

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – «ТЕМА».

Слайд 2

Цель работы - совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии ООО «Фаворит Строй».

Задачи данной работы Вы можете увидеть на данном слайде.

Слайд 3

Процесс реализации маркетинга заключается в ознакомлении реальных нужд фирмы и потребностей потребителей, на основе которых разрабатывается стратегия маркетинга, при реализации всей деятельности.

Упрощенный вариант процесса реализации маркетинга на фирме схематично показан на рис.на слайде.

Слайд 4

ООО «Фаворит Строй» - деревообрабатывающее предприятие, расположенное в Санкт – Петербурге.

Виды деятельности

Основной (по коду ОКВЭД):

36.10.00 - Производство мебели

45.34.00 - Монтаж прочего инженерного оборудования

45.50.00 - Аренда строительных машин и оборудования с оператором

Организационная система управления ООО «Фаворит Строй» - схема на слайде.

Слайд 5

SWOT- анализ – таблица на слайде.

Положительное влияние во внутренней среде — четко проявленная компетентность, хорошее понимание потребителей, четко сформулированная стратегия , использование экономии. В внешней среде — возможность обслуживания дополнительных групп потребителей, расширение диапазона товаров.

Отрицательное влияние во внутренней среде- низкая мотивация менеджмента к внедрению инноваций в связи с высоким проникновением на рынок и высокой узнаваемостью торговой марки, неудовлетворительная организация маркетинговой деятельности, недостаток финансирования. Во внешней среде изменение вкусов и потребностей покупателей, появление конкурентов с товарами более низкой стоимости.

Слайд 6

Результаты PEST анализа приведены в таблице.

Слайд 7

Основными средствами рекламы «Фаворит Строй» являются:

1. Уличная реклама на столбах и щитах — имеет определенное расположение и небольшой объем информации, содержит фотографию и контактные номера телефонов. Эти рекламные щиты можно увидеть на выезде из города.

2. Баннеры в коттеджных поселках. Эта реклама служит напоминающей. Информация с которой, они уже сталкивались в других средствах информации.

3. Реклама в интернете — компания располагает своим сайтом, на котором размещена перечень продукции и услуг, контактная информация и адрес производства. На рисунках 2.1 и 2.2 приведены примеры скрин шотов страниц сайта предприятия ООО «Фаворит Строй»

Скриншот главной страницы сайта ООО «Фаворит Строй» - на слайде.

Слайд 8

Организация рекламы товаров организации направлена на повышение уровня информированности потребителей, лояльности к организации на увеличение спроса на товары организации.

С этой целью предлагается оптимальный график проведения рекламных мероприятий в ООО «Фаворит Строй» в 2018-2020 годах, где представлены все источники рекламы (табл. На слайде).

Из графика проведения рекламных мероприятий в ООО «Фаворит Строй» видно, что все основные источники рекламы использованы.

Основная цель рекламной кампании – добиться осведомленности целевой аудитории о товарах и деятельности ООО «Фаворит Строй».

Слайд 9

Для совершенствования интернет сайта, предложены следующие функции:

1. онлайн — консультант
2. обратный звонок с сайта бесплатно

Онлайн-консультант — программное обеспечение, предназначенное специально для установки на сайты различной тематики, для обеспечения онлайн-помощи пользователям.

Основные преимущества системы:

1. Моментальное общение. Пользователь спрашивает, а оператор может тут же ему ответить.

2. Наблюдение за гостями. В системе видно, откуда пришел пользователь, на какой страничке сайта он находится, сколько времени провёл на сайте, в какой стране и даже в каком городе он сейчас находится.

А в скором времени в системе подключат функцию, с помощью которой будет видно даже указатель мышки на экране посетителя интернет-сайта.

3. В системе видно даже то, как печатаются первые слова вопроса и сразу становится ясно, о чём будет идти речь.

Таким образом, в системе RedHelper имеется возможность видеть, как печатается вопрос, а ведь это дает ещё больше времени на обдумывание и подготовку ответа.

4. В системе есть офлайн-режим. Это когда все операторы находятся оффлайн - тогда система приобретает несколько иной вид.

Слайд 10

Рекламно сувенирная продукция с логотипом предприятия

1. Настенные часы всегда привносят в интерьер изюминку. Делают его более интересным и завершённым. В этом самую значительную роль играет их собственный дизайн.

2. Компактное запоминающее устройство (флешка) – это функциональный и красивый подарок. Флешка всегда под рукой.

Флешку можно назвать универсальным сувениром. Она станет недорогим удобным и эффективным способом рекламы товаров и услуг ООО «Фаворит Строй».

Флешка имеет целый ряд преимуществ по сравнению с другими сувенирами:

- практичность;
- бесшумность работы;
- компактность;
- разнообразие форм, размеров;
- универсальность – можно подключить к любому мультимедийному устройству: **компьютеру, ноутбуку, нетбуку, телевизору, DVD-проигрывателю и пр.**

Слайд 11

Ежегодная таблица распространения подарков- сувениров ООО Фаворит Строй – таблица на слайде.

Слайд 12

С целью совершенствования маркетинговой деятельности ООО

«Фаворит Строй» был разработан проект, рассчитанный на 3 года.

В рамках проекта совершенствования маркетинговой деятельности ООО «Фаворит Строй» предлагаются следующие мероприятия:

- совершенствование планирования, организации и контроля рекламной деятельности;

- подарки - сувениры с логотипом компании для клиентов.

Смета затрат на совершенствование маркетинговой деятельности для обновления сайта ООО «Фаворит Строй» составят 45000руб

наружная реклама 95000руб (в стоимость входит изготовление доставка и установка банеров в кол-ве 10шт по средствам поставщика изготовителя)

сувениры 38000руб (в стоимость входит 30шт флешек по 1000 руб. и 16шт часов по 500 руб изготовление и доставка осуществляется поставщиком изготовителем.

Общая сумма, которую ООО «Фаворит Строй» должен потратить на реализацию рекламной стратегии составляет более 173000 руб.

Оценим прирост прибыли после произведенной рекламной кампании:

754400руб. - 656000руб. = 98400руб.

Прибыль составит 98400руб.

Коэффициент эффективности маркетинговой деятельности по формуле

$K_{эм} = 754400/656000 = 1,15$

Слайд 13

Таким образом, с целью совершенствования маркетинговой деятельности ООО «Фаворит Строй» предложено совершенствование планирования, организации и контроля рекламной деятельности; улучшение интернет сайта и распространение сувениров с логотипом предприятия клиентам. Данные мероприятия принесут организации дополнительную прибыль 98400руб.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.