

Слайд 1

Здравствуйтесь, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – **«Роль малого и среднего предпринимательства в развитии субъекта РФ (на материалах Тюменской области)».**

Выбранная тема дипломной работы актуальна, так как малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы. Современный динамично развивающийся малый бизнес обеспечивает поддержание конкурентных начал в экономике, что в свою очередь способствует созданию новых (более эффективных и производительных) рабочих мест.

Слайд 2

Цель работы - рассмотреть предприятия малого бизнеса и их роль в современной экономике России на примере Тюменской области.

Задачи данной работы Вы можете увидеть на данном слайде.

Слайд 3

Впервые с начала негативных тенденций на рынке во втором полугодии 2014 г. объем выдачи кредитов субъектам МСБ показал небольшой прирост по итогам II квартала 2016 г. (плюс 2% по сравнению со II кварталом 2015-го). По итогам первого полугодия нынешнего года объем кредитов, выданных банками малым и средним предпринимателям, составил 2,4 трлн руб., что всего на 0,6% меньше результатов аналогичного периода 2015 г. (рисунок НА СЛАЙДЕ).

Слайд 4

Предоставляя гарантийную поддержку в рамках государственных программ поддержки МСП, НГС расширяет возможности МСП получить кредитные ресурсы для развития и стимулирует коммерческие банки улучшать условия кредитования для малого и среднего предпринимательства (рисунок НА слайде).

Слайд 5

Неотъемлемой частью экономики Тюменской области является динамично развивающееся малое предпринимательство. Его развитие имеет большое значение в решении социально-экономических задач муниципального образования, в том числе по обеспечению горожан широким ассортиментом товаров и услуг, созданию новых рабочих мест, формированию широкого слоя собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни.

Слайд 6

В Тюменской области для развития малого и среднего бизнеса имеются возможности его движения по следующим перспективным направлениям:

- развитие бизнес-инфраструктуры для малого и среднего бизнеса по оказанию деловых услуг (логистических, дистрибьюторских, информационных, маркетинговых, консалтинговых и т.д.);
- развитие высокотехнологичных производственных предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе в рамках НПК;
- развитие малого и среднего бизнеса в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

За последние 4 года общая сумма государственной финансовой поддержки, полученной субъектами предпринимательства города, увеличилась больше, чем в 16,5 раз.

Сумма финансовой поддержки представлена на рисунке

Слайд 7

Несмотря на то, что по многим вопросам найдены оптимальные решения, существуют и отрицательные факторы и тенденции, сдерживающие развитие малого предпринимательства, такие как:

- а) низкие залоговые возможности субъектов малого предпринимательства, препятствующие получению кредитов;
- б) отсутствие инновационной деятельности, способной поставлять в предпринимательскую среду эффективные инвестиционные проекты;
- в) неурегулированность земельных и имущественных отношений между предпринимателями и органами власти.

Развитие и поддержка малого предпринимательства продолжает оставаться одной из приоритетных задач Администрации Тюменской области.

Слайд 8

Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Тюменской области сведены в таблице

Для экономики важное значение имеет развитие малого предпринимательства. Малый и средний бизнес в субъектах развивается по-разному. Там, где этому уделяется внимание, где есть серьезные программы развития и поддержка, результаты есть.

Слайд 9

По данным отдела государственной статистики на 1 января 2017 года количество действующих малых организаций в Тюменской области составило 2117 единиц, что на 82,5% больше по сравнению с 2013 годом (рисунок на слайде).

Число индивидуальных предпринимателей на 01.01.2017 составило 6019 человек, что на 5,3% больше по сравнению с 2013 годом. Таким образом, количество субъектов малого предпринимательства за 2014 - 2016 годы по сравнению с 2013 годом увеличилось на 18,3%.

Слайд 10

До 2014 года ежегодный рост заработной платы в малых организациях города составлял не менее 20% (в 2012 году - 21%), в 2014 году в связи со сложившимися кризисными явлениями рост составил лишь 2,4%. В 2015 году ситуация стабилизировалась и рост заработной платы в малом бизнесе составил уже 13,4%, что сопоставимо с ростом заработной платы в среднем по области (14%). Динамика роста среднемесячной заработной платы представлена в таблице.

Слайд 11

Традиционно велика доля субъектов малого и среднего предпринимательства в розничном товарообороте, обороте общественного питания и в общем объеме бытовых услуг, при этом, за последние четыре года почти в 2 раза увеличился объем отгруженных малыми организациями товаров собственного производства.

Можно сделать вывод о том, что государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства, направленная на создание условий для развития предпринимательства, фактически выполняет еще и функцию пополнения ресурсов государства в виде уплачиваемых налогов, сборов, используемых, в том числе и для реализации данной государственной политики.

Решение задач, определенных в настоящей программе, позволит создать наиболее благоприятные условия для успешного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения эффективности их деятельности.

Проведя анализ эффективности реализации программ развития малого и среднего бизнеса в Тюменской области, рассмотрим проблемы реализации программ по развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области и определим меры по повышению эффективности программ.

Слайд 12

Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства будут являться:

- 1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- 2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;
- 4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- 5) открытость процедур оказания поддержки.

Программа развития малого и среднего бизнеса в Тюменской области сформирована исходя из принципов преемственности, с учетом позитивных сдвигов в области нормативно-правовой, информационной, финансово-кредитной и других направлений поддержки малого бизнеса. Это комплекс конкретных и реальных в выполнении целевых мероприятий, направленных на решение существующих проблем и создание условий для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.

Слайд 13

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.