такие виды массажа, как: лечебный, направленный на восстановление организма после заболеваний и травм и гигиенический, направленный на укрепление организма и профилактику заболеваний.
Линейка полезных сладостей «Useful»	спортивный комплекс имеет собственную линейку полезных сладостей «Useful».
аренда	

Матрица БКГ для КСК «Лидер»



Проблемы маркетинга в КСК «Лидер»

Рекламные акции носят разовый характер, являются типовыми, неоригинальными, имеют низкий показатель эффективности

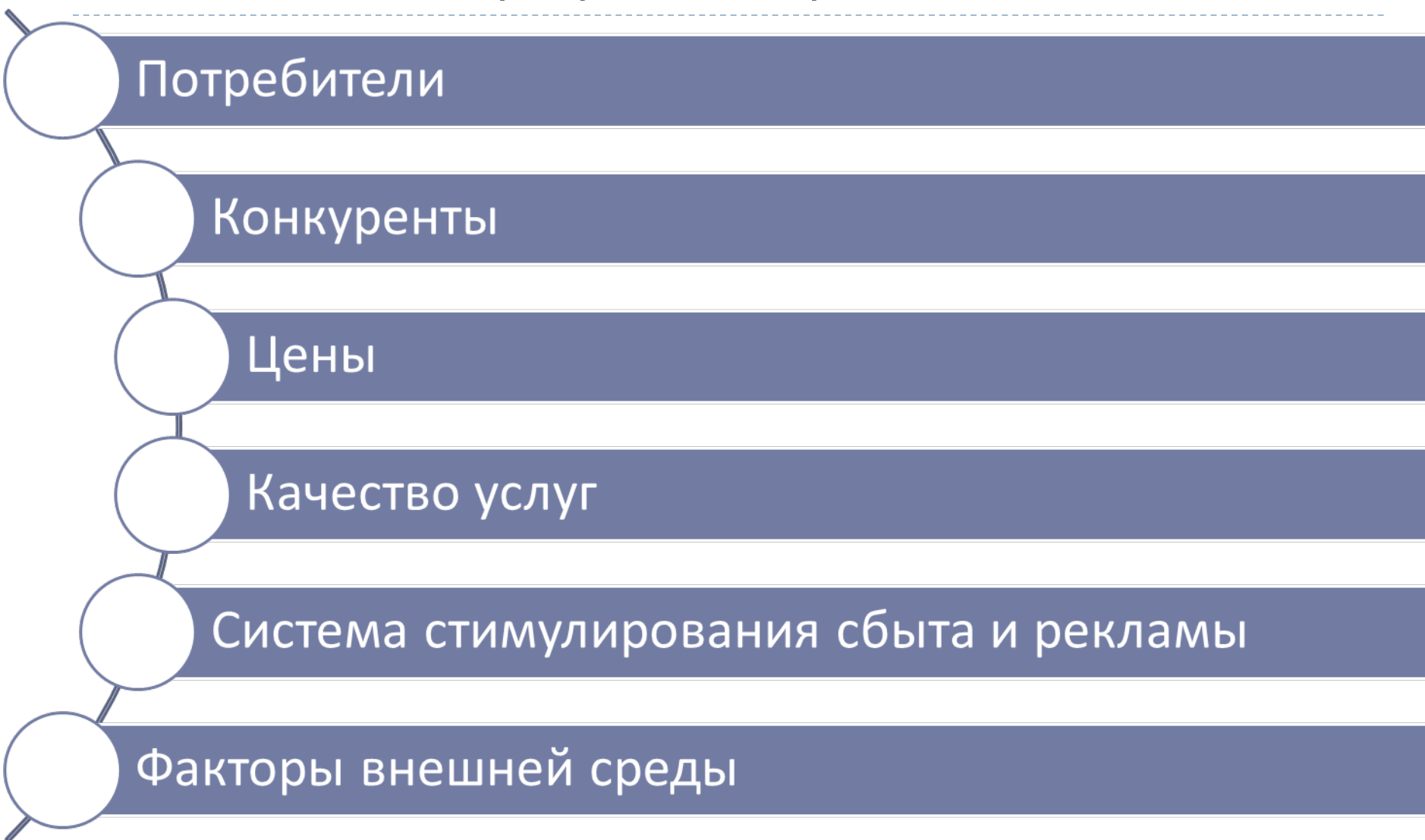
Отсутствует собственный сайт у КСК «Лидер»

Отсутствует специалист по маркетингу

Малая численность группы тормозит выполнение тактических задач

Отсутствуют системы поощрений для маркетолога

Шесть направлений, требующих раскрытия при разработке проекта



Цели маркетингового исследования для КСК «Лидер»

Миссия КСК «Лидер»	Стратегия	Цели маркетингового исследования
Продвижение философии здорового образа жизни через предоставление услуг комплексного характера, направленных на физическое, ментальное и духовное развитие личности.	Превзойти конкурентов по степени узнаваемости бренда и качества предоставляемых услуг. Увеличить прибыль КСК «Лидер»	Рост репутации и имиджа КСК «Лидер»; Целенаправленное продвижение услуг на рынке; Стабильное и устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе; Создание дополнительного фактора лояльности клиентов.

Смета затрат на реализацию маркетингового исследования

Необходимые затраты	Содержание	Сумма
Канцелярские и расходные материалы	Покупка печатной бумаги (2 упаковки)	3000
	Покупка ручек для заполнения бланков (2000шт.)	5000
Верстка и печать анкетных листовок (5000 шт.)	Печать в типографии	16000
Телефонные переговоры, Интернет	Оплата городского телефона	450
	Оплата сети «Интернет»	900
Заработная плата работников опрашивающих потребителей	Администратор	3000
	Тренер	2500
Иные расходы	Бензин	830
	Сувениры клиентам (брелоки с наименованием организации)	5000
Итого		36680

Временной период на проведение исследования

Мероприятие	Затраты
Подготовка программы маркетингового исследования	Один месяц
Составление анкет и поиск респондентов	2 недели
Обработка результатов	1 неделя
Подготовка итогового отчета	1 неделя

Показатели результативности KPI маркетингового исследования для КСК «Лидер»

Этап маркетингового исследования	Критерии KPI
Выявление проблемы, определение цели и постановка задач.	Определяемая проблема должна быть четкой и ясной, цель исследования исключает любое иное толкование, поставленные задачи помогают достичь цели.
Разработка плана исследования и выбор используемых методов.	План составлен корректно, выбранные методики верны.
Реализация плана исследования, сбор и анализ данных.	Собранные данные обоснованы, надежны и репрезентативны, важен профессионализм маркетолога.
Обработка и анализ полученных результатов	Данные должны быть структурированы и иметь вес для руководства.

«Разработка программы маркетингового исследования организациях физической культуры и спорта»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

