

Здравствуйте, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии. Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на **тему «ТЕМА»**.

Итак, **актуальность** учета движения товаров состоит в том, что от полноты и своевременности, правильности учета движения товаров, должного оформления их зависят финансовые результаты предприятия. От правильного управления на основе учетной информации о товарных операциях в системе информационного обеспечения предпринимательской деятельности во многом зависит финансовое положение торгового предприятия.

Также, целью изучение организации учета товаров в торговой организации и анализ товарных запасов. В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

1. исследовать товары как объект учета: дать понятие товарным операциям, изучить экономическое значение, принципы и задачи учета товаров;
2. исследовать нормативно – правовое обеспечение учета и контроля товарных операций;
3. изучить методики анализа товарных запасов;
4. раскрыть особенности деятельности ООО «Союз», провести анализ его основных экономических показателей;
5. рассмотреть учет движения товаров в исследуемой организации;
6. охарактеризовать инвентаризацию как элемент контроля товарных операций;
7. провести анализ товарных запасов в исследуемой организации.

Итак, движение товаров позволяет хозяйствующим субъектам торговой сети развиваться, расширять масштабы деятельности, увеличивать прибыльность и доходность, обеспечивать развитие хозяйственных связей и в целом - рост экономики страны.

Далее, учет товарных операций в организации торговли должен быть осуществлен на основе ряда нормативно-правовых документов. Одним из главных документов в области ведения бухгалтерского учета на предприятии является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ.

Таким образом, результаты деятельности торгового предприятия во многом определяются эффективным управлением товарными запасами. Анализ товарных запасов является одним из основных методов управления и выступает приоритетным направлением деятельности управленческого персонала торгового предприятия.

Также, эффективность механизма управления товарными запасами зависит от качественного уровня аналитической работы, глубины экономического анализа, обоснованности его выводов.

Далее, анализ товарных запасов может быть направлен на выявление резервов ускорения товарного оборота, рациональности использования товарных ресурсов. Для этого необходимо выучить динамику товарных запасов, факторы, которые определяют его развитие, ассортиментную структуру и товарный оборот в запасах, и его влияние на деятельность торгового предприятия.

Также, для оценки эффективности управления товарными запасами необходимо проанализировать эффективность использования товарных запасов. Экономический анализ, прежде всего, проводится по данным бухгалтерской отчетности, а для более детального рассмотрения отдельных вопросов также используется информация управленческого учета и аналитическая информация по бухгалтерским счетам учета.

Далее, ООО «Союз» осуществляет розничную торговлю пищевыми продуктами. Основными документами, без которых ООО «Союз» не может продать свою продукцию, являются:

- сертификат соответствия, который подтверждает безопасность продукции организации для жизни и здоровья потребителей, а также невозможность нанесения вреда их имуществу и окружающей среде;
- качественное удостоверение на продукцию, характеризующее важные качественные показатели и содержащее сведения о количестве товара в партии, весе, таре и упаковке.

Таким образом, счет 60 кредитуется на стоимость принимаемых к бухгалтерскому учету ТМЦ в корреспонденции со счетами учета этих ценностей или счетов учета соответствующих затрат и дебетуется на суммы исполнения обязательств, включая авансы и предварительную оплату, в корреспонденции со счетами учета денежных средств и др. При этом суммы выданных авансов и предварительной оплаты учитываются обособленно. Аналитический учет по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» ведется по каждому предъявленному счету, по каждому поставщику. В ООО «Союз» при оприходовании товаров их учитывают по продажной стоимости с обособленным учетом торговых наценок.

Итак, если при приемке товаров, выявляются некачественные товары, то покупатель имеет право отказаться от приемки и вернуть их поставщику. В ООО «Союз» для документального оформления поступления товаров и их оприходования применяются товарная накладная, накладная на внутреннее перемещение, передачу товаров. При приемке товаров от сторонних организаций товарная накладная составляется в двух экземплярах: первый -

остается в организации, сдающей товарно-материальные ценности и является основанием для их списания; второй - передается розничной торговой организации и является основанием для оприходования этих ценностей.

Таким образом, оприходование поступивших товаров от поставщика отражается проводкой на сумму стоимости по продажным ценам. При этом налог на добавленную стоимость не фиксируется отдельно, так как ООО «Союз» применяет упрощенную систему налогообложения и в соответствии с законодательством не является плательщиком данного налога. Поэтому на основании НК РФ в стоимость, по которой принимаются товары к учету, включается входной налог на добавленную стоимость.

Также, аналитический учет товаров в ООО «Союз» ведется по каждому материально ответственному лицу – менеджеру в магазине и кладовщику на складе.

Далее, реализация товаров производится следующим образом: по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется «передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью».

Таким образом, синтетический учет розничной продажи товаров в ООО «Союз» ведется на сопоставляющем операционно-результативном счете 90 «Продажи». По кредиту счета отражается продажная стоимость реализованных товаров, а по дебету - их себестоимость, включая покупную стоимость, расходы на продажу. Счет 90 «Продажи» называется сопоставляющим операционно-результатным потому, что для выявления результата от продажи необходимо сопоставить сумму оборота по кредиту с суммой оборота по дебету.

Стоит учитывать, что при организации и проведении инвентаризации должностные лица организации, члены инвентаризационных комиссий и материально ответственные лица руководствуются «Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств», утвержденными приказом Минфина РФ от 13 июня 1995 года № 49.

Также, проведение инвентаризации возлагается на постоянно действующую в организации инвентаризационную комиссию, персональный состав которой утверждается приказом руководителя ООО «Союз» в начале отчетного года. В состав комиссии ООО «Союз» включаются представитель отдела продаж, менеджер, помощник бухгалтера. Контроль за правильностью соблюдения установленных правил проведения инвентаризации и оформления ее результатов возложен на главного бухгалтера.

Далее, любая коммерческая организация в процессе своей деятельности несет определенные расходы. Расходы, производимые ООО «Союз» в процессе осуществления своей деятельности дополнительно к оплате стоимости покупных товаров, формируют расходы на продажу.

Таким образом, в ООО «Союз» для учета расходов на продажу рабочим планом счетов, закрепленным учетной политикой, предусмотрен активный счет 44 «Расходы на продажу». По дебету этого счета учитывают расходы на продажу, списывая их с кредита соответствующих счетов учета материальных ценностей, расчетов и денежных средств. По истечении каждого месяца расходы на продажу списывают на себестоимость проданных товаров. Таким образом, все расходы, которые несет организация, относят на расходы на продажу. Преимущества метода учета товаров по продажной цене: возможность определения на любую дату учетного остатка товаров; легко определить стоимость проданных товаров, подлежащих списанию со счета 41 «Товары».

Итак, недостатки этого же метода: дополнительная работа по доведению оценки товаров до продажных цен; необходимость использования счета 42 «Торговая наценка»; необходимость отражения в учете переоценки товаров; необходимость составления специального расчета по определению суммы валовой прибыли.

Также, недостатком в организации учета расходов на продажу в ООО «Союз» является то, что не ведется учет расходов по статьям отдельно по каждому виду затрат. Это препятствует возможности проведения анализа по отдельным видам затрат для целей управленческого учета. Руководству организации рекомендуется обратить внимание на данную ситуацию. Также компании следует продолжить работу в условиях расширяющегося перечня товаров, подлежащих маркировке.

Далее, анализ товарных запасов, проведенных по данным ООО «Союз» позволил выявить то, что торговая деятельность компании стала более интенсивной и эффективной, о чем говорит увеличение оборачиваемости товаров. Такая ситуация оценивается положительно, так как ускорение оборачиваемости приводит к дополнительному высвобождению средств и позволяет получить больше выручки от продаж.

Таким образом, ассортимент товаров остается стабильным и представлен мясной, молочной продукцией, маслом и бакалеей, а также хлебобулочными изделиями. Данные ассортиментные группы остаются востребованными на рынке, что позволяет компании увеличивать выручку за счет их продажи.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.