



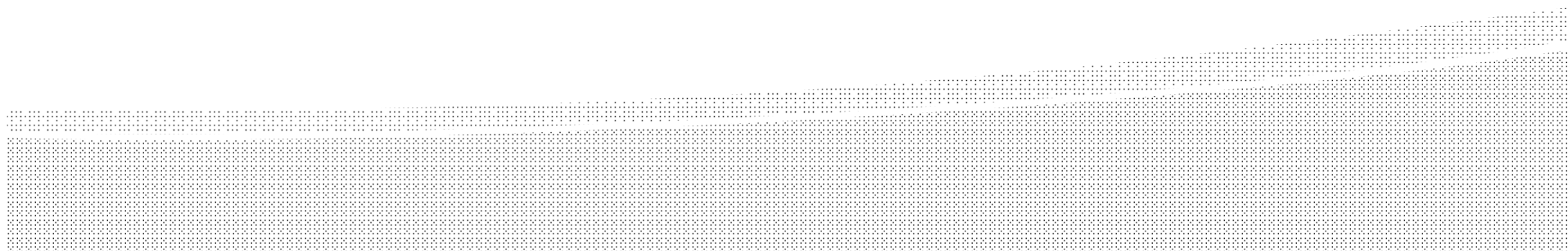
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Выполнила:

ФИО

Научный руководитель проекта:

ФИО





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – рассмотрение вопроса повышение эффективности менеджмента турфирмы ООО "Экипаж" на основе совершенствования кадровой и информационной политики.

Задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы кадровой и информационной политики в турфирме;
2. Провести анализ кадровой и информационной политики турфирмы ООО "Экипаж";
3. Предложить пути совершенствования кадровой и информационной политики турфирмы ООО "Экипаж"



АНАЛИЗ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Анализ системы управления персоналом турфирмы ООО «Экипаж» в целях повышения эффективности менеджмента

Туристическое агентство ООО «Экипаж» предоставляет услуги, которые позволяют удовлетворить естественный интерес людей, познакомиться с образом жизни, менталитетом и культурой другой страны.

Основные услуги

- услуги по организации перевозок;
- размещение;
- питание туристов;

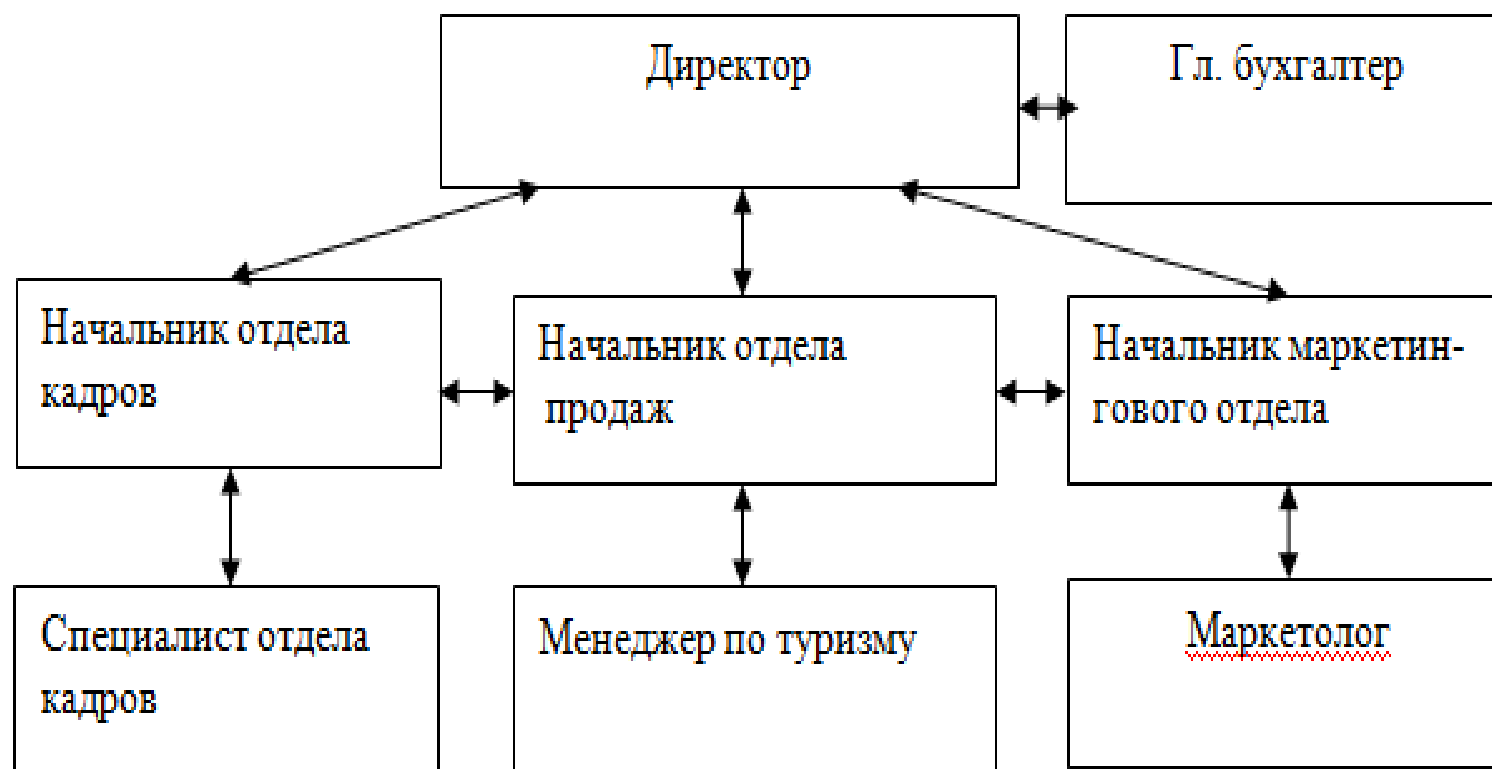
Дополнительные услуги

- услуги по организации экскурсий;
- услуги по страхованию туристов;
- услуги по организации проката услуг;
- услуги трансфера перевозчиками;
- услуги по прокату;
- обмен валюты;



АНАЛИЗ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Организационно-экономическая характеристика деятельности турфирмы ООО «Экипаж»



Организационная структура турфирмы ООО «Экипаж»



АНАЛИЗ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Организационно-экономическая характеристика деятельности турфирмы
ООО «Экипаж»

Вид продукции (работ, услуг)	Сильные стороны продукции (работ, услуг)		Слабые стороны продукции (работ, услуг)
1	Туристическая услуга	Менеджеры хорошо разбираются в услуге	Нет возможности сделать хорошую скидку для клиентов
2	Бронирование авиабилетов населению	Возможна доставка в офис или на дом	Высокая наценка за услугу

Сильные и слабые стороны услуг турфирмы ООО «Экипаж»



АНАЛИЗ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Организационно-экономическая характеристика деятельности турфирмы ООО «Экипаж»

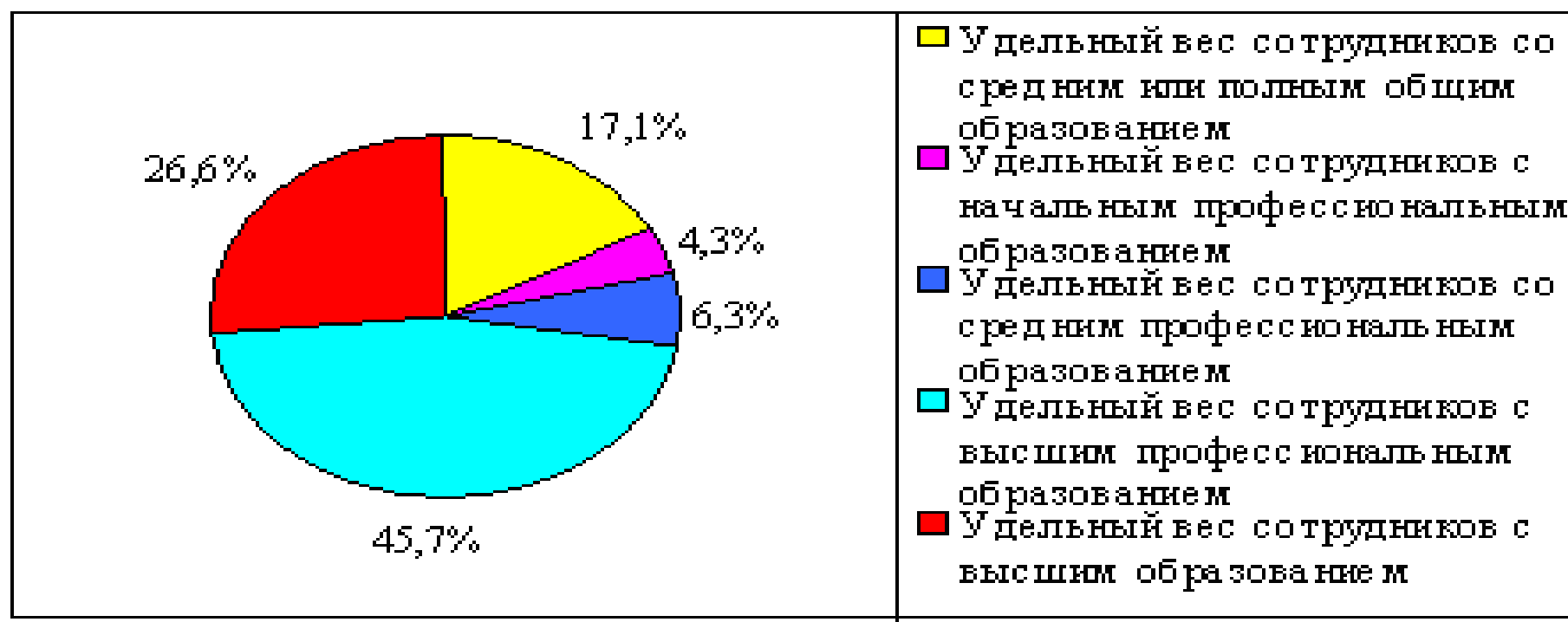
Группа методов	Виды используемых методов	На каком уровне менеджмента используются	% использования
1. Организационно-распорядительные	1.1.приказы (обязательные предписания, распоряжения, указания) 1.2.Рекомендации (совет разъяснение) 1.3.согласительные (консультации совет)	На всех	40
2.Экономические	2.1.премии 2.2.вычет 2.3.планирование 2.4. хозрасчет 2.5.ценообразование 2.6.финансирование	На всех	40
3.Социально-психологические	3.1. доска почета 3.2.грамоты Награждения выговор	На всех	20

Характеристика степени использования различных методов управления на турфирме.



АНАЛИЗ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Организационно-экономическая характеристика деятельности турфирмы
ООО «Экипаж»



Характеристика структуры кадров по уровню образования



АНАЛИЗ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Организационно-экономическая характеристика деятельности турфирмы
ООО «Экипаж»

Вакансия	Стоимость
Гл. бухгалтер	400 руб. (объявления в газетах) + 50 руб. (объявления в интернете) + 120 руб. (стоимость одного часа работы гл. бухгалтера + ЕСН) * 3ч. (время отбора кандидатов) = 810 руб.
Специалист отдела кадров	400 руб. (объявления в газетах) + 50 руб. (объявления в интернете) + 120 руб. (стоимость одного часа работы специалиста отдела кадров + ЕСН) * 2 ч. (время отбора кандидатов) = 690 руб.
Начальник отдела продаж	1000 руб. (объявления в газетах) + 50 руб. (объявления в интернете) + 120 руб. (стоимость одного часа работы начальника отдела продаж + ЕСН) * 2,5 ч. (время отбора кандидатов) = 1350 руб.
Менеджер по туризму	1000 руб. (объявления в газетах) + 50 руб. (объявления в интернете) + 120 руб. (стоимость одного часа работы менеджера по туризму + ЕСН) * 2 ч. (время отбора кандидатов) = 1290 руб.
Маркетолог	1000 руб. (объявления в газетах) + 120 руб. (стоимость одного часа работы маркетолога + ЕСН) * 1,5 ч. (время отбора кандидатов) = 1180 руб.

Стоимость подбора по каждой из вакансий



АНАЛИЗ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

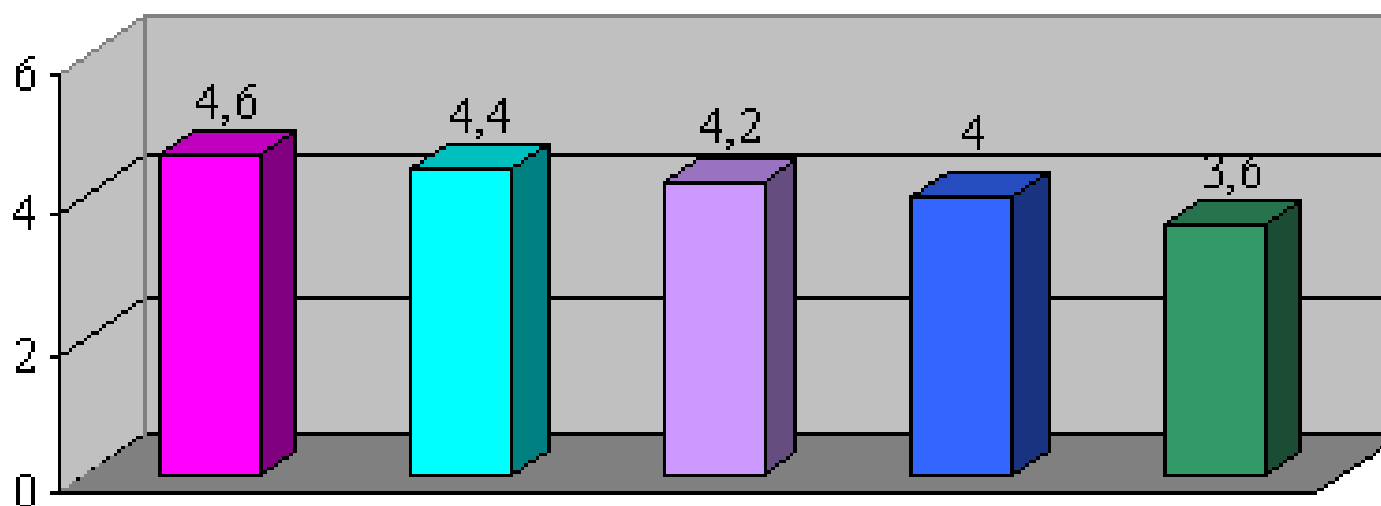
Организационно-экономическая характеристика деятельности турфирмы ООО «Экипаж»

Единовременные затраты			
Наименование	Стоимость (руб.)	Количество	Общая Стоимость (руб.)
Поиск необходимой информации в интернет (оплата трафика в интернете)	2,3 руб./Мб	100	230
Премияльные выплаты участникам проектной группы(+ЕЧН)	3780	8	30240
Печатная продукция	500	1	500
Итого:		30970 руб.	
Единовременные затраты			
Текущие затраты			
Поиск и отбор секретаря	1350	14	18900
Поиск и отбор маркетолога	1290	14	18060
Поиск и отбор менеджера по продажам	810	2	16200
Поиск и специалиста по кадрам	690	1	690
Печатная продукция	1000	1	1000
Оплата услуг связи	1000	1	1000
Итого:		58 210 руб.	



АНАЛИЗ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Выявление наиболее значимых факторов, влияющих на кадровую и информационную политику



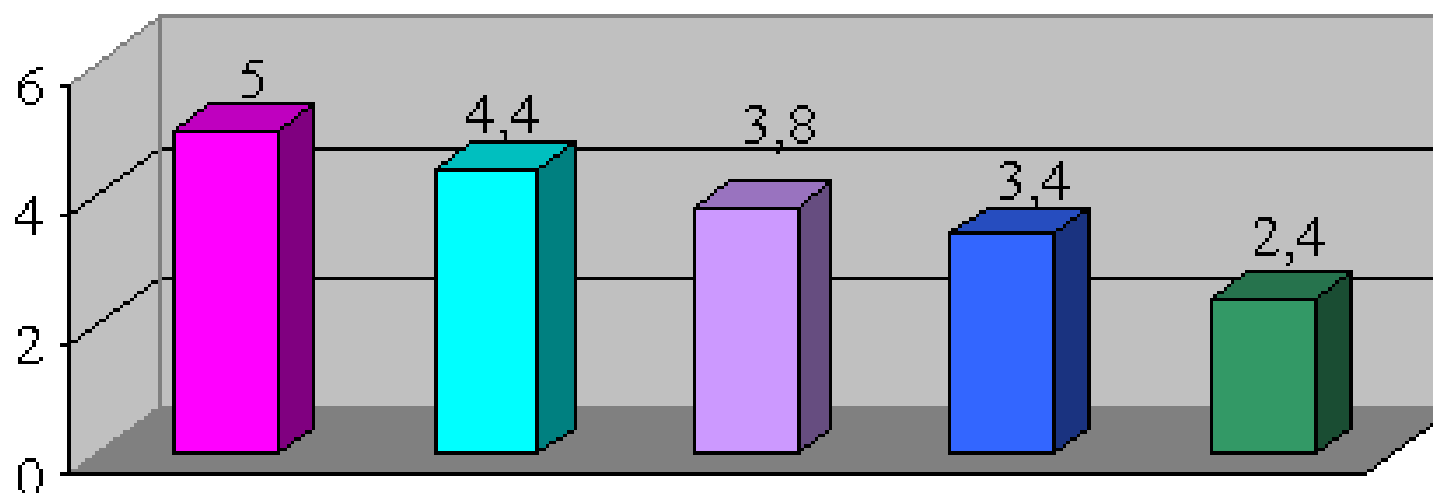
- Квалифицированность
- Качество менеджмента
- Платежеспособность
- Стиль руководства
- Условия труда

Анализ внутренних факторов, влияющих на эффективность управления персоналом турфирмы ООО "Экипаж"



АНАЛИЗ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Выявление наиболее значимых факторов, влияющих на кадровую и информационную политику



■ Ситуация на рынке труда

■ Законодательство

■ Темпы инфляции

■ Демографический фактор

■ Ставка ЦБ

Анализ внешних факторов, влияющих на эффективность управления персоналом турфирмы ООО "Экипаж"



АНАЛИЗ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Выявление наиболее значимых факторов, влияющих на кадровую и информационную политику

Утверждение	2013г	2014г	2015г
Вполне удовлетворенны работой	5	10	5
Удовлетворены	40	30	35
Не вполне удовлетворены	40	50	50
Не удовлетворены	10	10	10
Крайне не удовлетворены	5	0	0

Результаты тестирования работников турфирмы ООО "Экипаж" за 2013-2015 гг.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Разработка рекомендаций по совершенствованию кадровой и информационной политики в турфирме ООО «Экипаж»

Недостатки турфирмы «Экипаж»:

- вся ответственность замыкается на высшем руководстве. Поздно реагирует на изменения рынка.
- для сотрудников характерно суженное видение вследствие узкого круга должностных задач, что мешает им видеть общие проблемы и перспективы организации.
- интересы отдела могут стать для работников важнее интересов организации в целом.
- многие работники за все время работы в организации могут ни разу не встретиться с клиентами, возникают проблемы с комплексным обслуживанием клиентов, страдает скорость и качество услуг.
- происходят ощутимые потери информации при переходе с одного иерархического уровня на другой.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Разработка рекомендаций по совершенствованию кадровой и
информационной политики в турфирме ООО «Экипаж»

Мероприятия по совершенствованию кадровой и информационной политики:

1. Создать электронную базу данных кандидатов на прием.
2. Увеличить количество обучающих программ
3. Дополнить официальный сайт турфирмы специализированным разделом «Идея», доступным только внутрикорпоративным пользователям.
Это что позволит снизить текучесть кадров.
4. Ежегодное проведение конкурсов профессионального мастерства.
5. Создать систему контроля за исполнением заданий.
6. Изменить систему материального стимулирования сотрудников.
7. Демографическая политика предприятия должна быть направлена на «омоложение» коллектива и особенно кадрового состава руководителей и специалистов .
8. Должны быть разработаны условия для обеспечения баланса между экономической и социальной эффективностью использования трудовых ресурсов.
9. Оплата труда не ограничивается рамками заработанных коллективом средств.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

Оценка эффективности предложенных рекомендаций, направленных на повышение эффективности менеджмента турфирмы ООО «Экипаж».

Следствие предложенных мероприятий :

1. Рационально использовано рабочее время. Повысится исполнительская дисциплина, что в свою очередь приведет к экономии рабочего времени.
2. Привлечены к потенциальному кадровому резерву интеллектуальные, грамотные, талантливые, готовые к инновациям соискатели.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРФИРМЫ ООО «ЭКИПАЖ»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

