

ВУЗ

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему:**

**«Языковые и паралингвистические средства реализации
персуазивности лозунга «китайская мечта»**

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – выявить и рассмотреть ключевые языковые и паралингвистические средства, применяемые в современном китайском лозунге «китайская мечта» как средства его персуазивного конструирования для наиболее эффективного достижения прагматической установки адресанта.

Задачи:

1. Изучить подходы к определению понятия «пропагандистский дискурс».
2. Дефинировать общее понятие «лозунг» и рассмотреть его как персуазивный жанр пропагандистского дискурса.
3. Проанализировать и систематизировать существующие дефиниции термина «лозунг» в трудах отечественных и европейских ученых.
4. Выявить специфические особенности и языковые средства, характерные для китайского лозунга.
5. Описать историю создания лозунга «китайская мечта» и обозначить его значимость в жизни народа Китая.
6. Исследовать и провести анализ основных языковых и паралингвистических средств, используемых для создания лозунга

Свойства, характерные для китайского лозунга, представленные в работе Фу Шаньшаня

1. Простота и общедоступность;
2. Актуальность;
3. Общераспространенность;
4. Провокационность.

Классификации лозунгов, сформулированная китайским учеными Не Гуйланя

1. Лозунги-индикативы;
2. Экспрессивные лозунги;
3. Императивные лозунги;
4. Вопросительно-риторические лозунги.

Лексические единицы, при помощи
которых достигается характерная краткость
китайских лозунгов

1. Аббревиатуры составных частей лозунга;
2. Опущения служебных слов и частиц;
3. Синонимичной замены слова;
4. Использования знаков препинания в
качестве замены слов.

Приемы реализации персуазивности

1. Метафора, метонимия, сравнение;
2. Каламбур или «игра иероглифов»;
3. Рифмованные строки;
4. Редупликация;
5. Средство диалогизации (императивные конструкции);
6. Средство интимизации.

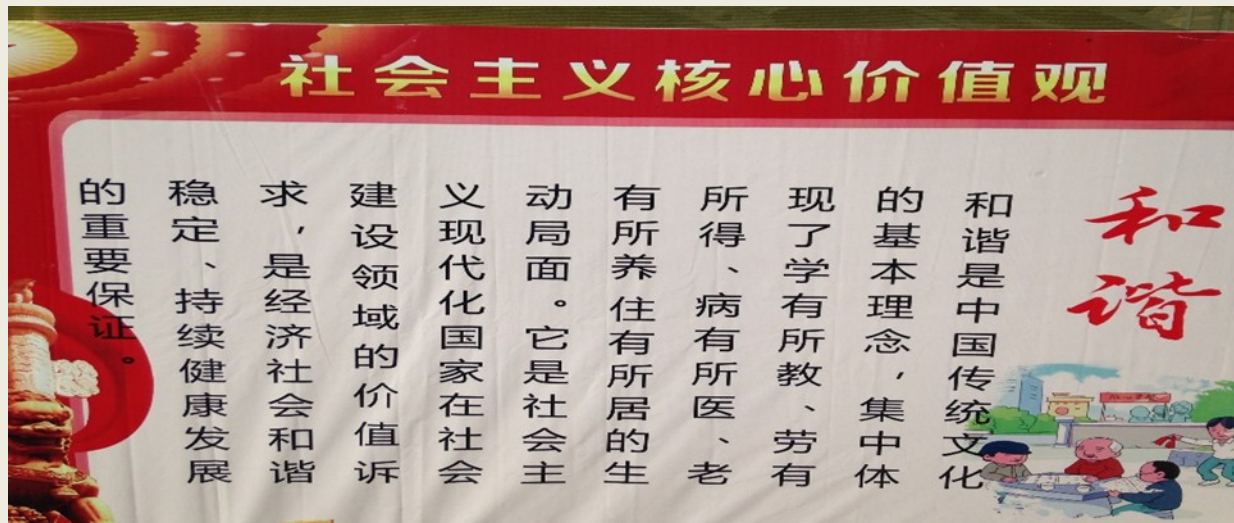
Цветовая гамма



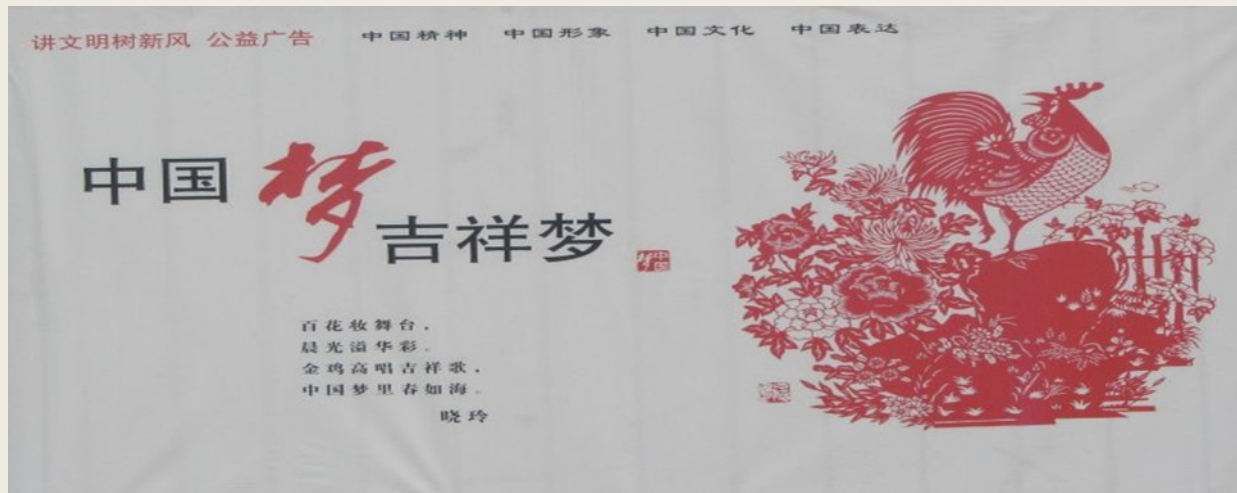
Варьирование шрифтов



Средство, организующие текст лозунга
(расположение строк в стиле традиционного
письма)



Изображение зооморфных Метафорических СИМВОЛОВ



«Языковые и паралингвистические средства реализации персуазивности лозунга «китайская мечта»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!