

Уважаемый председатель, уважаемые члены Государственной Аттестационной комиссии, вашему вниманию предлагается ВКР на тему: ««Сетевая версия газеты "Уездный город": проблемы и перспективы»» студента группы ФИО. Руководитель: научн. Ст. должн. ФИО.

Газета, которая будет рассмотрена и проанализирована в данной выпускной квалификационной работе, - «Уездный город. Ливны». В печатном виде она выходила и продавалась на территории Ливен и Ливенского района. После того, как её производство закончилось, редакция перешла в режим онлайн, и все материалы начали публиковаться исключительно на сайте. Таким образом, «Уездный город» стал сетевым изданием.

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы является Интернет-СМИ, предметом – сетевое издание «Уездный город. Ливны».

Цель – охарактеризовать Интернет-СМИ в целом, выявить особенности печатной версии газеты «Уездный город. Ливны» и сопоставить её с сетевым аналогом. Чтобы выполнить цель ВКР, следует решить несколько задач:

- выведение современных особенностей Интернет-среды и Интернет-журналистики;
- сопоставление печатных и сетевых СМИ, выявление сходств и различий;
- выведение основных признаков Интернет-СМИ, преимуществ и недостатков;
- выявление правовых аспектов функционирования сетевых изданий;
- анализ печатной версии газеты «Уездный город», сопоставление с сетевым аналогом, выявление его проблем и перспектив.

В качестве проблем Интернет-журналистики можно выделить обезличенность автора новостных материалов, необходимость сокращать тексты и выделять главные тезисы, чтобы удержать внимание читателя. Однако доступность изданий не только в компьютерной версии, но и на

смартфонах и планшетах уже позволяет говорить о том, что этот вид журналистики успешно охватывает слои населения разных возрастов.

Преимуществом работы Интернет-СМИ является отсутствие необходимости в дополнительных расходах – таких, которые приходится вести прессе (на печать нового номера газеты или журнала и его распространение). Также сетевому изданию проще поддерживать обратную связь с читателями с помощью комментариев или электронной почты.

Тем не менее, окончательный переход СМИ в онлайн-режим может помешать развитию прессы. Есть вероятность падения доходов от продаж печатных экземпляров и, вследствие этого, закрытия изданий.

К недостатку функционирования Интернет-СМИ можно отнести порой всплывающую недостоверность информации. Он возникает вследствие необходимости оперативно выдать новость. По мнению исследователей, это характерно обычно для блогеров и простых пользователей Интернета.

Интернет-СМИ попадает под такое же правовое регулирование, под которым находятся пресса, радио, телевидение, информационные агентства. Журналисты, работающие в сетевом издании, также обязаны соблюдать Федеральный закон «О средствах массовой информации», указывать на сайте выходные данные, не публиковать материалы на запрещённые темы. В 2014 году под эти же нормы попали блогеры, количество просмотров у которых составляет более 3 тысяч в сутки. Соответственно, они тоже считаются СМИ и тоже обязаны соблюдать соответствующий Федеральный закон.

В 2003 году в Ливнах была зарегистрирована частными лицами газета «Уездный город NEWS». «Уездный город» подвергался критике со стороны властных структур. При всех трудностях, с которыми столкнулось издание, «Уездный город» быстро набрал тираж, завоевав читательскую аудиторию. В первый же год новая газета, не имея подписки, распространяясь только в розницу, выпускалась тиражом 3000 экземпляров.

В 2017 году на печатное издание подписались 5000 человек. У сайта было 20 000 уникальных посетителей в месяц. Этот год стал последним в

выпуске «бумажной» версии газеты. Экономические трудности привели к закрытию газеты. В 2018 году было зарегистрировано в Роскомнадзоре сетевое издание «Уездный город Ливны».

Первой задачей, которое поставило перед собой новое интернет-издание, стало обновление интерфейса «Уездного города». Анализ читательской аудитории показал, что большинство посетителей заходят на сайт со смартфонов и мобильных телефонов.

Но главную роль в продвижении интернет-издания играет, разумеется, контент. Новости города, района, области, размещаемые на сайте, стали ранжироваться в новостной ленте Яндекса. Это привлекло новых читателей не только региона, но и страны и даже зарубежья.

Большинство изданий и e-media в приоритете ставят передачу информации (достоверной, интересной, актуальной) социально активному, обеспеченному и молодому потребителю.

Среди читателей этого издания преобладают женщины.

Издание «Уездный город Ливны» можно отнести к СМИ общего профиля, первично-сетевое издание.

Надо отметить, что само сетевое издание «Уездный город Ливны» также часто цитируют коллеги из других сайтов.

На сегодня создано три группы в социальных сетях. Самая массовая группа «Ливны Уездный город» в соцсетях ВКонтакте - 12800 подписчиков. В Одноклассниках 4700 подписчиков. В Фейсбуке около 3000 подписчиков.

Социальные сети позволяют изданию постоянно контролировать читательский интерес и качество своего контента. Группы в соцсетях значительно поднимают «читабельность» сайта.

Так, по данным мониторинга ВКонтакте в среднем, за одну неделю апреля 2021 года группу «Ливны Уездный город» посещает в день более 250 уникальных посетителей, они совершают в среднем, 50 комментариев и около 3 тысяч просмотров страниц.

Комментариям в социальных сетях отводится особое место в работе сетевых СМИ.

С точки зрения маркетинга в социальных сетях, комментарий под каждым постом – это отклик на пост, а значит, согласно теории запоминания человеком информации, рано или поздно, он обязательно вспомнит пост, который прокомментировал и вернётся в группу ещё раз или сообщит о какой-либо интересной теме, проблеме.

Анализ комментариев групп «Уездный город Ливны» в соцсетях показывает, что чаще всего комментарии оставляют одни и те же люди, которые проявляют активность и в других группах и пабликах со сходной тематикой или названием. Так, в большинстве своём одни и те же люди оставляют записи под постами в «Уездном городе», «Подслушано Ливны», «Типичные Ливны», «Ливны» и других группах, где в названии присутствует слово Ливны или Ливенский.

Постоянные рубрики издания: новости, политика, экономика, общество, происшествия, суд да дело, культура, спорт, краеведение, интервью, репортаж, новости компаний, есть мнение, проверено на себе, знаменитые земляки, здоровье, истории читателей, реклама.

Самыми рейтинговыми в 2020 году были материалы про коронавирус и всё, что с ним связано: ограничения, масочный режим, новые законы, помощь семьям в связи с пандемией Ковид-19. Они публиковались под рубриками Здоровье, Общество, Экономика, Новости.

Сетевое издание «Уездный город Ливны» зарегистрировано в Роскомнадзоре как культурно-просветительское издание. Поэтому темы краеведения и культуры занимают в общем объёме публикаций немалое место.

36 % публикаций составляют новости, вместе с блоком происшествий это уже составляет почти 50% от всех сообщений, что, несомненно, хорошо для сетевого издания. Это положительный факт, свидетельствующий о нацеленности газеты на реальное информирование читателя.

Таким образом, можно сказать, что вопрос закрепления авторского права на произведение так и не решен окончательно самими сетевиками. Разумеется, это лишь один из аспектов правовых проблем при публикации в Сети. С одной стороны они появляются от незнания основной частью сетевого контингента авторского права, действующего в off-line, а с другой - принципиальной установкой сетевой элиты на независимость, свободу, понимаемые абсолютно, как изоляцию от обычных СМИ. Как говорится, «за что боролись?» Стоило сетевым авторам от вольных разговоров перейти к изданию газет и журналов, созданию информационных агентств и серьезных информационно-аналитических сайтов, как все оказалось гораздо сложнее, чем представлялось на первый взгляд. И пришлось им проходить все, что давно проходили деятели СМИ в off-line.

В этой связи можно сделать вывод, что интернет-издание «Уездный город Ливны», как источник создания оригинального контента, ждут непростые времена в борьбе с плагиатом в соцсетях. Если только в ближайшее время не будут приняты государством законы, защищающие авторское право в социальных сетях.

Тем не менее, этому изданию «есть куда двигаться». Необходимо активнее развивать мультимедийные возможности интернет-издания. А именно, размещать в издании аудио и видео материалы. Активизировать интерактивные функции: опросы, конкурсы, викторины. Это привлечёт к «Уездному городу» новых посетителей.

На этом доклад данной работы окончен. Спасибо за внимание!