

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Разработка рекомендаций по повышению экономической эффективности деятельности предприятия малого бизнеса».**

Слайд 2

Итак, **целью** работы является разработка рекомендаций по повышению экономической эффективности деятельности предприятия малого бизнеса.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, основным видом деятельности предприятия является «Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения», также зарегистрированы 4 дополнительных вида деятельности. Для осуществления расчетов и формирования выводов о текущем финансовом состоянии и финансовой эффективности функционирования предприятия используются данные бухгалтерской отчетности ООО «Сладкая Компания Сказка». Анализируемым периодом является 2017–2019 гг. Динамика технико-экономических показателей ООО «Сладкая Компания Сказка» представлена в таблице. Основные экономические показатели свидетельствуют о том, что предприятие снизило темпы развития по основному показателю – по выручке, прибыль также небольшая.

Слайд 4

Далее для того, чтобы выявить проблемы и перспективы развития ООО «Сладкая Компания Сказка», следует провести анализ эффективности его деятельности. Наличие прибыли определяет степень платежеспособности предприятия и его финансовую устойчивость. Рентабельность характеризует эффективность работы предприятия. Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах сведен в таблицу. По данным таблицы можно сделать вывод о том, что за анализируемый период темп снижения выручки составил 67,8%, темп снижения себестоимости составил 70,2%, темп снижения выручки ниже темпа снижения себестоимости, что положительно сказывается на величине прибыли.

Слайд 5

Также относительный показатель работы предприятия – рентабельность. Анализ рентабельности сведен в таблицу. Анализ показателей рентабельности показывает, что деловая активность предприятия по показателям рентабельности за анализируемый период повысилась, но рентабельность остается низкой в силу того, что предприятие получает маленькую прибыль.

Слайд 6

Итак, показатели оборачиваемости позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Проведем анализ оборачиваемости оборотного капитала по данным таблицы. Показатели оборачиваемости в ООО «Сладкая Компания Сказка» остаются низкими. Это можно объяснить наличием у предприятия большой величины дебиторской задолженности.

Слайд 7

Далее расчет и анализ эффекта от ускорения (замедления) оборачиваемости средств организации сведем в таблицу. Таким образом, показатели экономической эффективности деятельности предприятия низкие.

Слайд 8

Итак, согласно проведенному анализу, можно сделать вывод о положительной общей финансово-экономической ситуации ООО «Сладкая Компания Сказка» за 2017-2019 гг. Для роста экономической эффективности ООО «Сладкая Компания Сказка» в 2020 году планируется разработка мероприятий, реализация которых приведет к увеличению выручки, снижению затрат и увеличению рентабельности предприятия. Можно выделить ряд действий по оптимизации экономической эффективности деятельности ООО «Сладкая Компания Сказка», что представлено на рисунке.

Слайд 9

Также для обеспечения дальнейшего роста доходов ООО «Сладкая Компания Сказка» важно искать маркетинговые возможности и резервы, а именно разрабатывать лучше адаптированные к потребностям клиента товары и услуги, доносить рекламные сообщения к целевой аудитории за счет более активной коммуникационной деятельности, искать новые каналы продаж, в том числе в онлайн, что позволит добиться дальнейшего усиления рыночной позиции и улучшения финансового результата.

Слайд 10

Таким образом, повысить экономическую эффективность деятельности ООО «Сладкая Компания Сказка» можно за счет:

- увеличения выручки на 30% за счет грамотного проведения маркетинговой стратегии и осуществления инвестиций в приобретение современного оборудования;
- снижения затрат на 10% за счет заключения части договоров с новым поставщиком;
- уменьшения дебиторской задолженности за счет предоставления 2% скидки надежным покупателям.

Эти мероприятия повысят рентабельность продаж, а соответственно и экономическую эффективность деятельности ООО «Сладкая Компания Сказка». В прогнозируемом периоде выручка от продаж увеличится на 1028 тыс. руб., полная себестоимость продаж уменьшится на 314 тыс. руб., прибыль от продаж увеличится на 1342 тыс. руб. чистая прибыль увеличится на 1232 тыс. руб. – что наглядно отражено на рисунке.

Слайд 11

Далее динамика прогнозируемых показателей рентабельности представлена на рисунке. Таким образом, в прогнозируемом периоде все показатели рентабельности увеличатся в силу того, что на предприятии наблюдается рост всех видов прибыли.

Слайд 12

Также отметим, что на изменение рентабельности окажут влияние такие факторы: выручка от продаж и себестоимость продаж. Коммерческих и управленческих расходов у предприятия в анализируемом периоде нет.

Таким образом, за счет ускорения оборачиваемости возможно дополнительное получение прибыли 85 тыс. руб., что повысит рентабельность продаж и эффективность предпринимательской деятельности, деловую активность предприятия.

Итак, мероприятия по росту экономической эффективности деятельности ООО «Сладкая Компания Сказка» направлены на увеличение выручки и снижение затрат как основных факторов роста прибыли и рентабельности.

Слайд 13

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.