

**«РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ
ПО ПОВЫШЕНИЮ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАДЖЕТ
ЭЛЕМЕНТ»**

Выполнил:

Руководитель:

Цель - разработка плана мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия розничной торговли запчастями для циф-ровой техники в г. Санкт-Петербург.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучение особенностей рынка, и положение предприятия на нём.
2. Проведение сравнительного анализа конкурентоспособности предприятия.
3. Сбор и анализ полученных данных.
4. Разработка методов повышения конкурентоспособности.
5. Расчёт эффективности предложенных методов.

SWAT-АНАЛИЗ

Сильные Стороны:	Слабые стороны:
• Большой опыт работы • Удобное расположение офисов • Гарантийные условия на товар	• Недостаточная квалификация сотрудников • Отсутствие единых закупок • Нет единого стиля оформления офисов
Возможности:	Угрозы:
• Развитие сферы дополнительных услуг • Улучшить качество предоставляемой продукции	• Демпинг цен на рынке • Высокий уровень конкуренции • Закупка товаров привязана к курсу доллара, а продажа ведётся в рублях

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

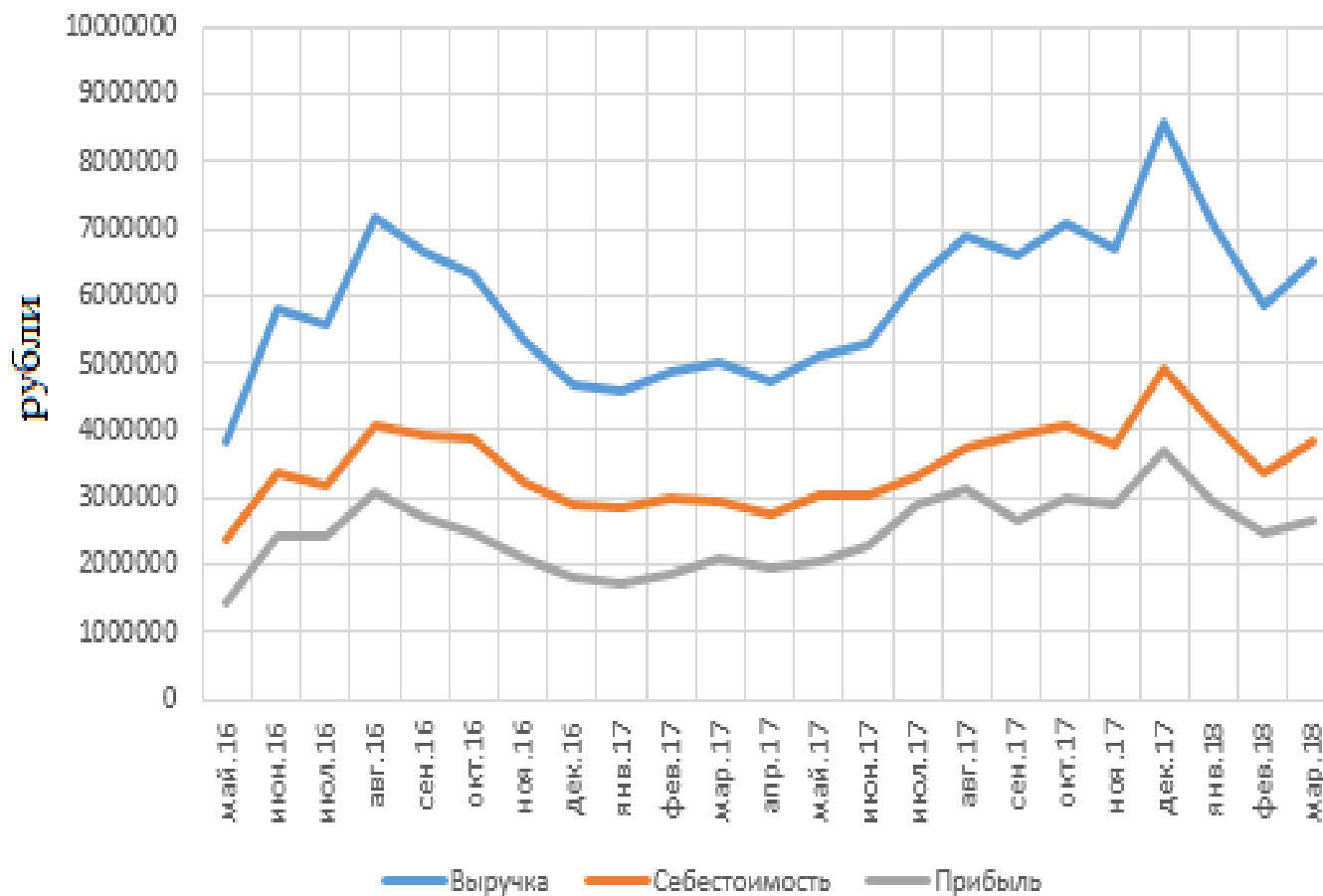
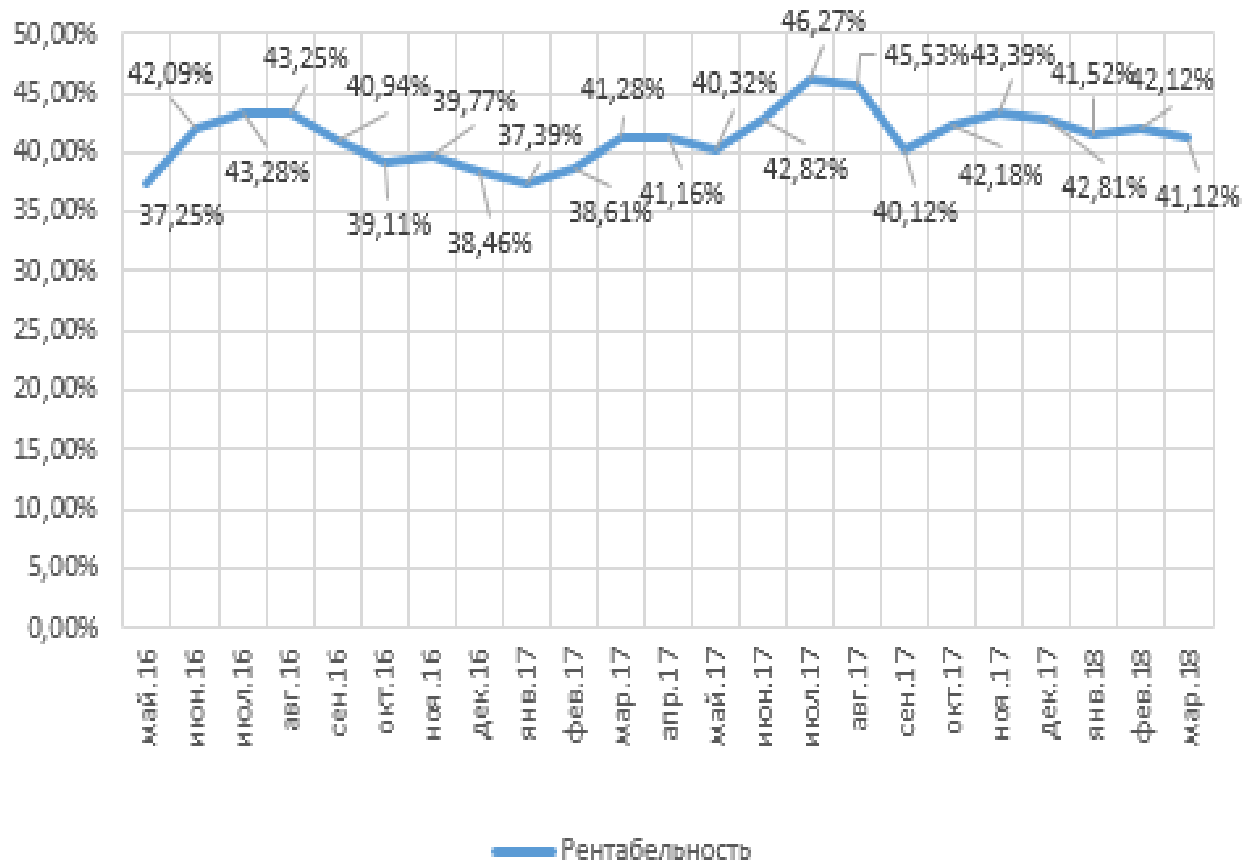


ГРАФИК РЕНТАБЕЛЬНОСТИ



АВС-АНАЛИЗ ПРОДАЖ

Наименование товара	Продажа, ед.	Доля от общего числа, %	Доля с накопительным итогом, %	Группа
Аксессуары и сопутствующие товары	1 970	18,88%	18,88%	А
Модули оригинал iPhone	1 445	13,85%	32,73%	А
Аккумуляторы iPhone	1 345	12,89%	45,62%	А
Модули копия iPhone	1 280	12,27%	57,88%	А
Шлейфа iPhone 5/5s/5c/5se	1 195	11,45%	69,33%	А
Шлейфа iPhone 6/6 plus	935	8,96%	78,29%	А
Тачскрин iPad	465	4,46%	82,75%	В
Модули Xiaomi	240	2,30%	85,05%	В
Аккумуляторы Xiaomi	235	2,25%	87,30%	В
Шлейфа iPhone 6s/6s plus	180	1,72%	89,03%	В
Шлейфа iPhone 4/4s	155	1,49%	90,51%	В
Аккумуляторы Lenovo	145	1,39%	91,90%	В
Шлейфа iPhone 7/7 plus	135	1,29%	93,20%	В
Аккумуляторы Nokia	110	1,05%	94,25%	С
Аккумуляторы Meizu	110	1,05%	95,30%	С
Модули Meizu	95	0,91%	96,21%	С
Аккумуляторы Sony	90	0,86%	97,08%	С
Модули Sony	80	0,77%	97,84%	С
Аккумуляторы HTC	65	0,62%	98,47%	С
Аккумуляторы Asus	45	0,43%	98,90%	С
Модули Asus	30	0,29%	99,19%	С
Модули HTC	30	0,29%	99,47%	С
Модули Lenovo	30	0,29%	99,76%	С
Модули Nokia	25	0,24%	100%	С
Итого:	10 435			

ОБЪЁМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

Наименование товара	Среднемесячный объём на складе, ед.	Количество продаж, ед.	Объём реализации, %
Шлейфа iPhone 5/5s/5c/5se	1695	1195	70,5
Модули оригинал iPhone	2155	1445	67,1
Аккумуляторы Meizu	180	110	61,1
Аккумуляторы Xiaomi	425	235	55,3
Аккумуляторы HTC	135	65	48,1
Шлейфа iPhone 6/6 plus	1945	935	48,1
Модули копия iPhone	2785	1280	46,0
Модули Xiaomi	635	240	37,8
Аккумуляторы Lenovo	390	145	37,2
Шлейфа iPhone 7/7 plus	365	135	37,0
Модули Meizu	260	95	36,5
Аккумуляторы iPhone	3735	1345	36,0
Аккумуляторы Nokia	310	110	35,5
Аксессуары и сопутствующие товары	6650	1970	29,6
Шлейфа iPhone 6s/6s plus	680	180	26,5
Тачскрин iPad	1760	465	26,4
Модули Asus	115	30	26,1
Аккумуляторы Sony	470	90	19,1
Шлейфа iPhone 4/4s	815	155	19,0
Модули Nokia	135	25	18,5
Модули HTC	175	30	17,1
Модули Sony	480	80	16,7
Аккумуляторы Asus	290	45	15,5
Модули Lenovo	240	30	12,5

XYZ-АНАЛИЗ

Товар	1 квартал 2018			Ср. продажи за месяц	Станд. откл.	Коэф. вариации	XYZ
	январь	февраль	март				
Аккумуляторы iPhone	1364	1314	1356	1345	21,9	1,6%	X
Модули Meizu	98	91	96	95	2,9	3,1%	X
Модули Xiaomi	251	235	234	240	7,8	3,2%	X
Шлейфа iPhone 6/6 plus	938	894	973	935	32,3	3,5%	X
Аккумуляторы Asus	45	47	43	45	1,6	3,6%	X
Тачскрин iPad	491	444	460	465	19,5	4,2%	X
Шлейфа iPhone 6s/6s plus	176	173	191	180	7,9	4,4%	X
Аккумуляторы Lenovo	148	136	151	145	6,5	4,5%	X
Модули HTC	32	29	29	30	1,4	4,7%	X
Аккумуляторы HTC	69	65	61	65	3,3	5,0%	X
Аккумуляторы Xiaomi	247	218	240	235	12,4	5,3%	X
Шлейфа iPhone 4/4s	159	143	163	155	8,6	5,6%	X
Модули оригинал iPhone	1641	1402	1587	1545	102,3	6,6%	X
Модули копия iPhone	1353	1155	1332	1280	88,8	6,9%	X
Аккумуляторы Meizu	118	97	115	110	9,3	8,4%	X
Аксессуары и сопутствующие товары	2233	1754	1908	1965	199,7	10,2%	Y
Аккумуляторы Nokia	123	94	113	110	12,0	10,9%	Y
Модули Nokia	28	21	26	25	2,9	11,8%	Y
Шлейфа iPhone 5/5s/5c/5se	1335	997	1253	1195	144,0	12,0%	Y
Аккумуляторы Sony	96	73	101	90	12,2	13,5%	Y
Шлейфа iPhone 7/7 plus	161	116	128	135	19,0	14,1%	Y
Модули Asus	36	25	29	30	4,5	15,2%	Y
Модули Lenovo	30	38	22	30	6,5	21,8%	Y
Модули Sony	81	52	106	80	21,6	27,1%	Z

РАСЧЁТ НЕОБХОДИМОГО ЗАПАСА ДЛЯ ГРУПП ТОВАРОВ АХ, АУ, ВХ, ВУ

Товар	1 квартал 2018			Сумма продаж за квартал	Ср. сут. расход	Тек. запас	Страх. запас	Необходимый запас
	Январь	Февраль	Март					
Аккумуляторы iPhone	1364	1314	1356	4034	45	941	224	1165
Аккумуляторы Lenovo	148	136	151	435	5	102	24	126
Аккумуляторы Meizu	118	97	115	330	4	77	18	95
Аккумуляторы Xiaomi	247	218	240	705	8	165	39	204
Аксессуары и сопутствующие товары	2233	1754	1908	5895	66	1376	328	1703
Модули Xiaomi	251	235	234	720	8	168	40	208
Модули копия iPhone	1353	1155	1332	3840	43	896	213	1109
Модули оригинал iPhone	1641	1402	1587	4630	51	1080	257	1338
Тачскрин iPad	491	444	460	1395	16	326	78	403
Шлейфа iPhone 4/4s	159	143	163	465	5	109	26	134
Шлейфа iPhone 5/5s/5c/5se	1335	997	1253	3585	40	837	199	1036
Шлейфа iPhone 6/6 plus	938	894	973	2805	31	655	156	810
Шлейфа iPhone 6s/6s plus	176	173	191	540	6	126	30	156
Шлейфа iPhone 7/7 plus	161	116	128	405	5	95	23	117

СРАВНЕНИЕ ТЕКУЩИХ ЗАПАСОВ С НЕОБХОДИМЫМИ

Товар	Текущие запасы	Необходимые	Разница
Аккумуляторы iPhone	3735	1165	2570
Аккумуляторы Lenovo	390	126	264
Аккумуляторы Meizu	180	95	85
Аккумуляторы Xiaomi	425	204	221
Аксессуары и сопутствующие товары	6650	1703	4947
Модули Xiaomi	635	208	427
Модули копия iPhone	2785	1109	1676
Модули оригинал iPhone	2155	1338	817
Тачскрин iPad	1760	403	1357
Шлейфа iPhone 4/4s	815	134	681
Шлейфа iPhone 5/5s/5c/5se	1695	1036	659
Шлейфа iPhone 6/6 plus	1945	810	1135
Шлейфа iPhone 6s/6s plus	680	156	524
Шлейфа iPhone 7/7 plus	365	117	248
Итого:	24 215	8 604	15 611

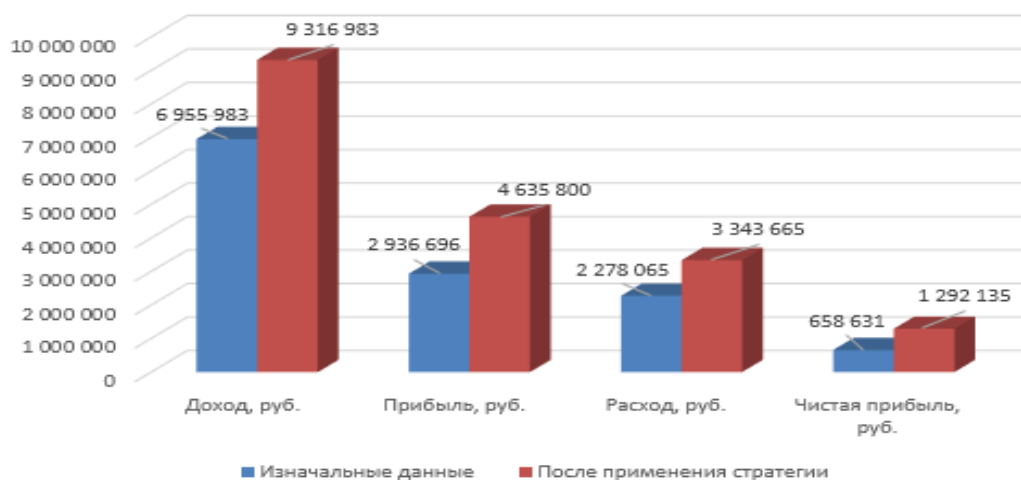
МНОГОУГОЛЬНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Показатель	Изначальные, руб.	После применения методов, руб.
Доход	6 955 983	9 316 983
Прибыль	2 936 696	4 635 800
Расход	2 278 065	3 343 665
Чистая прибыль	658 631	1 292 135
Рентабельность	42,22%	49,75%

РАСЧЁТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ



ВЫВОДЫ:

На основе полученных данных сформулированы основные проблемы компании, влияющие на конкурентоспособность и получаемую прибыль:

- 1) недостаточная квалификация кадров;
- 2) отсутствие дополнительного сервиса;
- 3) недостаточная ширина ассортимента;
- 4) слабое управление запасами.

В результате можно сделать вывод, что эти пункты являются наиболее слабыми местами, требующими усовершенствования, и руководство компании должно сделать вывод на основе полученных данных и начать работать над повышением конкурентоспособности компании.

Были разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности мероприятия.

В результате их использования будет увеличена прибыль предприятия и его конкурентоспособность. Повышение данных показателей положительно повлияет на деятельность компании и расширит её возможности на данном рынке.

**«РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ
ПО ПОВЫШЕНИЮ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАДЖЕТ ЭЛЕМЕНТ»**

Спасибо за внимание!