

ВУЗ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему: **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
АНТИКРИЗИСНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА**

Выполнил:

Руководитель ВКР:

Цель и задачи

Цель - разработка предложений по совершенствованию антикризисных коммуникаций государственного органа.

Задачи:

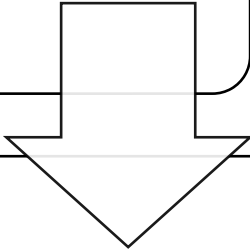
- дать определение, изучить содержание и виды антикризисных коммуникаций;
- выделить особенности антикризисных коммуникаций государственного органа;
- рассмотреть методологию формирования и оптимизации антикризисных коммуникаций государственного органа;
- охарактеризовать направления деятельности и структуры управления Министерства иностранных дел Российской Федерации;
- проанализировать особенности организации и эффективности антикризисных коммуникаций Министерства иностранных дел Российской Федерации;
- оценить эффективность антикризисных коммуникаций Министерства иностранных дел Российской Федерации;
- разработать предложения по совершенствованию антикризисных коммуникаций Министерства иностранных дел Российской Федерации;
- оценить эффективность разработанных предложений.

Структура Департамента информации и печати МИД России

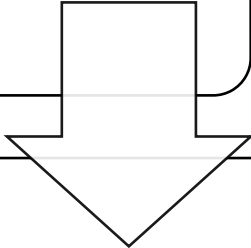


Три этапа исследования

На первом этапе исследования были изучены теоретические основания по формированию государственной информационной политики и кризисных политических коммуникаций – были проанализированы основные нормативно-правовые акты, регулирующие данную сферу.



На втором этапе исследования были составлены вопросы для экспертов на основании тематик и выявленных информационных рисков в ходе контент-анализа СМИ.



На третьем этапе исследования происходил выбор экспертов. Подбор экспертов является одной из наиболее сложных проблем в теории и практике экспертных исследований, поскольку отсутствуют общие методы такого подбора.

Ряд направлений и тенденций, требующих развития и реализации в рамках информационной политики

системный характер работы и межведомственное взаимодействие;

использование возможностей социальных сетей и адаптирование подачи информации под запросы аудитории;

развитие интернет-коммуникаций и коммуникационной инфраструктуры;

дифференцированный подход в подборе каналов коммуникаций, исходя из сегментирования аудитории;

честный и открытый диалог с обществом;

активная, неформальная обратная связь с населением

Новые формате коммуникаций и стратегий, которые планируется развивать и дальше

согласованность действий и оперативное межведомственное взаимодействие;

развитие интернет-коммуникаций и активностей в социальных сетях в части присутствия Министерства иностранных дел Российской Федерации ;

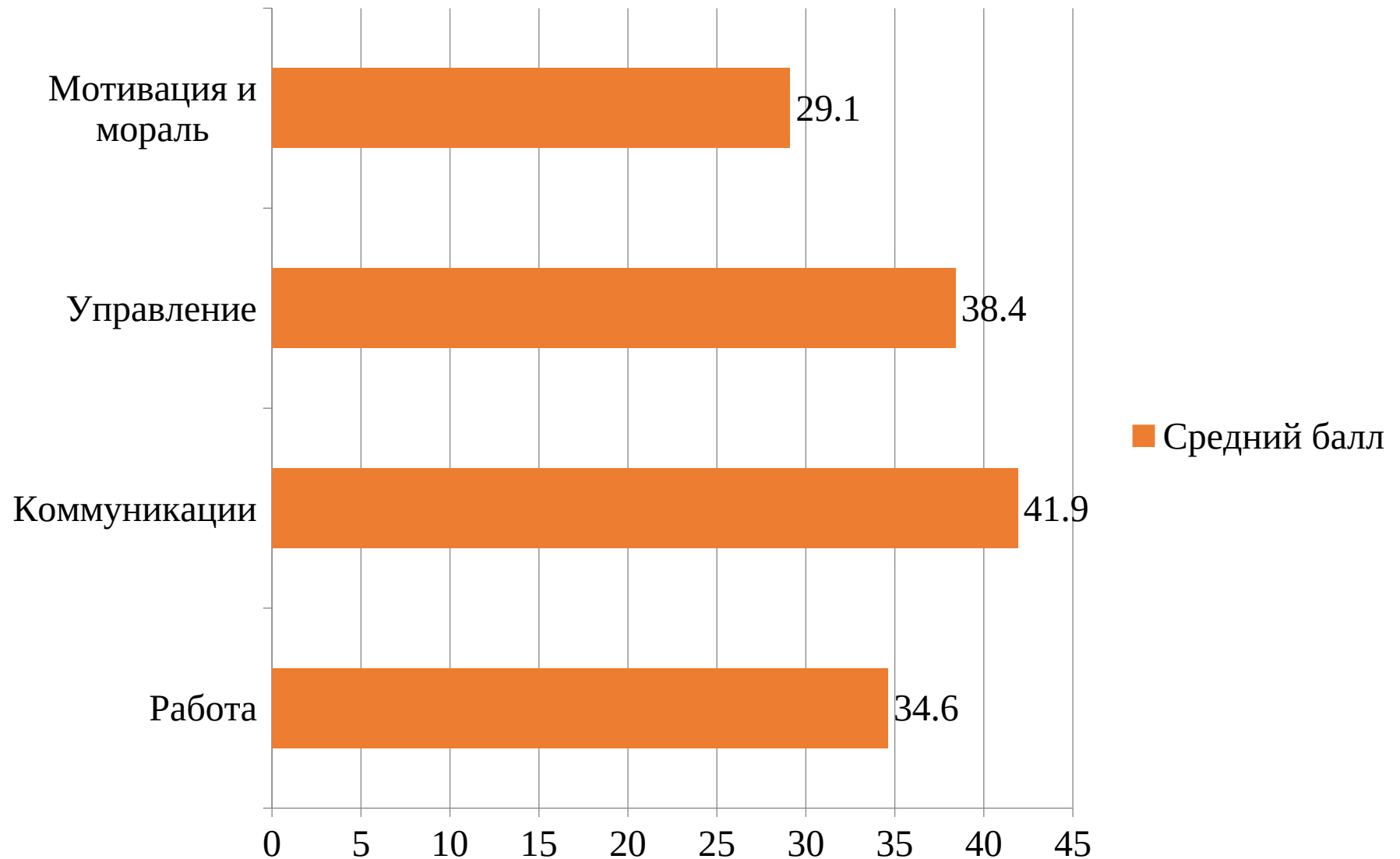
повышение качества обратной связи с населением в социальных сетях;

обучение работе в интернете редакторов муниципальных газет;

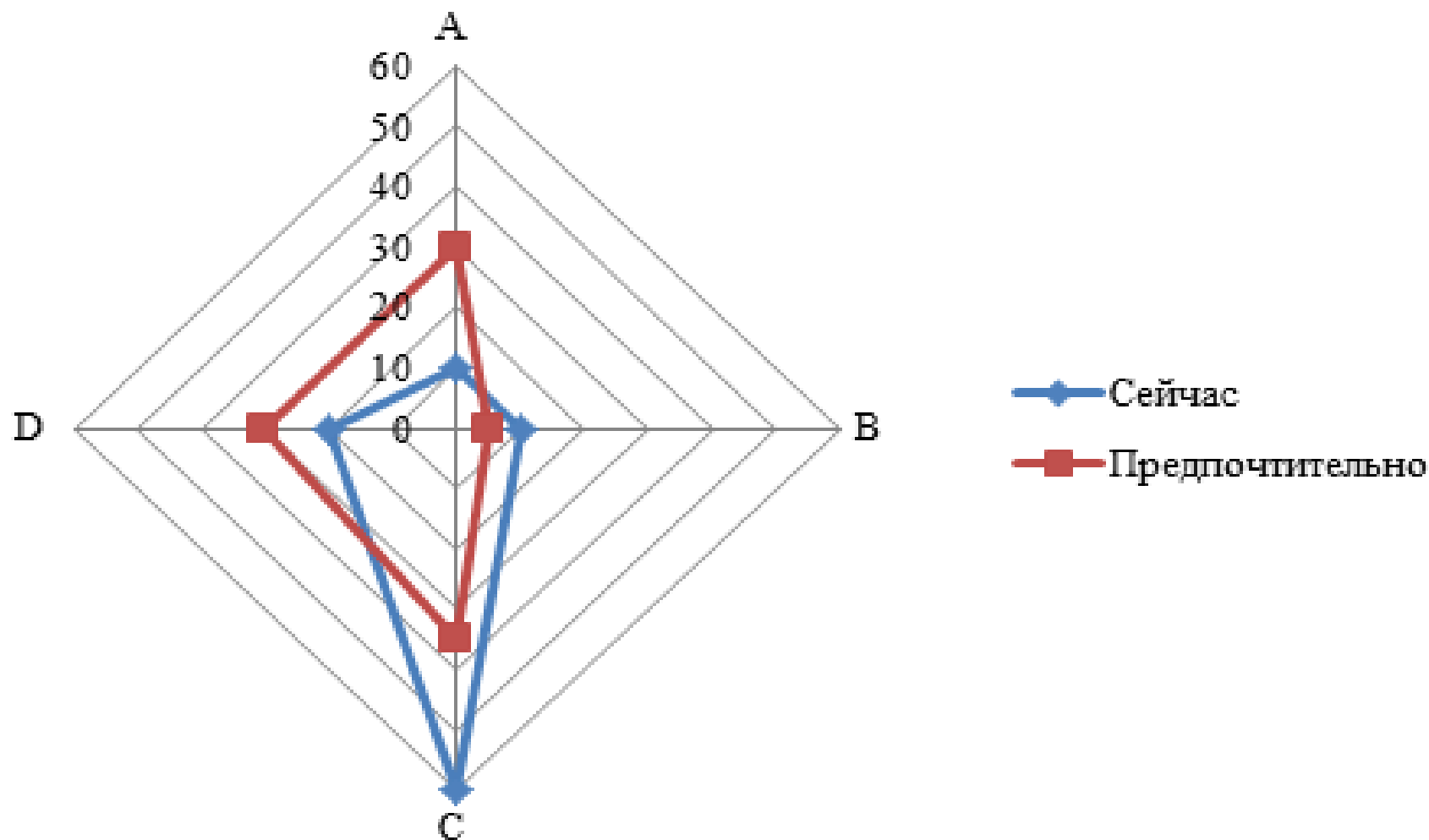
рекрутирование лидеров общественного мнения разных направлений, исходя из сегментирования аудитории;

формирование независимой системы для аналитики рисков и консолидации мнений посредством центра управления

Средний балл по секциям опроса



Профиль элемента корпоративной культуры МИД России — «Важнейшие характеристики»



Исполнение налоговых доходов за 2020-2021 годы

отсутствие системы нематериального стимулирования либо ее недостаточность;

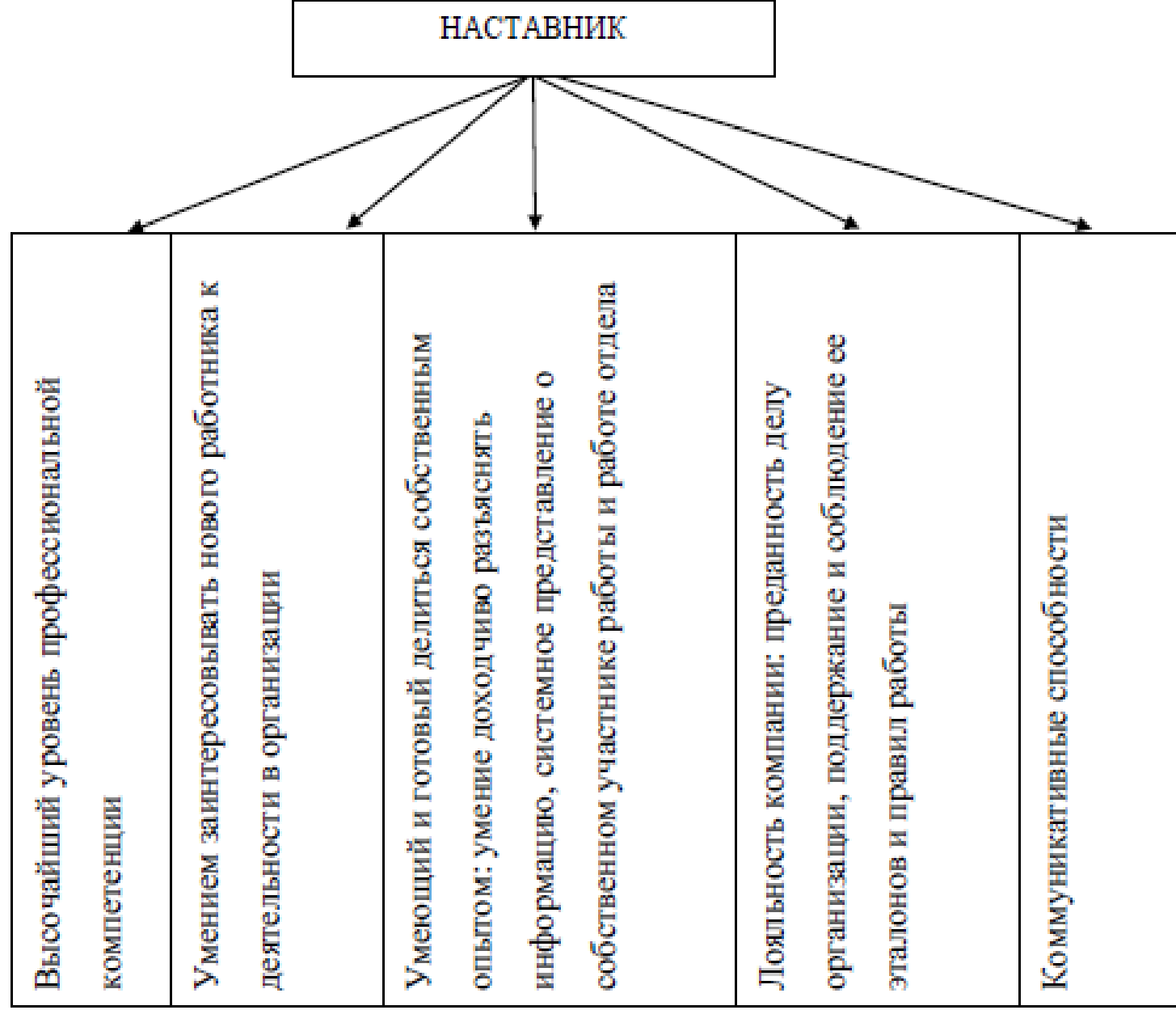
несовершенство материального стимулирования, его недостаточность;

отсутствие программы карьерного роста сотрудников, четкой регламентации процесса повышения

Результаты тестирования сотрудников МИД России по методике Ф.Герцберга

<i>Мотивы</i>	<i>Количество человек</i>	<i>Место</i>
Гигиенические факторы:		
финансовые мотивы	12	1
Признание	8	2
отношение с руководством	6	3
сотрудничество в коллективе	6	3
Мотивационные факторы:		
Ответственность	10	1
Карьера	9	2
Достижение	6	3
содержание работы	5	4

Требования к наставнику



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!