

**Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая
Григорьевича Столетовых**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«Совершенствование маркетинговой
деятельности организации (на примере ИП
Павлов Е.В.)»**

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности организации.

Задачи:

1. рассмотреть теоретические аспекты реализации маркетинговой деятельности организации;
2. проанализировать практику организации маркетинга на предприятии;
3. выработать мероприятия по улучшению и совершенствованию маркетинговой стратегии предприятия.

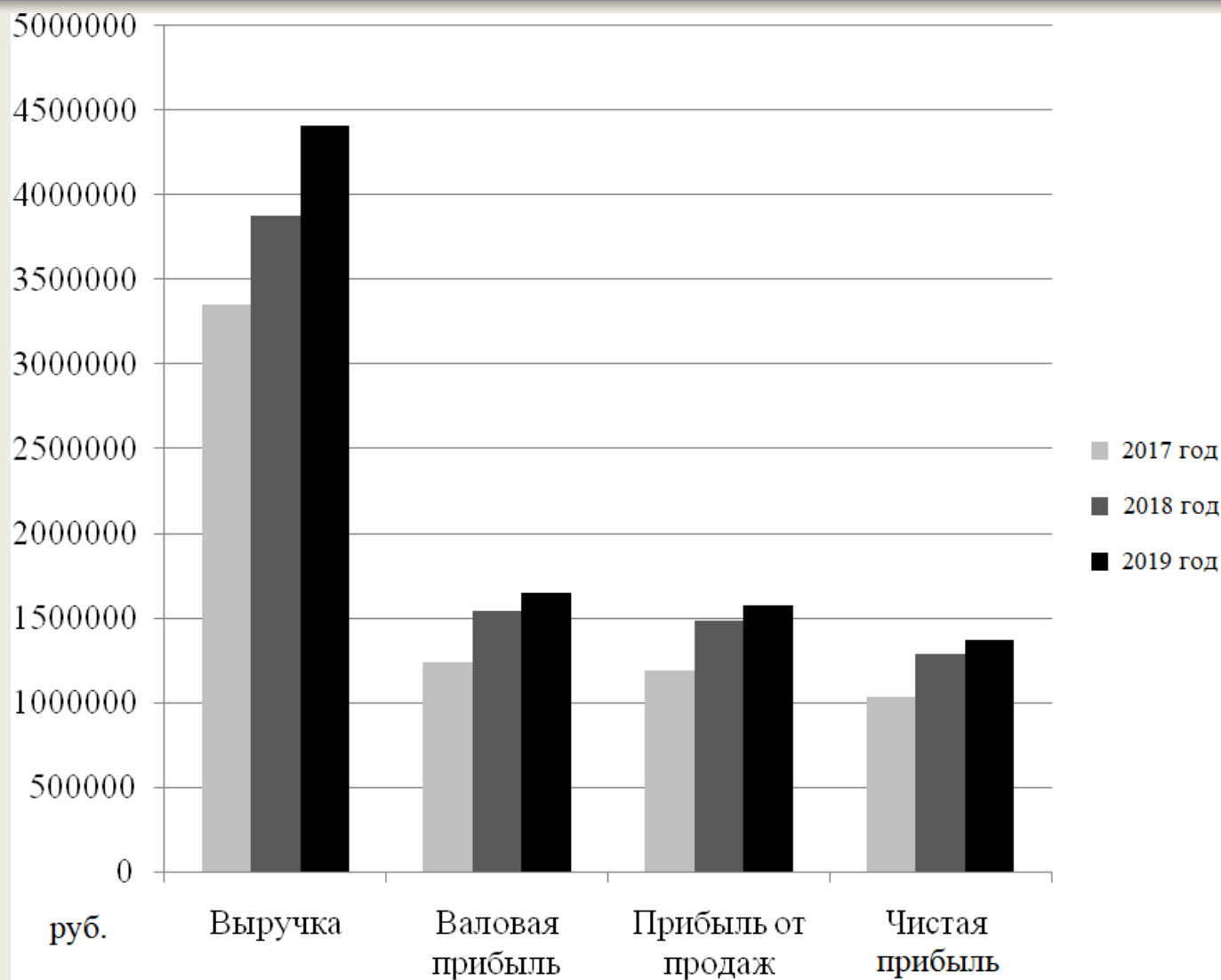
Объект - организация, зарегистрированная как индивидуальный предприниматель Павлов Е.В., а именно салон красоты «Иделизи».

Предмет - маркетинговая деятельность субъекта малого бизнеса.

Финансово-хозяйственные результаты салона за период с 2017 г. по 2019 г.

Показатель в рублях	2017	Период		Показатель отклонения, (+/-)	
		2018	2019	2018 г. к 2017	2019 г. к 2018
				г.	г.
Объемы продаж	3349440	3879695	4405890	530255	526195
Полная себестоимость	2110340	2340945	2760540	230605	419595
Валовая прибыль	1239100	1538750	1645350	299650	106600
Коммерческие затраты	38000	43200	56600	5200	13400
Управленческие затраты	12000	13200	16700	1200	3500
Прибыль	1189100	1482350	1572050	293250	89700
Налог на прибыль	155100	193350	205050	38250	11700
Нераспределенная прибыль	1034000	1289000	1367000	255000	78000

Динамика развития показателей деятельности салона красоты - парикмахерской



Многоугольник конкурентоспособности

Многоугольник конкурентоспособности

—●— Студия красоты «Инфанта» —●— Студия красоты «Мальта»
—●— Студия красоты «Свелна» —●— Студия красоты «Иделизи»



Контрагенты салона красоты Иделизи

«Торговая фирма «PROF NAIL» – оптовая торговля парфюмерно косметическими товарами. Адрес: Владимир, улица Мира, дом 25, 3 этаж, телефон: 8-920-579-42-53.

«Торговая сеть «ВТ-ПАРИКМАХЕР» – оптовая и розничная торговля оборудованием и принадлежностей для парикмахерских и салонов красоты.

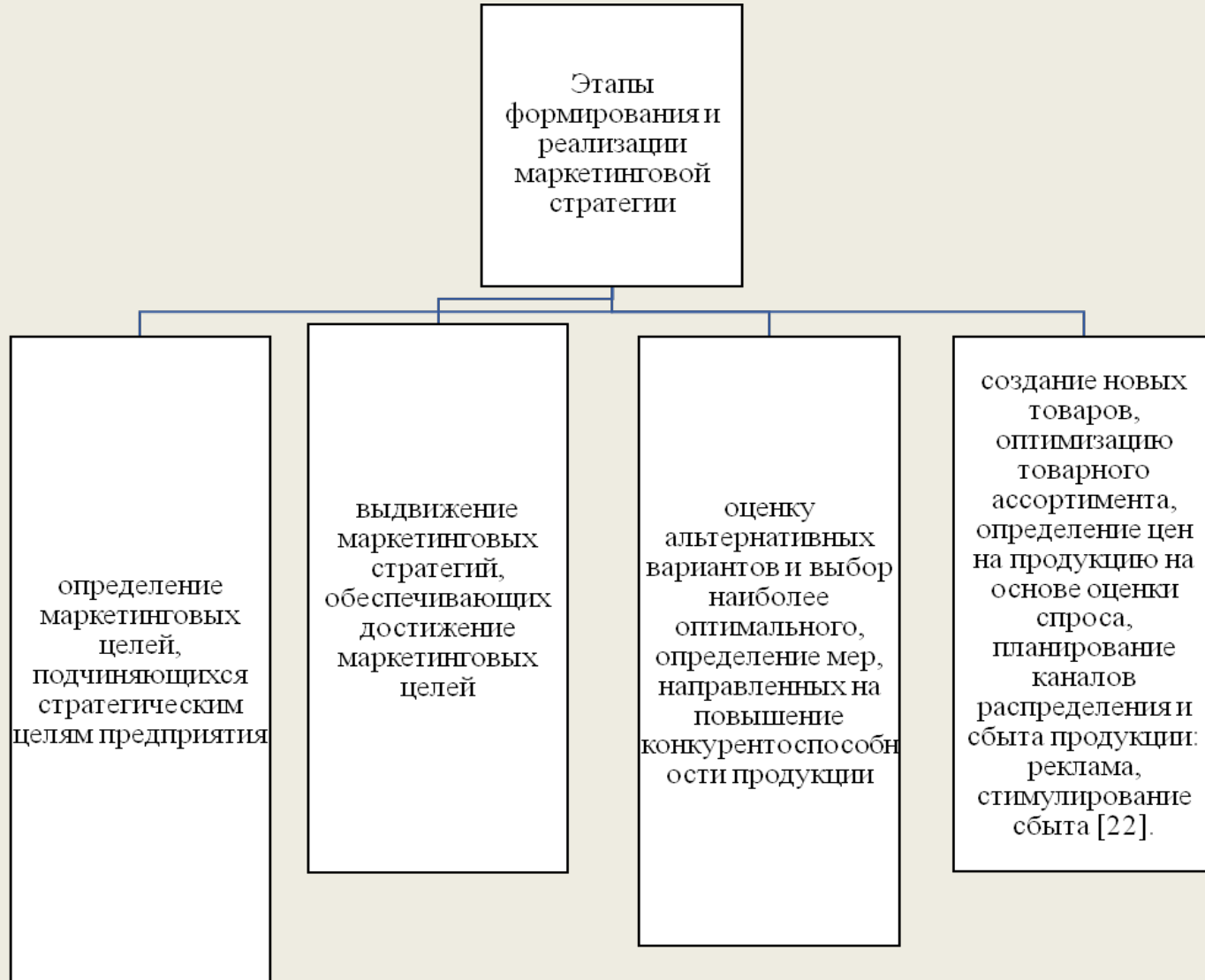
Адрес: Иваново проспект Строителей, дом 8, телефон: (4722)321-697.

Торговый филиал «Центр-Креатив» – оптовая и розничная торговля оборудованием и принадлежностей для парикмахерских и салонов красоты.

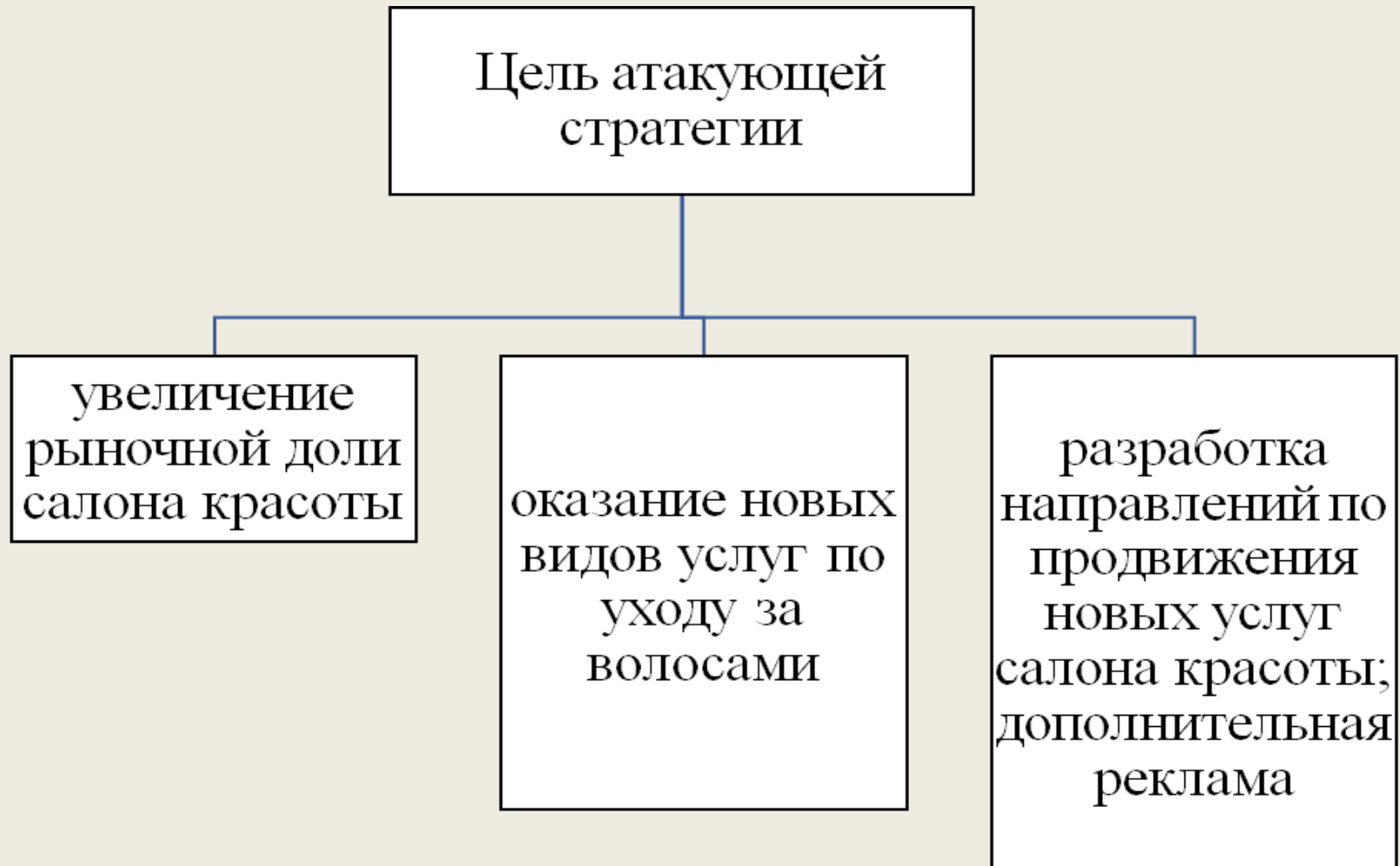
Москва, Князя Трубецкого улица, дом 40, офис 509, телефон: (4722)300-711, (4722)333-696.

«ИП Щербаков А. Н., магазин «TOP-PROFESSIONAL» – оптовая торговля парфюмерно-косметическими товарами и принадлежностями для салонов красоты. Адрес: Москва, улица Конева, дом 21-Б, 3 этаж, ТЦ Радуга, телефон: (4722)366-069.

Формирование и реализация маркетинговой стратегии



Цель атакующей стратегии



Новые виды услуг салона красоты Иделизи

Новые виды процедур по уходу
салона красоты Иделизи

```
graph TD; A[Новые виды процедур по уходу  
салона красоты Иделизи] --> B[KERATINDOSE /  
КЕРАТИНДОЗ – это  
новый этап в  
развитии  
высокотехнологичных  
уходов за волосами]; A --> C[Молекулярное  
выпрямление волос  
PLIA RELAXER]; A --> D[Экранирование  
волос Q3 THERAPY];
```

KERATINDOSE /
КЕРАТИНДОЗ – это
новый этап в
развитии
высокотехнологичных
уходов за волосами

Молекулярное
выпрямление волос
PLIA RELAXER

Экранирование
волос Q3 THERAPY

Затраты, необходимые для запуска атакующей стратегии маркетинга в салоне красоты Иделиз

расходы на новые дополнительные услуги

- жидкий крем для химического выпрямления мягких, тонких волос
- Lebel Plia Relaxer N2 400гр, Лебел – стоимость 3160 рублей за 1 шт;
- концентрированная сыворотка Matrix Biolage Keratindose Кератиндоз, 10х10мл – стоимость 1160 рублей на 1 шт;
- набор для процедуры экранирования поврежденных волос Q3
 - THERAPY – стоимость 1950 рублей за 1 шт.
 - Всего затраты на приобретение расходных материалов составят: 16080 рублей.
 - Расходы на обучение мастера - 5000 руб
 - Демонстрации новых услуг – 5290 рублей: стоимость расходного материала.

затраты на печать и распространение рекламных буклетов, расходы на проведение демонстрации новых услуг

- Рекламные буклеты будут напечатаны в развороте А-4, 2 фальца (210мм x 297мм), цветные, двухсторонние. Плотность бумаги 130г/м2, в количестве 500 штук. Стоимость одного буклета – 5р. 20 к., сумма за 500 шт. – 2600 рублей. Стоимость разработки макета буклета составляет 600 рублей
- стоимость размещения в журнале «ZERKALO», 11 000 руб.

Расходы на производство и выпуск сувенирной продукции

Наименование сувенирной продукции	Количество,	Стоимость	Итоговая сумма, руб.
	шт.	за 1 шт., руб.	
Ручки	100	29,2	2 920
Брелоки	50	67	3350
Зеркала	50	180	9000
Коврики для мыши	50	70	3500
ИТОГО			18770

Затраты на проведение мероприятий

Наименование мероприятия	Единовременные затраты	Ежемесячные затраты	Общая сумма затрат
Новые дополнительные услуги	26370	16080	193030
Затраты на печать и распространение буклетов	3200	2600	31200
Создание сувенирной продукции	18770	-	18770
Реклама в журнале	-	11000	132000
Итого в год	48336	31670	375000

Финансовый профиль проекта



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!