

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – «Роль транспортной логистики в деятельности внешнеторговой компании»».

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день транспорт является самой массовой отраслью, которая прочно удерживает ведущие позиции в транспортном комплексе страны. Нарушение транспортного процесса ведет зачастую к материальным потерям экспортера и импортера, делает неконкурентоспособными перевозимые товары. Транспорт является для государства важным дополнительным источником валютных поступлений.

Слайд 2

Цель работы - определить роль транспортно-логистического фактора в деятельности внешнеторговой компании.

Задачи данной работы Вы можете увидеть на данном слайде.

Слайд 3

Кратко затронем основные теоретические вопросы по данной теме. Транспортно-технологическая система (ТТС) - форма организации транспортного процесса, при которой обеспечивается единство организационных, технических, технологических, экономических и коммерческо-правовых решений для перевозки грузов с наибольшей экономической эффективностью. Наиболее типы систем на рисунке на слайде.

Слайд 4

Перейдем ко второй главе дипломной работы. Начнем с рассмотрения содержания внешнеторговой деятельности.

Предприятие осуществлять виды деятельности, они не запрещены и отвечают , предусмотренным в . Различают виды деятельности:

деятельность;

кооперация;

инвестиционное ;

другие (валютные, и пр. связи).

Слайд 5

Рассмотрим внешнеторговую деятельность предприятия. Субъектами внешней торговли выступают: экспортер - поставщик внешнеторгового объекта и импортер - плательщик по внешнеторговому договору. Посредниками могут являться:

- комиссионеры;
- консигнаторы;
- дистрибьюторы;
- агенты;
- брокеры, дилеры и др.

Внешнеторговая деятельность как форма реализации внешнеторговых связей классифицируется по ряду направлений:

- экспорт - продажа и вывоз за границу объекта внешнеторговой сделки;
- импорт - это покупка и ввоз из-за границы объекта внешнеторговой сделки;
- реэкспорт - вывоз за границу ранее ввезенных товаров, не подвергнувшихся там переработке;
- реимпорт - ввоз из-за границы ранее вывезенных объектов внешнеторговой сделки, не подвергнувшихся там переработке;
- встречная торговля - совокупность внешнеэкономических отношений по обеспечению экспорта, влекущего за собой импорт.

Слайд 6

Классификация инструментов торговой политики государства – таблица на слайде.

Слайд 7

По итогам 2016 года экспорт России в стоимостном выражении сократился на 17% и составил 285,49 млрд долларов. При этом самые низкие показатели были характерны для января, когда он упал сразу на 37,2%. [Ссылка?](#) Подобная динамика обусловлена тем, что Россия экспортирует за рубеж преимущественно углеводороды – нефть и газ, и вместе с падением цен на них, упала и общая стоимость экспорта. Вместе с тем, экспорт в физическом выражении, наоборот вырос. Наша страна в течение всего года не сокращала, а наращивала их поставки за рубеж, даже в условиях низких цен. Так, экспорт нефти за год вырос на 6,6% до 236,2 млн тонн, а доходы от неё упали на 17,7% до 73,67 млрд долларов. То же самое было характерно и для экспорта других сырьевых товаров – в физическом выражении экспорт природного газа вырос на 13,8% до 154,7 млрд куб. м., хотя уже в первом полугодии его цена падала на 48,1% до 156,1 долларов за 1000 кубометров.

Слайд 8

Крупные сырьевые компании наращивали объемы поставок, чтобы удержать долю рынка. Кроме того, в условиях девальвации они могли получать больший размер выручки от экспорта в рублях. То же самое стало стимулом и для предприятий других отраслей. Так, Россия увеличила поставки многих продовольственных товаров в Китай, страны Азии и Европы. По поставкам пшеницы весной Россия вышла на первое место в мире, обогнав Канаду и США. Кроме того, выросли объемы экспорта мяса, масла, молока, сыров и творога. Увеличились поставки продукции машиностроения, древесины и многих других товаров.

Слайд 9

По итогам года импорт тоже снизился. В стоимостном выражении он составил 183,6 млрд долларов, что меньше, чем за прошлый год на 0,3%. Наиболее провальным для него стали январь и февраль, когда он сократился на 18,7% и 16,7% соответственно. [Ссылка?](#) Динамика импорта в Россию в 2016 г. показана на рисунке

Слайд 10

Рассмотрим торговлю России со странами дальнего зарубежья. По итогам года внешнеторговый оборот России со странами дальнего зарубежья составил 85% от всего объема торговли. При этом доля Европейского союза уменьшилась с 44,8% до 42,8% в пользу стран АТЭС, и главным образом Китая – с 28,1% до 30%. [Ссылка?](#) Из-за девальвации рубля российские экспортеры отчасти переориентировались на страны дальнего зарубежья, поскольку валюты государств СНГ также ослабли из-за девальвации, и выход на иные рынки нередко был более привлекательным. Со структурой внешнеторгового оборота России по группам стран в 2015-2016 гг. можно ознакомиться на рисунке

Слайд 11

За динамикой внешней торговли России со странами дальнего зарубежья в 2015-2016 гг можно проследить на рисунке.

Среди главных торговых партнеров России на первом месте по-прежнему находится Китай. Несмотря на сокращение спроса с его стороны в начале года и уменьшение поставок каменного угля, России все же удалось увеличить внешнеторговый оборот с ним на 4% до 66,1 млрд долларов.

Слайд 12

На рисунке отражена структура внешней торговли России с основными странами дальнего зарубежья в 2016 г.

Таким образом, 2016 год для внешней торговли прошел под эгидой низких цен на нефть, девальвации и торговых запретов, которые в совокупности оказали влияние на структуру внешней торговли. Среди позитивных изменений – рост доли несырьевого сектора в объеме экспорта, увеличение поставок текстиля, продовольствия и машиностроительной продукции. Многие экспортеры открыли для себя новые рынки и стали ориентироваться на страны дальнего зарубежья, в то время как импортеры, после прошлогоднего спада, напротив, обратили своё внимание на страны СНГ. В то же время, о долгосрочных изменениях пока говорить ещё рано - продовольственное эмбарго и девальвация, которые стали стимулами для наших экспортеров, могут прекратить свое действие.

Слайд 13

Компания Inditex – испанская компания, одна из крупнейших в мире производителей одежды. Основные характеристики компании представлены в таблице

Слайд 14

Можно выделять ряд сложных вопросов, касающихся осуществления транспортной логистики внешнеторговой компании:

- Проблемы менталитета.
- Сложности и проблемы с железнодорожным транспортом.
- Явные проблемы в инфраструктуре.
- Недостаточное распространение использования контейнеров, а

также использование неунифицированной тары в системах транспортировки сборных грузов из Европы и Азии, вкуче с несвоевременным возвратом и приводит к простоям и перемещениям пустых контейнеров, что в свою очередь влечет за собой высокие издержки.

- Возникающие вопросы с перевозкой грузов по внутреннему водному транспорту.

В последнее время можно наблюдать положительную тенденцию: обновление транспортной базы крупных перевозчиков, строительство и реконструкция дорог, а также возведение складов и терминалов, как регионального, так и международного значения, что дает перспективы более быстрой и качественной доставки грузов из Европы, Азии и Америки.

Слайд 15

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.