

ВУЗ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**на тему: Разработка стратегии кампании ОАО**  
**«Лента»**

**Выполнил:**

**Руководитель ВКР:**

# Цель и задачи

**Цель** – разработка и планирование стратегии развития АО «Лента».

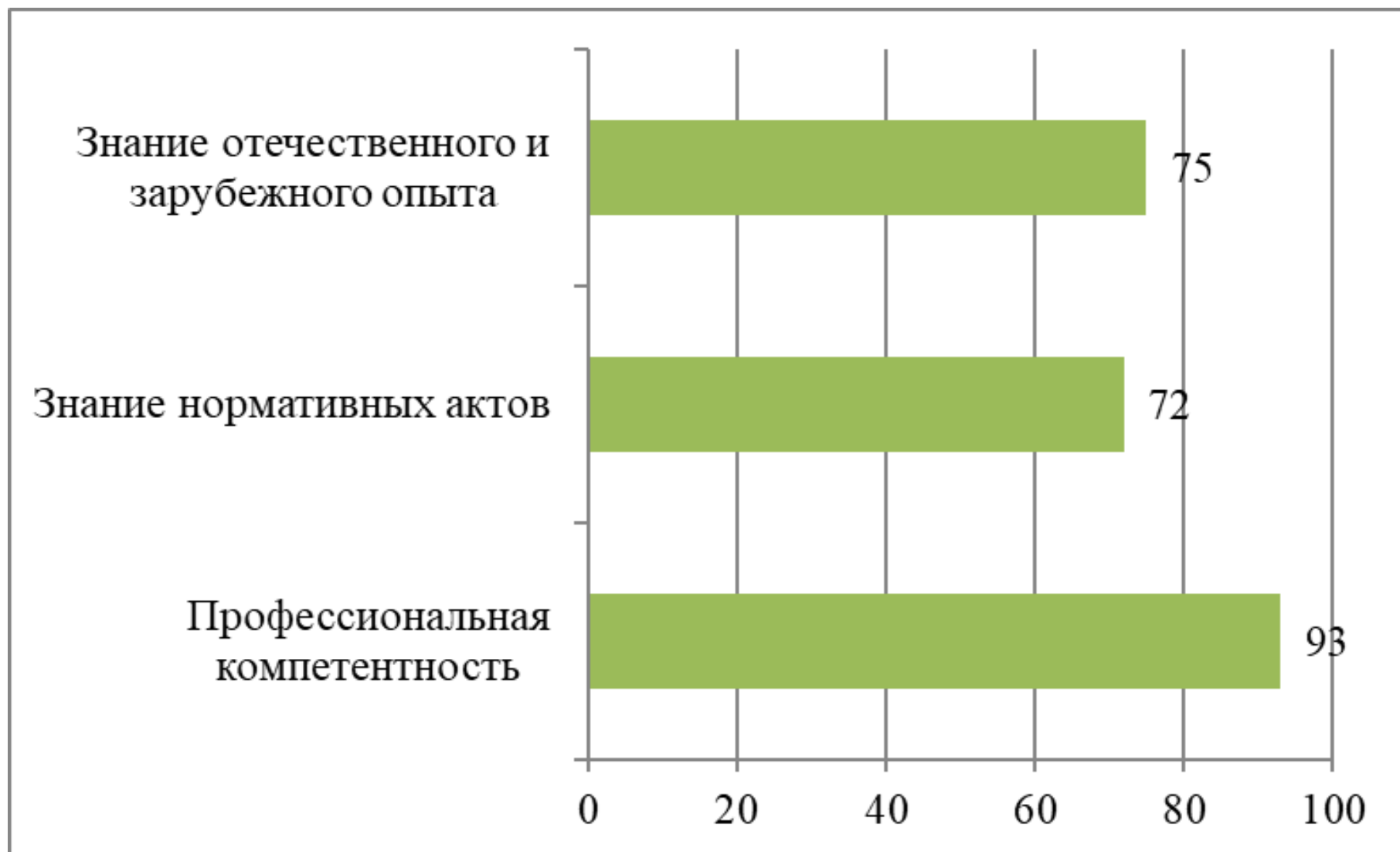
## **Задачи:**

1. определить основные цели и задачи организационного развития;
2. изучить основные принципы и методы организационного развития;
3. проанализировать организационную структуру управления предприятием;
4. исследовать перспективы развития предприятия;
5. обосновать необходимость организационного развития предприятия;
6. разработать план мероприятий организационного развития предприятия;
7. проанализировать экономическую эффективность предложенных мероприятий;
8. проанализировать риски реализации мероприятий.

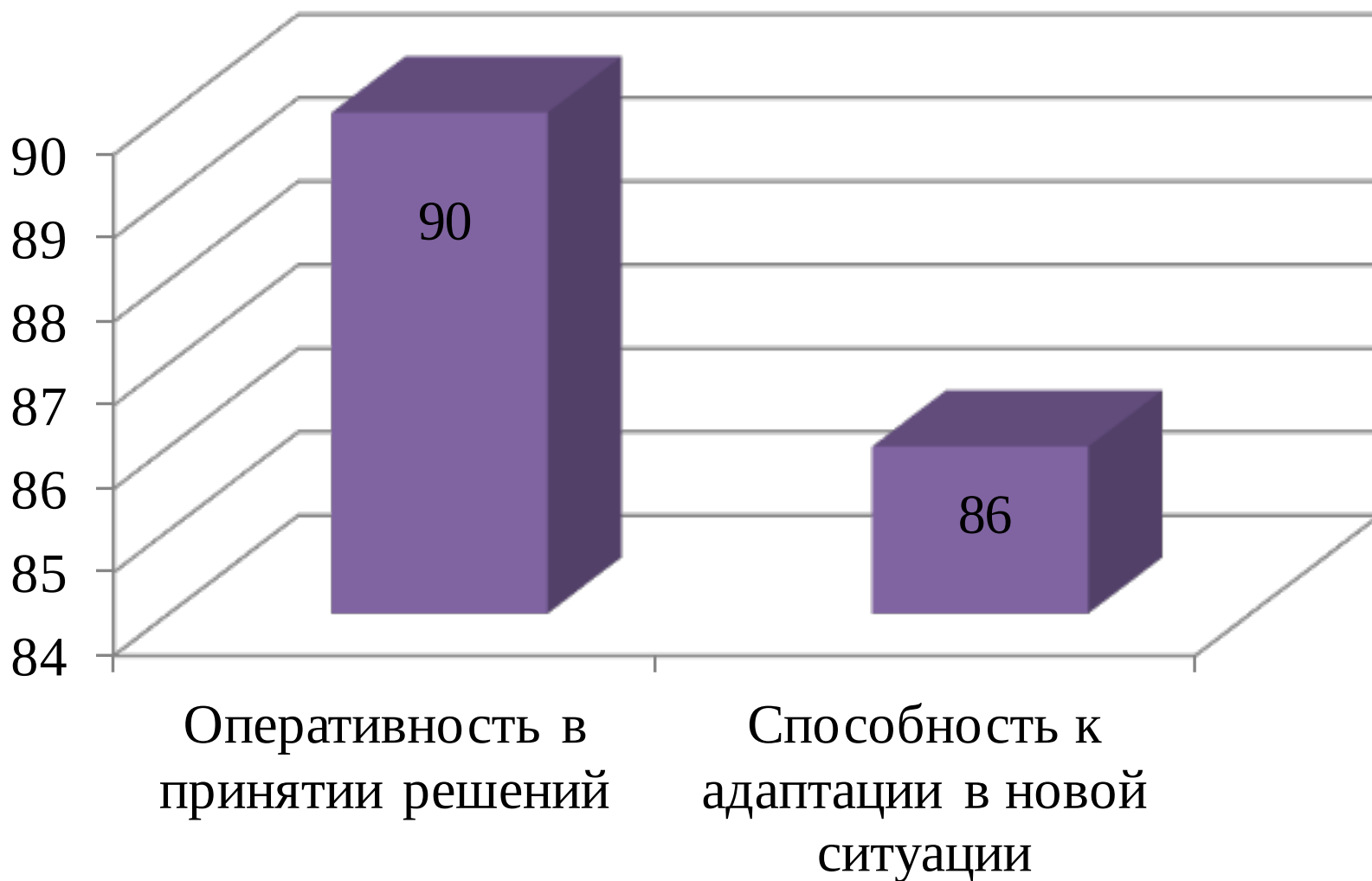
# Матрица SWOT-анализа АО «Лента»

| Сильные стороны                                                                                                                                                                                | Слабые стороны                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Квалифицированный рабочий персонал,<br/>налаженная система обучения сотрудников;</p> <p>Высокий уровень сервиса, качество<br/>обслуживания;</p> <p>Сбалансированная кредитная политика;</p> | <p>Высокая цена на услуги;</p> <p>Износ основных фондов, необходимость<br/>ремонт/покупки оборудования;</p> <p>Несовершенство системы наставничества;</p> <p>Неумение работников работать в команде</p> |
| Возможности                                                                                                                                                                                    | Угрозы                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Научно-технический прогресс;</p> <p>Восстановление платёжеспособного спроса<br/>со стороны социума.</p>                                                                                     | <p>Возрастающая конкуренция;</p> <p>Рост социальных отчислений;</p>                                                                                                                                     |

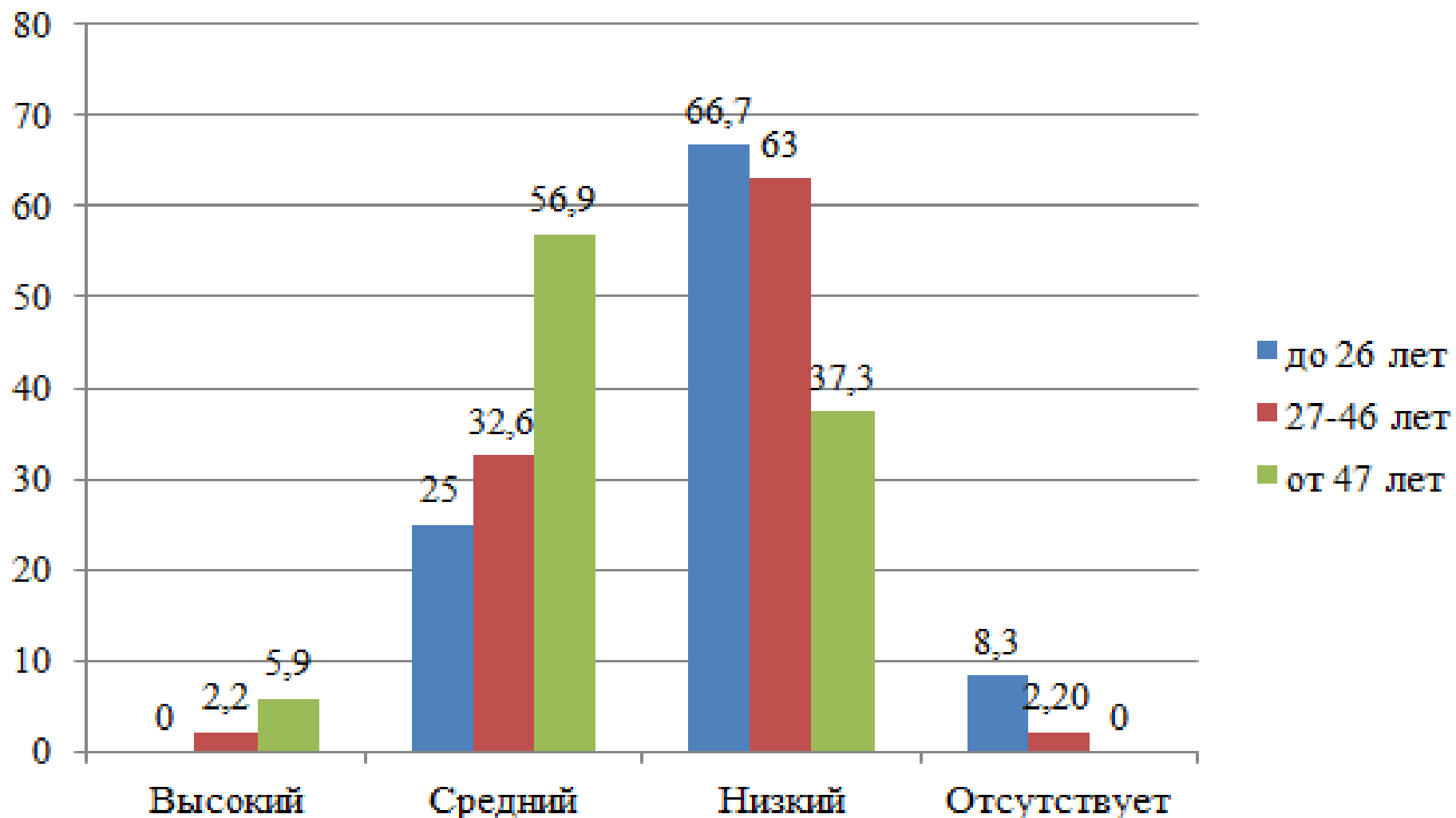
## Результаты анкетирования по разделу «Знания и навыки»



# Результаты анкетирования по разделу «Адаптация»



## Уровень лояльности сотрудников различных возрастных групп АО «Лента»



# Этапы внедрения и реализации системы обучения сотрудников АО «Лента»



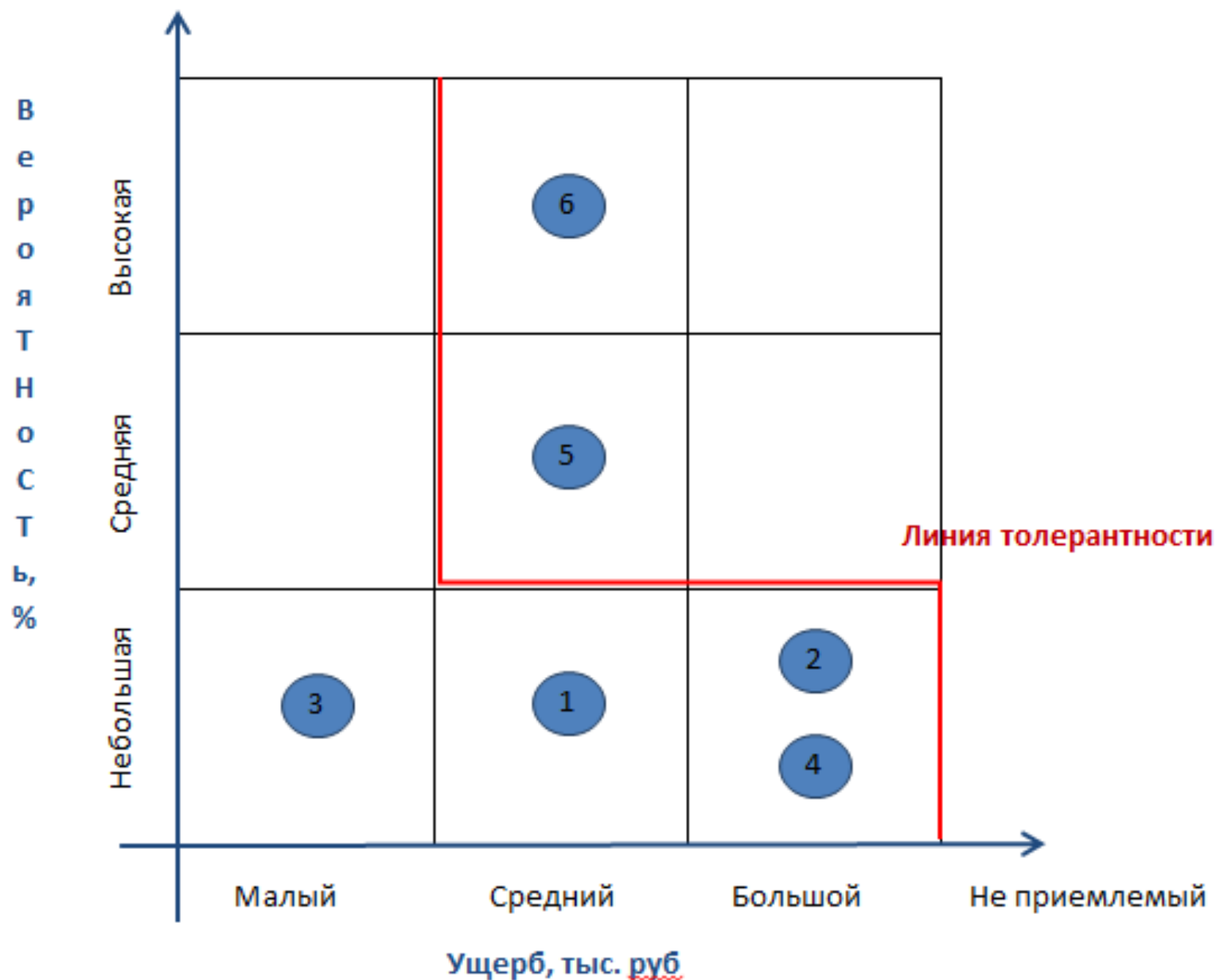
# Задание на проведение тренингов для работников

| Описание задание                                                             | Проведение тренингов                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задачи задания                                                               | Задачи: <ul style="list-style-type: none"><li>- повышение сплоченности работников;</li><li>- улучшение отношений между работниками;</li><li>- повышение производительности труда.</li></ul> |
| Целевая группа                                                               | Работники                                                                                                                                                                                   |
| Количество работников                                                        | Весь состав работников                                                                                                                                                                      |
| Частота семинаров                                                            | Тренинги сплоченности актуальны для всех работников.<br>1 раз в месяц в течение года (будет проведено 10 тренингов).                                                                        |
| Какая информация должна обязательно быть представлена для реализации проекта | График и расчет стоимости тренингов, программа                                                                                                                                              |
| Сроки утверждения программы                                                  | До 10 дней                                                                                                                                                                                  |

# Определение согласованного ранжирования

| Согласованная<br>оценка<br>экспертов | NN экспертов |   |   |   |   |   |   | Ранжированные<br>суммы по<br>возрастанию |
|--------------------------------------|--------------|---|---|---|---|---|---|------------------------------------------|
|                                      | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |                                          |
| 1                                    | 1            | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 11                                       |
| 4                                    | 4            | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 16                                       |
| 2                                    | 3            | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 19                                       |
| 3                                    | 2            | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 24                                       |

# Карта риска после принятия превентивных мер



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**