



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»



Рекрутинговые технологии на рынке труда

Выполнила:

Е.Л. Сидоренко

Научный руководитель:

В.Т. Стрейко

Москва 2017г.



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

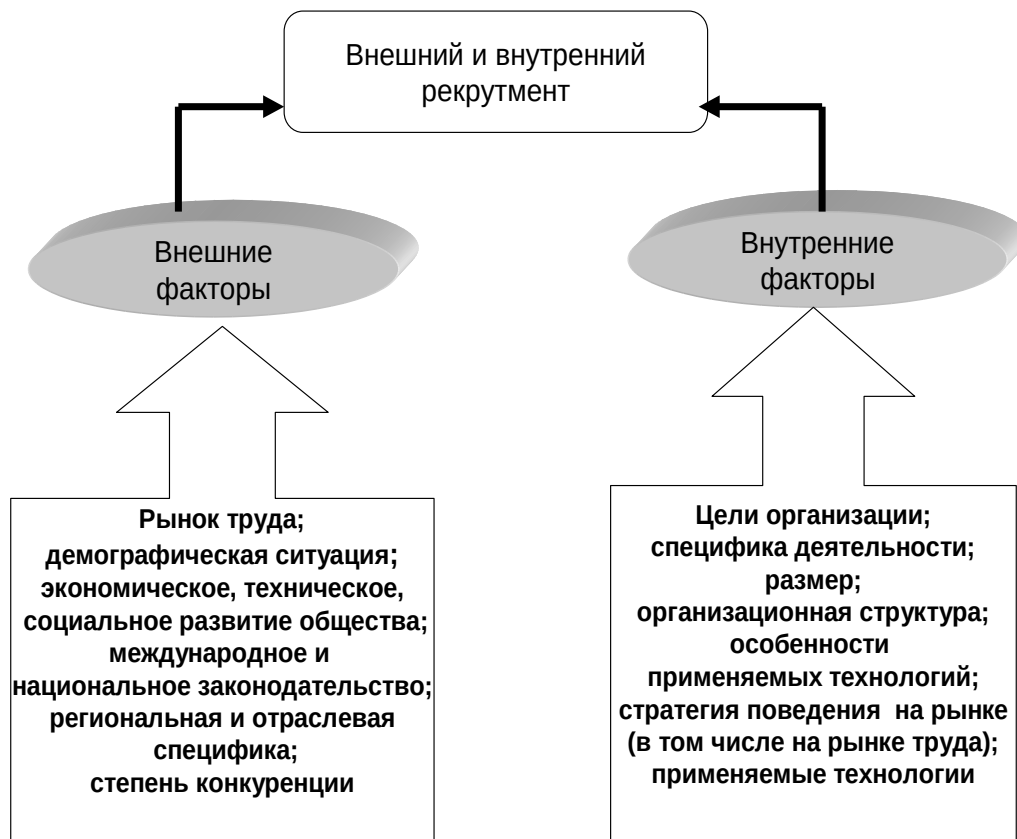
Цель – изучение совершенствования технологий рекрутинга в компании «Фотосфера».

Задачи:

1. изучить основные теоретические основы рекрутинга;
2. проанализировать деятельность и технологию рекрутинга в кадровой компании «Фотосфера»;
3. дать общую характеристику и анализ основных экономических показателей компании «Фотосфера»;
4. определить основные технологии подбора персонала кадровой компании «Фотосфера»;
5. выявить пути совершенствования системы технологии рекрутинга в компании «Фотосфера».



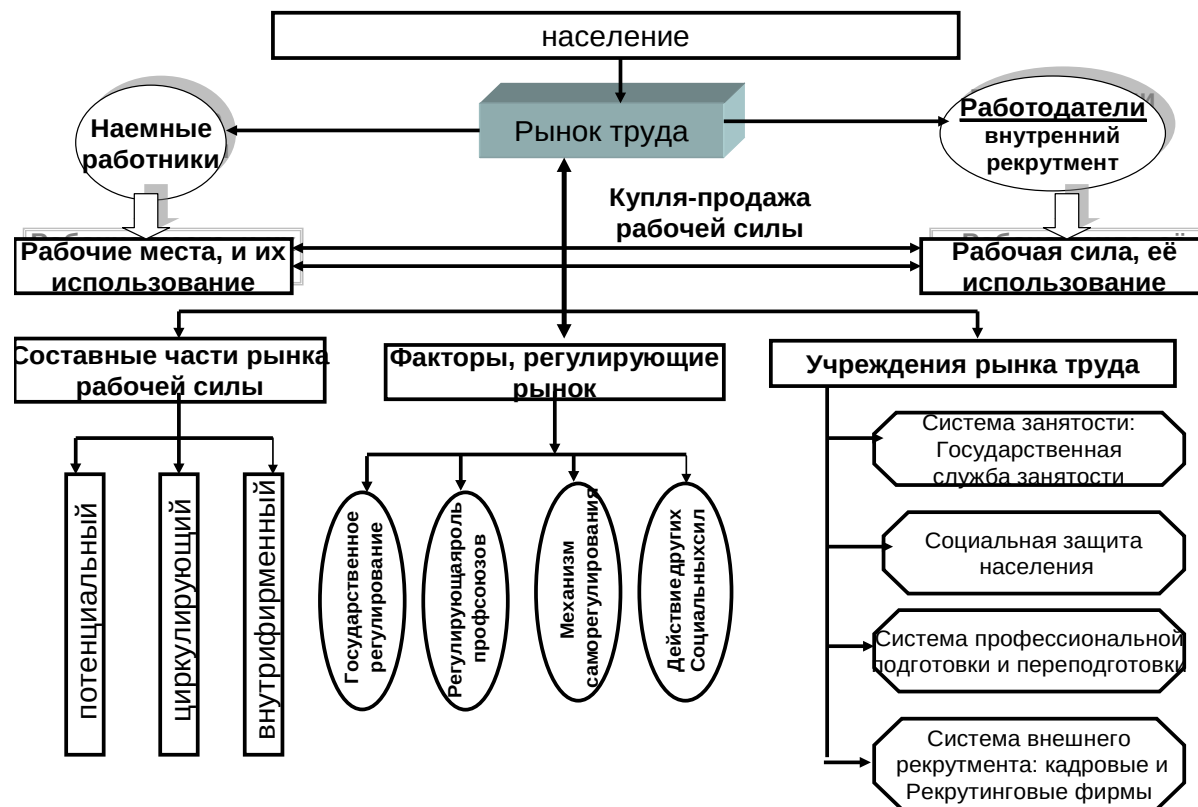
Теоретические основы рекрутмента



Факторы, влияющие на внешний и внутренний рекрутмент



Теоретические основы рекрутмента



Место внутреннего и внешнего рекрутмента в системе рынка труда

Анализ практики рекрутинга на примере компании «Фотосфера»



Салоны «Фотосфера»

Компания «Фотосфера» представляет собой розничную сеть из современных специализированных фотомагазинов в Москве и области, и крупных фотосекций в центральных магазинах столицы.

Основными технологиями по поиску персонала являются:

- 1. Поиск специалистов через сеть Internet.**
- 2. Поиск методом рассылки объявления о вакансии**
- 3. Поиск персонала методом построения коммуникативной сети**



Поиск сотрудников через Интернет

ДОСТОИНСТВА

1. простота и доступность методов поиска специалистов в сети Internet;
2. возможность получить большой объем необходимой информации;
3. отсутствует необходимость вступать в непосредственный контакт с оппонентами.

НЕДОСТАТКИ

1. ограничения, связанные с размещением объявлений на специализированных сайтах;
2. ограниченные возможности для целевого поиска персонала в конкретных компаниях.
3. Поиск кандидатов в сети Интернет (форумы, специализированные сообщества) — недорогой, но довольно трудоемкий метод.



Методы рассылки объявлений о вакансии и построения коммуникационной сети

Рассылка объявлений о вакансии

+

- простота и доступность метода поиска необходимых специалистов;
- отсутствует необходимость вступать в непосредственный контакт с оппонентами.

–

- ограничен целевой выбор специалистов, большая зависимость от везения;
- результат достигается за счет большого количества объявлений

Построение коммуникационной сети

+

- это базовый метод для поиска любых категорий квалифицированных специалистов;
- он универсален, его можно применять в сочетании с другими методами поиска;
- эффективен при выполнении самых сложных заказов на поиск специалистов;
- позволяют в процессе работы постоянно развивать свою коммуникационную сеть

–

- эффективность метода зависит



Рекомендации по повышению эффективности подбора кадров в компании «Фотосфера»

- узнать, какие специалисты нужны компании, и в каком количестве;
- разработать план мероприятий по привлечению необходимого персонала;
- провести финансовый расчет затрат, необходимых для поиска и оценки кандидатов;
- разработать программу адаптации новых сотрудников



Рекрутинговые технологии на рынке труда

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!