

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Реконструкция автосервисного предприятия ООО «Вертикаль» Красногвардейского района г. Санкт-Петербурга с разработкой участка диагностирования.

Слайд 2

Целью данного дипломного проекта является разработка поста диагностики легковых автомобилей. Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи.

Слайд 3

Обоснование выбора территории направлено на оценку целесообразности создания в определенном районе города СТО, ее конкурентоспособность на рынке данных услуг, следовательно, и экономической выгоды от ее создания. Для проектируемой СТО выбрана территория на ул. Якорная, которая удовлетворяет таким требованиям, как удобство расположения, удобство подъездных путей, и рядом находятся автомобильный салон и стоянки. Кроме того, выбранная территория выгодна тем, что к ней уже подведены все необходимые коммуникации (электричество, отопление, водоснабжение, канализация), необходимые для сохранения окружающей среды. Карта расположения сервисного центра представлена на рисунке.

Слайд 4

Примерное распределение объема работ по видам и месту их выполнения на СТО представлено в таблице.

Слайд 5

Под рационально организованным технологическим процессом понимается определенная последовательность работ, обеспечивающая высокое качество их выполнения при минимальных затратах. Основная часть работ по ТО и ремонту автомобиля выполняется на рабочих постах производственной зоны. Кроме того, работы по обслуживанию и ремонту приборов системы питания, электротехнические, аккумуляторные, шиномонтажные, слесарно-механические и другие работы частично выполняются на специализированных производственных участках после снятия соответствующих узлов и агрегатов с автомобиля. В основу организации технологического процесса положена единая, функциональная схема: автомобили, прибывающие на СТО для проведения ТО и ремонта, проходят

участок уборочно-моечных работ и поступают далее на участки приемки, диагностирования, ТО и ТР.

Слайд 6

Для начала реконструкции нужно, для дальнейшей оценки эффективности привести ныне существующее оборудование и затем предлагаемое оборудование. После того, как мы выбрали необходимое дополнительное оборудование, мы можем приступить к выполнению расчетов уровня механизации после добавления оборудования.

Слайд 7

После внедрения нового оборудования ручной труд снизился на 40% и, следовательно, снизилась трудоемкость выполняемых работ на 40%.

Слайд 8

Главная цель кадровой политики: создание системы управления кадрами, базирующейся в основном не на административных методах, а на экономических стимулах и социальных гарантиях. Предприятиям, подходящим к созданию кадровой политики серьезно, необходимо придерживаться определенных принципов. При этом основным принципом должно быть достижение равновесия индивидуальных и организационных целей. Кадровая политика автосервиса включает в себя: планирование персонала, определение способов привлечения персонала, непосредственно подбор, оценка, отбор и принятие работников на предприятие, адаптация, обучение и повышение квалификации работников, а также их развитие. Официальных договоров с постоянными клиентами и юридическими лицами автосервис не заключает, но устанавливает с ними хорошие неформальные отношения. Благодаря им клиент обслуживается лучше, дешевле, быстрее. В основе такого подхода лежит принцип «естественного отбора», который не обеспечивает стимулирования сбыта. Работа с предприятиями как с постоянными клиентами ведется на основе договоров. Скидки оговариваются в договоре. Автосервис стремится закрепить в качестве постоянных всех клиентов, обратившихся в автосервис. С этой целью предусмотрена услуга по абонентскому обслуживанию автомобилей.

Условия, обеспечивающие эффективное взаимодействие с клиентурой:

- точное выполнение условий договора;
- исключение клиента из процесса обслуживания;
- предвидение возможных отклонений от заказа;
- точное и правильное определение условий выполнения заказа;
- заблаговременный контроль качества;
- качественный и быстрый ремонт;

- выдача автотранспортного средства клиенту;
- работа с клиентом после выдачи автотранспортного средства;
- изучение потребностей клиентов и ориентация на них;
- хороший прием клиента и обеспечение первого положительного впечатления;
- определение потребностей конкретного клиента.

Слайд 9

В среднем по городу выручка составляет 3000 руб./н/ч.

При том, что коэффициент загрузки равен 0,8 выручка составляет 2400руб./н/ч.

ЕНДВ - единый налог на временный доход 360 руб.

Расчет общих затрат 903,85

Расчет предполагаемой прибыли 1496,15 руб/н/ч.

Расчет годовой прибыли 6463368 руб/н/ч.

Расчет годовых расходов 3904632 руб/н/ч.

Рентабельность 1,65

Примерный срок окупаемости 0,6 года.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута.
Спасибо за внимание!