

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Разработка продвижения интернет-магазина».**

Слайд 2

Итак, **целью** работы является разработка плана продвижения интернет-магазина «Связной».

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, целью продвижения интернет-магазина «Связной» является увеличение объемов продаж, повышение конверсии сайта. Рассмотрим календарный план реализации мероприятий по SEO – оптимизации сайта интернет-магазина «Связной». Как показывают данные таблицы, период реализации комплекса мероприятий по SEO – оптимизации сайта интернет-магазина «Связной» займет два месяца.

Слайд 4

В свою очередь анализ семантического ядра приводился в поисковике Яндекс. Правильная информационная структура сайта является фундаментом построения успешного SEO. Плохая структура может существенно ограничить потенциал роста SEO-трафика, а в некоторых случаях свести его на нет. К тому же стоимость исправления неправильной информационной структуры, зачастую, сравнима с ценой самого сайта.

Слайд 5

Далее рассмотрим динамику SEO– трафика до и после настройки ЧПУ (URL-путь, состоящий из понятных слов, вместо идентификаторов, и отражающий файловую структуру сайта). Рисунок отражает наглядное повышение динамики SEO- трафика после настройки ЧПУ, которая планировалась в январе 2021 года.

Слайд 6

Итак, для того, чтобы перейти к заполнению тегов для главной страницы данного сайта, нужно зайти в админ - панель движка WordPress и найти в

верхнем левом углу вкладку «Инструменты SEO» (при условии, что плагин AllinoneSeopack уже установлен на этом сайте).

Слайд 7

Чтобы заполнить мета-тег главной страницы сайта «Название» есть 70 символов (пробелы уже входят в это число). Здесь стоит учесть, что чем точнее выбрана тематика сайта, тем больше будет шансов получить целевых посетителей с поисковых систем. В теге «Описание» пишем, о чем сайт: «Продажа мобильных телефонов, ноутбуков, фотокамер, аудио и видео, др. Спецпредложения, акции. Онлайн-заказ». Но здесь так же важно использовать и ключевые запросы, по которым вы хотите, чтобы ваш сайт был в топе поисковой выдачи. И «Ключевые слова» — здесь прописываем ключевые фразы (запросы). Слова/фразы нужно разделить запятыми. На продвижение интернет-магазина положительно сказывается наличие качественных фотографий и проведение на сайте различных акций и кампаний со скидками.

Слайд 8

Итак, бюджет оптимизации SEO будет состоять исключительно из заработной платы специалиста, так как приложение AllinoneSeopack на русском языке имеется для скачивания в свободном доступе. Заработная плата (с отчислениями) сотруднику за 12 месяцев составит $42200 \text{ рублей} * 12 = 506400 \text{ рублей}$. Так же затраты будут составлять отчисления на социальное страхование (30% от величины заработной платы). По результатам проведения оптимизации SEO предполагается достижение поставленных целей. Таким образом, результат оптимизации будет складываться следующим образом.

Слайд 9

Далее представим графически прогноз на рисунке. Как мы видим из данных таблицы и рисунка, в результате проведения оптимизации по результатам года посещаемость сайта интернет-магазина увеличится на 811658 или 25,53%.

Слайд 10

Таким образом, по результатам реализуемых мероприятий предполагается достижение ежемесячного 5%-ого роста продаж в течение следующих 12 месяцев.

Слайд 11

Также динамика прогноза фактических клиентов сайта интернет-магазина представлена на рисунке. Как показывают данные, исходя из поставленной цели эффект роста клиентов составит увеличение количества фактических клиентов на 96217 человек и составит 217115. Итак, эффект роста продаж в результате оптимизации по результатам функционирования в течение года составит 79,62%.

Слайд 12

Таким образом, в рамках практической (проектной) части работы был разработан комплекс мероприятий по SEO – оптимизации сайта интернет-магазина «Связной», который состоял в анализе семантического ядра, настройка ЧПУ, а так же прописке мега-тегов. Оценка эффективности предлагаемого комплекса позволила определить его целесообразность: затраты по реализации предлагаемых мероприятий окупятся уже в течение первого месяца. По результатам применения данного комплекса планируется достижение ежемесячного 5%-ого роста продаж в течение следующих 12 месяцев, результатом чего станет рост выручки от реализации на 79,62% в сравнении с результатами 2020 года.

Слайд 13

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.