

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии! Тема моей выпускной квалификационной работы – «».

Слайд 2

Итак, **целью** работы является изучение теоретических, методологических положений по совершенствованию и развитию рынка медицинского туризма с учетом современных тенденций и явлений, происходящих в мировой и национальной туристской индустрии в посткризисный период и выявление перспективных направлений медицинского туризма в посткризисный период.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, рынок медицинского туризма, пройдя определенные стадии эволюционного развития и адаптируясь к новым условиям мирового хозяйства, существенно изменился не только с точки зрения количества участников, но и с точки зрения предлагаемых медицинских и туристских услуг, уровню инновационных технологий в процессе организации технологического процесса оказания комплексной услуги и т.п. В качестве подтверждения вышесказанному могут служить статистические данные, отражающие динамику развития мирового рынка медицинского туризма. В таблице представлена выборка стран и индекс развитости в них из рейтинга Medical Tourism Index, ежегодно формируемого международной исследовательской организацией на основании обзора научно-прикладной литературы, мнений экспертов и опроса потенциальных и фактических потребителей услуг медицинского туризма, и отражающего динамику развития медицинского туризма в современном мире.

Слайд 4

Таким образом, по результатам проведенного исследования было выявлено несколько ключевых факторов, способствующих стабильному развитию рынка медицинского туризма в Республика Корея в процентном соотношении. Общая совокупность факторов, представленных на рисунке составляет, таким образом, 100%.

Слайд 5

Как видно из представленного рисунка, основной упор на рынке медицинского туризма как представители бизнеса, так и власти Южной

Кореи делают на использование инновационных технологий при оказании медицинских услуг высокого качества при относительно низком уровне цен.

Слайд 6

В свою очередь, на долю РФ в последние годы приходилось около 1% от совокупного объема услуг, оказываемых на мировом рынке медицинского туризма. В таблице представлен объем въездного туристского потока в Россию по основным направлениям медицинского туризма по состоянию на 2018 г. При этом наиболее перспективными профилями считаются кардиология, офтальмология, детское здоровье, родовспоможение, гинекология, эндокринология, стоматология, ортопедия, эстетическая медицина и реабилитация. Существует своеобразное разделение: государственные больницы чаще привлекают медицинских туристов своим опытом и условиями в направлениях онкологии, офтальмологии, сердечно-сосудистой хирургии, нейрохирургии, тогда как частные клиники более интересны в направлениях стоматологии, гинекологии и вспомогательных репродуктивных технологий, пластической хирургии.

Слайд 7

Итак, к преимуществам РФ как экспортера медицинских услуг можно отнести:

1. Классическая школа отечественной медицины , широко признаваемая за рубежом
2. Высокий уровень оказания высокотехнологичной медицинской помощи
3. Низкая стоимость медицинских услуг - отличное соотношение цена/качество
4. Хорошая транспортная доступность
5. Небольшая длительность ожидания медицинской помощи
6. В России можно получить целый спектр медицинских услуг, запрещенных в других странах. Так, например, граждане Китая могут воспользоваться процедурой ЭКО, а граждане Франции воспользоваться услугами пластических хирургов.

Слайд 8

Далее, анализируя мнения отечественных и зарубежных авторов по тематике организации функционирования рынка медицинского туризма в РФ, можно выделить целый ряд системных проблем, решение которых позволило бы ускорить процесс оказания услуг в соответствии с запросами потребителей и уровнем инновационного развития медицины как важной части социального обеспечения любого государства.

Слайд 9

Также весьма актуальным и насущным является вопрос, связанный с определением критериальной шкалы оценки соответствия медицинских и лечебно-оздоровительных учреждений и организаций требованиям рынка медицинского туризма. Принципиально важно, чтобы организации, функционирующие или желающие выйти на данный рынок, могли не только оказывать медицинские и сопутствующие услуги, но и являться полноценным участником индустрии туризма, т.е. оказывать весь комплекс услуг, связанных с размещением туристов, обеспечением обязательным и дополнительным питанием, организацией отдыха и досуга не только самих туристов, но и сопровождающих лиц, обеспечением доступа к основным достопримечательностям региона или территории и т.д. Особенно важно данное направление в условиях въездного туризма, где речь идет в целом о формировании положительного имиджа региона или страны на мировом рынке медицинского туризма. С целью подтверждения вышесказанного можно привести статистические данные, свидетельствующие о причинах выбора тех или иных медицинских учреждений с целью совершения туристской поездки. В качестве респондентов выступали иностранные туристы, пользующиеся различными медицинскими услугами за рубежом.

Слайд 10

Итак, недостаточное количество и низкий уровень проработки целевых программ и стратегий развития медицинского туризма, которые учитывали бы как потребности в оказании качественных медицинских услуг, так и перспективы развития сферы туризма и рекреации на национальном и региональном уровне. Несмотря на положительные сдвиги в данной сфере благодаря реализации национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография», Россия в настоящее время не входит в число ведущих стран мира – лидеров в области медицинского туризма по объему расходов на здравоохранение в процентах от ВВП. Как видно из фактических данных рисунка наибольший уровень расходов на медицинскую сферу в США и Швейцарии. В США государственные расходы на здравоохранение составляют более 16% от объема валового внутреннего продукта, что на 4% выше, чем аналогичный показатель в Швейцарии, при относительно сравнимом качестве и доступности для населения оказываемых медицинских услуг. Однако, уровень расходов в Швейцарии является самым высоким среди стран Европы. Средний же уровень расходов на здравоохранение у представленных стран на рисунке наблюдается в пределах 9-10% от ВВП.

Слайд 11

В свою очередь, ухудшение эпидемиологической ситуации и рост заболеваний становится важным фактором влияния на выбор форм и направлений организации отдыха среди населения всех стран мира. Как

показывают последние статистические данные, наличие серьезных хронических заболеваний находится в прямо пропорциональной зависимости к тяжести протекания заболевания, а также повышает риск смертельного исхода, что особенно важно для преклонного возраста. На рисунке представлены обобщенная статистика уровня смертности от COVID-19 в зависимости от хронических заболеваний в КНР. Таким образом, в посткризисный период можно ожидать повышения внимания к собственному здоровью и увеличение уровня расходов на лечение и оздоровительные процедуры, что также способствует росту интереса к медицинскому туризму в долгосрочной перспективе.

Слайд 12

Кроме того, организации и предприятия, функционирующие и предоставляющие различного рода услуги на рынке медицинского туризма, могут воспользоваться мерами государственной поддержки, как экономического, так и административного характера, индустрии, наиболее актуальные и значимые из которых представлены в таблице.

Слайд 13

Резюмируя все вышесказанное, можно говорить о том, что наиболее перспективными и своевременными направлениями трансформации рынка медицинского туризма являются:

- развитие внутри регионального медицинского туризма, который основан на использовании туристско-рекреационного потенциала дестинаций непосредственно жителями региона,
- внедрение новых форм организации туристской деятельности в сфере медицинского туризма в условиях ограничения свободы перемещения между странами и регионами, а также снижения покупательной способности потенциальных туристов,
- расширение возможностей медицинского туризма за счет использования современных инноваций, прежде всего в контексте внедрения элементов цифровых технологий и телемедицины, что позволит обеспечить устойчивую взаимосвязь между оказанием услуг населению и непосредственно медицинским туризмом,
- в качестве приоритетных направлений реализации технологического процесса оказания услуг на рынке медицинского туризма следует признать организованный туризм как частных клиентов, так и корпоративных,
- расширение спектра программ экспорта медицинского туризма, за счет поиска новых форм и каналов продвижения услуг, индивидуализации подхода к потенциальному потребителю и формированию адаптивной инфраструктуры, способной к приему зарубежных туристов,

- развитие партнерских отношений с другими участниками туристского рынка и смежных отраслей в контексте формирования кластерных структур, расширения сетевого взаимодействия и участия в межрегиональных и международных проектах.

Слайд 14

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание! Доклад окончен.