

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – **«Роль промышленных кластеров в развитии малого и среднего предпринимательства в Италии».**

Актуальность работы обусловлена тем, что в конце XX века кластеры были признаны важным инструментом стимулирования производительности и инновационной деятельности предприятий, формирования новых фирм, а также развития экономики региона.

Объектом работы выступают малые и средние предприятия, функционирующие в рамках промышленного кластера.

Предмет работы – роль и экономический эффект как результат кластерной кооперации малых и средних предприятий в Италии и России.

Целью работы является анализ деятельности промышленных кластеров и их роль для деятельности МСП.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить процессы формирования и особенности промышленных кластеров;
- 2) рассмотреть основные мотивы кластерной кооперации МСП и экономические результаты этого процесса;
- 3) охарактеризовать роль и особенности деятельности малого и среднего бизнеса в Италии и России;
- 4) изучить феномен «итальянских промышленных округов»;
- 5) проанализировать российскую практику осуществления кластерной политики и внедрения итальянской модели промышленных округов.

Главное, на что нацелены кластеры – это возможность для малого бизнеса и для региона развиваться активно. Для малых и средних предприятий кластер – это возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть создавать долгосрочную стратегию развития предприятий на 5 – 10 лет и более. Формирование промышленных кластеров, в частности путём интеграции малого и среднего предпринимательства, обладает значительными экономическими и социальными последствиями, благоприятно сказывающимися на регионе и всём государстве, достигается больший эффект и рост производительности, в отличие от результатов деятельности компаний, ведущий свою деятельность самостоятельно.

Исторически сложилось, что малое и среднее предпринимательство (МСП) в Итальянской республике формирует основу развития экономики страны, являющиеся наиболее динамичной и гибкой её частью. МСП определяет темпы экономического роста государства, структуру и качество валового национального

продукта, способствует инновационному развитию, социальной интеграции, предоставлению рабочих мест и т.п., а также помогает сформировать конкурентную среду и благоприятный климат для притока инвестиций.

В Италии микро, малый и средний бизнес составляет 99% от общего количества организаций (коих 4 297 482). Специфика такого явления может быть объяснена тем, что широко распространены «семейные» предприятия, относящиеся к категории микро- и малых фирм.

Одной из главных проблем малых и средних предприятий является недостаток финансирования. Отсутствие свободных денежных средств препятствует развитию сети распространения продукции, проведению рекламных кампаний, что способствовало бы повышению узнаваемости бренда и привлечению новых потребителей. Получение кредита не является выходом из сложившейся ситуации.

Ещё одной проблемой является сильная конкуренция со стороны Китая и других стран Юго-Восточной Азии, обладающие дешёвой рабочей силой.

Помимо вышеперечисленного, серьёзной проблемой для предпринимателей в Италии является строгая система налогообложения, предполагающая достаточно высокие налоговые ставки.

Несмотря на перечисленные проблемы, международный рейтинг Doing Business присудил Италии 50 место из 189 возможных по общей простоте ведения бизнеса.

Стратегия государства в отношении развития малого и среднего предпринимательства, определяемая рядом правовых актов, направлена на достижение следующих задач:

- содействие экономическому развитию регионов (особенно южных);
- поддержка развития НИОКР и распространению новых технологий;
- повышение конкурентоспособности продукции МСП на международном рынке;
- содействие интернационализации МСП Италии;
- помощь в формировании стартового капитала для молодых предприятий .

Основными перспективными путями развития малого и среднего бизнеса в Италии являются накопление навыков и человеческого капитала, повышение инновационного потенциала и интернационализация деятельности . Развитие новых технологий требует от бизнеса повышения уровня образованности и знаний среди рабочей силы.

К основным мерам государственной поддержки ПО можно отнести следующее :

- облегчение процесса достижения договорённостей;
 - на первоначальном этапе поддержка стратегии «низкий риск – быстрая окупаемость»;
 - определение рыночных ниш и недостатков;
 - облегчение доступа к земельным участкам и строительству;
 - содействие созданию образовательных учреждений и ассоциаций поставщиков и др.;
 - обеспечение доступа к специализированной инфраструктуре, системам коммуникации и транспортному сообщению;
 - распространение информации о промышленных округах;
 - осуществление инвестиций;
 - помощь в оценке промышленных и др.
-

Таким образом, очевидно, что государство создаёт механизм, поддерживающий образование промышленных округов и их дальнейшее функционирование. Государство выступает как гарант успеха реализации кластерной политики. Малым и средним предприятиям осуществляется значительная поддержка по основным направлениям производственной деятельности, что помогает им развиваться.

Промышленные округа в Италии получили наибольшее распространение в машиностроительной и текстильной промышленности. Кроме того, производство товаров для дома также представляет собой сферу, концентрирующую значительное количество промышленных округов.

В целом отслеживается, что капиталы предприятий промышленных округов эффективнее. График показывает, что самым рентабельным капиталом обладали средние фирмы, входящие в промышленные округа, иными словами эти предприятия наиболее эффективным и рациональным способом ведут бизнес, а также наиболее эффективно работают средства.

В настоящий момент в Российской Федерации наиболее распространенным является централизованный способ образования кластеров.

Следует отметить, что промышленные округа, основанные на итальянском опыте, в России создаются с целью увеличения доли прямых итальянских инвестиций в нашу экономику и обеспечение устойчивого развития предприятий и территорий .

При создании Нижнекамского промышленного округа предусматривалось создание профильного технополиса со специализацией в области нефтехимии.

За первые три года функционирования промышленного округа было организовано три новых предприятия. Кроме того, было осуществлено пятикратное увеличение инвестиций в инновации малых предприятий. Выработка продукции на одного рабочего составила более 780 тысяч рублей, а темпы отгрузки продукции выросли на 128 процентов. Важно отметить, что были созданы и новые рабочие места в количестве более 1000 единиц.

На основе вышеизложенной информации можно прийти к выводу, что деятельность Нижнекамского промышленного округа в определённой степени оправдала возложенные надежды. ОАО «Нижнекамскфтехим» стал локомотивом формируемого кластера, стремясь образовать благоприятную инвестиционную и предпринимательскую среду. По результатам реализации проекта по основанию промышленного округа как само ОАО «Нижнекамскфтехим», так и малые и средние предприятия отметили положительную тенденцию их развития. Таким образом, опыт Нижнекамского промышленного округа может послужить примером успешного внедрения модели кластерного развития малого и среднего бизнеса, что повлечёт за собой перемены для представителей МСП по всей России.

К факторам, подавляющим реализацию кластерной политики в России, следует отнести:

недоверие среди основных субъектов экономической деятельности, которое достигает свой минимальный уровень во взаимоотношениях бизнеса и власти;

низкую культуру производства, отсутствие опыта управления на основе аутсорсинга;

низкое качество бизнес-климата;

краткосрочный горизонт планирования - ощутимые выгоды от развития кластера появляются лишь через 5-7 лет И ДР.

Подводя итог, следует отметить, что создание в республике Татарстан промышленных округов по итальянской модели является одним из успешных примеров создания необходимых условий для инфраструктурного и инновационного развития на территории, даёт импульс развитию малому и среднему предпринимательству, увеличению числа рабочих мест, налогооблагаемой базы, повышению качества жизни населения. Здесь дополняют друг друга три важные составляющие предпосылок стабильного экономического роста: предпринимательство, инновации и инвестиции.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.