



УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Индустрии спорта

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА – БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**на тему: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ИНТЕРНЕТ-
СРЕДЕ**

*Направление 38.03.02 Менеджмент,
профиль Спортивный менеджмент*

Ф.И.О студента
Ф.И.О руководителя

Актуальность данной темы обусловлена не только стремительным развитием технологий и все большим влиянием глобализации непосредственно на нашу жизнь, но и тем, что существует необходимость понимания этих процессов для успешного функционирования бизнеса и общества в целом. Экспансия технологий и расширение электронной торговли приводят к разным переменам во всех сферах деятельности, — от повседневного общения людей до мировой экономики.

Цель и задачи исследования

Целью настоящего исследования является разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговых технологий продвижения продукции в интернет-среде на примере ООО «ПК Вент комплекс».

Для того, чтобы поставленная цель была достигнута, нужно решить следующие **задачи**:

- изучить теоретические аспекты интернет-коммуникаций в системе маркетинга компаний;
- рассмотреть понятие и виды маркетинговых технологий продвижения продукции;
- выделить современные маркетинговые инструменты продвижения продукции в Интернет-среде;
- представить общую характеристику ООО «ПК Вент комплекс»;
- проанализировать маркетинговую среду ООО «ПК Вент комплекс»;
- исследовать применяемые инструменты интернет-маркетинга в ООО «ПК Вент комплекс»;
- разработать стратегию интернет-продвижения ООО «ПК Вент комплекс».

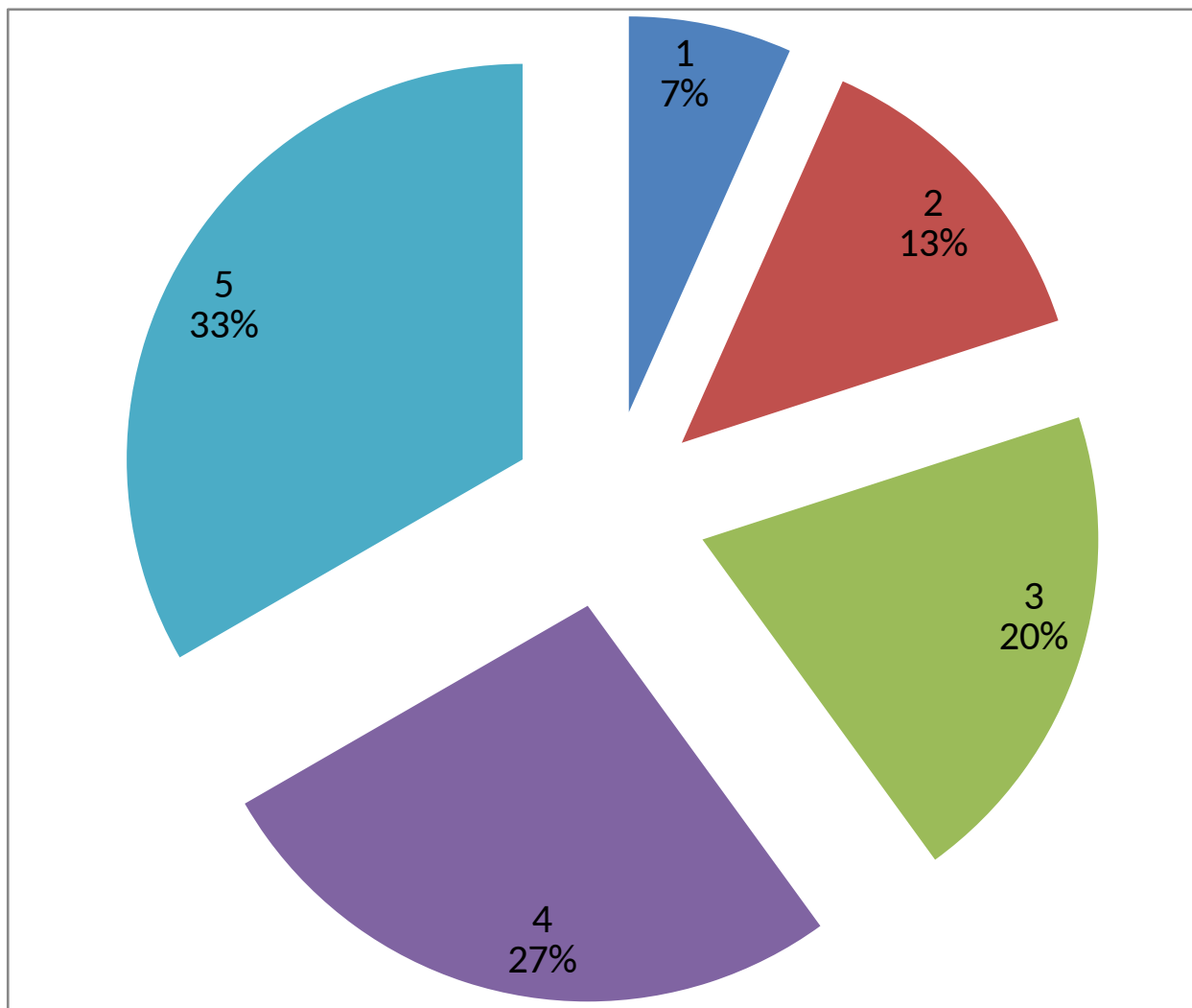
Показатели эффективности использования основных средств предприятия

Показатели	2020	2021	2022	Абс. откл.		Темп роста, %	
				2021- 2020	2022- 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	21503	22217	18697	714	-3520	103,32	84,16
Фондоотдача, руб./руб.	11,44	10,74	11,59	-0,7	0,85	93,88	107,91
Фондоемкость, руб./руб.	0,09	0,09	0,09	0	0	100,00	100,00
Фондовооруженность, тыс. руб./чел	265,47	274,28	225,27	8,81	-49,02	103,32	82,13

Коммуникационные средства ООО «ПК Вент комплекс»

Средство коммуникации	Описание
Веб-сайт	На сайте компании представлен каталог продукции и возможность запросить прайс-лист. Однако, отсутствует функция обратного звонка для связи с клиентами.
Социальные сети	Компания имеет официальную группу в "Вконтакте", где публикует новости о продукции, акциях и скидках.
Акция на заказ товара	Специальная акция предоставляет скидку на заказ определенного количества товара и доступна для юридических лиц. Заказ можно оформить онлайн через почту компании.
Массовая рассылка майл-сообщений	Компания рассылает информацию о новых продуктах и акциях через майл-сообщения покупателям-юридическим лицам.

Приверженность покупателей к ООО «ПК Вент комплекс» по 5-ти бальной шкале



Месячный рекламный бюджет ООО «ПК Вент комплекс»

Показатель	Фактический средний бюджет в 2022 году в месяц	Плановый средний бюджет в 2022 году в месяц
Бюджет - всего:	2095,00	1980,00
контекстная текстовая реклама	580,27	545,50
баннерная реклама	1515,73	1435,50

Контекстная реклама ООО «ПК Вент комплекс»

Яндекс Найти 99+

Поиск Картинки Видео Карты Товары **Новое** Переводчик Все

Вентилятор промышленный купить. Кешбэк баллами Плюса
market.yandex.ru > Яндекс-Маркет 4,8 реклама
Миллионы товаров для жизни по выгодным ценам. Постоянные распродажи и акции. Честные отзывы. Рейтинги товаров. Купоны на скидки. Рассрочка
Про бытовую технику · Акции · Скидки · Миллионы товаров
Контактная информация · +7 (495) 414-XX-XX Показать · круглосуточно

Нашлось 6 млн результатов
880 показов в месяц

Вентилятор промышленный BIF-12D HC-1161829 Ballu - The-Vent.RU
the-vent.ru > Вентилятор промышленный BIF-12D HC-1161829 Ballu реклама
Более 2 500 000 электронных компонентов. Найдется все! Цена на доставку снижена! Доставка по всей РФ. 80 000 пунктов выдачи. 27 лет на рынке. Более 50 магазинов
Доставка в ПВЗ-99р. · Покупки в кредит · Наши магазины · Скачать приложение

вентилятор промышленный купить — купить по низкой...
market.yandex.ru > search?text=вентилятор...купить 4,8
Купить вентилятор промышленный купить - 130 предложений - низкие цены, экспресс-доставка от 1-2 часов, возможность оплаты в рассрочку для части товаров...
Читать ещё

Промышленные вентиляторы - купить по выгодной...
vseinstrumenti.ru > Вентиляционное оборудование > Вентиляторы
Купить промышленные вентиляторы: цены, характеристики, отзывы. Быстрая и бесплатная доставка в 580 магазинов по России и Москве. Читать ещё

Осевые промышленные вентиляторы - купить по...
OZON.ru > category...promyshlennye-ventilyatory/
Осевые промышленные вентиляторы в интернет-магазине OZON с быстрой доставкой. Большой ассортимент, фото, отзывы реальных покупателей... Читать ещё

Расчёт эффективности медийной рекламы за период Июль-Декабрь 2022 года

	Июль		Август		Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь	
Показатели	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Трафик сайта	50000	72430	60000	52670	57500	52840	57500	51574	57500	49456	65000	51583
Прибыль, млн руб	4,35	5,77	4,82	5,7	5,83	7,43	7,82	9,82	7,38	8,96	10,8	11,38
Выручка, млн руб	4,5	6,27	5	5,95	6	7,78	8	10,19	7,5	9,53	11	12,73
Итоговый расход на канал, тыс руб	150	496	180	241	172	341	172	375	172	576	195	793
ROI, %	29,00	11,63	26,78	23,61	33,78	21,75	45,38	26,16	42,48	15,52	55,41	14,35

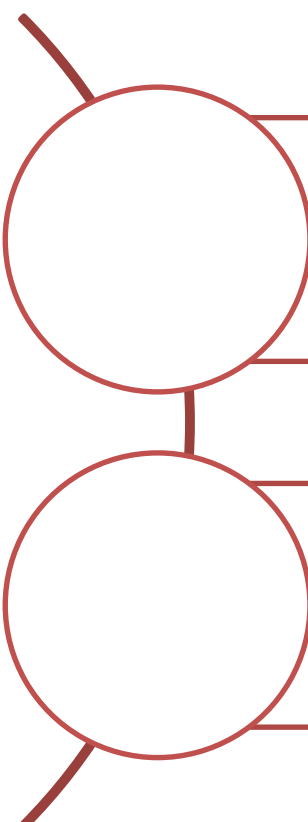
Расчёт эффективности контекстной рекламы за период Январь-Июнь 2022 года

	Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь	
Показат.	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Кол-во кликов	40000	11452	45000	12467	40000	14267	70000	14783	70000	16725	50000	14782
Кол-во конверсий	4000	1040	4500	1130	4000	1230	7000	1370	7000	1420	5000	1260
Выручка, млн руб	1,75	2,32	2	2,25	1,75	1,93	2,75	3,17	2,75	3,32	2,25	2,73
Прибыль, млн руб	1,58	2,1	1,83	2,01	1,57	1,68	2,55	2,85	2,55	3,01	2,05	2,44
Итоговый расход на Канал, тыс руб	170	213	170	234	180	253	200	315	200	312	200	294
ROI, %	9.29	9.87	10.76	8.58	8.72	6.64	12.75	9.04	12.75	9.63	10.25	8.28

Расчёт эффективности контекстной рекламы за период Июль-Декабрь 2022 года

	Июль		Август		Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь	
Показат.	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Кол-во кликов	50000	142578	60000	224463	57500	183456	57500	294756	57500	273563	65000	375225
Кол-во конверсий	5000	1040	6000	17320	5750	19320	5750	24140	5750	23150	6500	31240
Выручка, млн руб	15,75	21,9	17,5	20,8	21	27,2	28	35,67	26,25	33,36	38,5	42,6
Прибыль, млн руб	13,25	19	13,6	16	17,5	22,7	23,9	30,3	22	27,9	33,5	36,17
Итоговый расход на канал, млн руб	2,5	2,93	3,9	4,73	3,5	4,53	4,1	5,3	4,2	5,5	5	6,43
ROI, %	5,3	6,48	3,49	3,4	5	5	5,83	5,65	5,25	5,09	6,7	5,63

Два ключевых рекомендуемых мероприятия



Первое мероприятие – это реализация SEO-оптимизации сайта интернет-магазина, которая необходима в связи с недостаточным числом посещений сайта и неэффективными показами, что сказывается отрицательно на объеме продаж и финансовых показателях компании в целом.

Второе мероприятие – это продвижение в соцсетях, предоставляющих отличную платформу для привлечения ЦА и повышения узнаваемости бренда.

Календарный план реализации комплекса мероприятий по SEO – оптимизации сайта

Мероприятие	Срок
Анализ семантич. ядр. веб-сайта	Декабрь 2023
Применение и прогнозирование итогов, проведенной настройки ЧПУ	Январь 2024
Прописка мега-тегов посредством SEO-плагина «AllinoneSeopack»	Январь 2024

Планируется использовать совокупность мероприятий с целью оптимизации веб-сайта, продвижения в поисковых системах и улучшения маркетинговой стратегии.

Прогнозируемая окупаемость комплекса - в первый месяц, а достижение пяти- процентного роста продаж поможет увеличить в течение года общее значение выручки на 67,11% по сравнению с 2022г.

УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Индустрии спорта

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА –
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

**на тему: Разработка стратегии развития спортивного
клуба по виду спорта спортивная гимнастика на
примере спортивного клуба «Динамика»**

*Направление 38.03.02 Менеджмент,
профиль Спортивный менеджмент*

Ф.И.О студента
Ф.И.О руководителя