



УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Индустрии спорта

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА – БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ИНТЕРНЕТ-
СРЕДЕ**

*Направление 38.03.02 Менеджмент,
профиль Спортивный менеджмент*

Ф.И.О студента

Ф.И.О руководителя

Актуальность данной темы обусловлена не только стремительным развитием технологий и все большим влиянием глобализации непосредственно на нашу жизнь, но и тем, что существует необходимость понимания этих процессов для успешного функционирования бизнеса и общества в целом. Экспансия технологий и расширение электронной торговли приводят к разным переменам во всех сферах деятельности, — от повседневного общения людей до мировой экономики.

Цель и задачи исследования

Целью настоящего исследования является разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговых технологий продвижения продукции в интернет-среде на примере ООО «ПК Вент комплекс».

Для того, чтобы поставленная цель была достигнута, нужно решить следующие **задачи**:

- изучить теоретические аспекты интернет-коммуникаций в системе маркетинга компаний;
- рассмотреть понятие и виды маркетинговых технологий продвижения продукции;
- выделить современные маркетинговые инструменты продвижения продукции в Интернет-среде;
- представить общую характеристику ООО «ПК Вент комплекс»;
- проанализировать маркетинговую среду ООО «ПК Вент комплекс»;
- исследовать применяемые инструменты интернет-маркетинга в ООО «ПК Вент комплекс»;
- разработать стратегию интернет-продвижения ООО «ПК Вент комплекс».

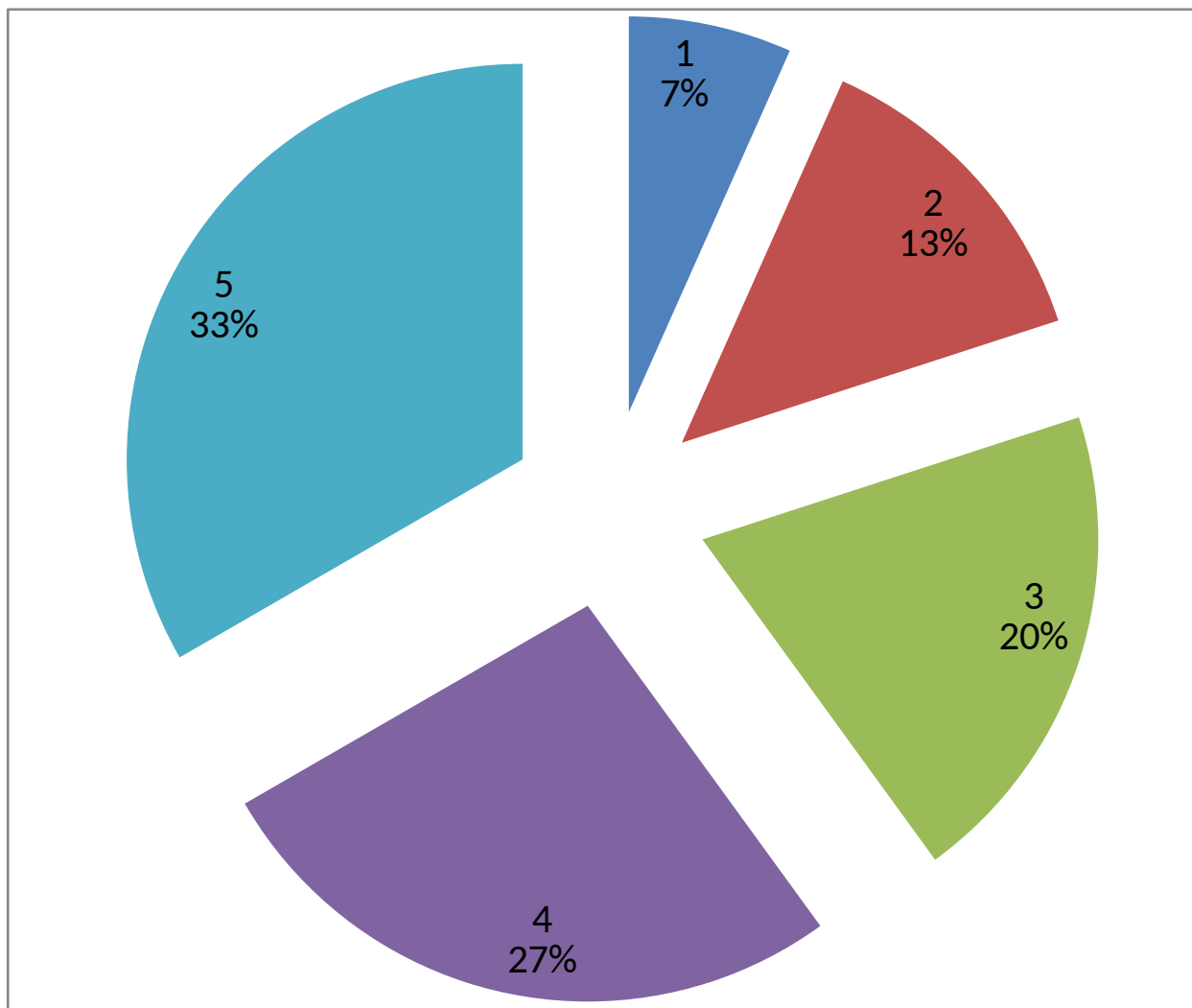
Показатели эффективности использования основных средств предприятия

Показатели	2020	2021	2022	Абс. откл.		Темп роста, %	
				2021- 2020	2022- 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	21503	22217	18697	714	-3520	103,32	84,16
Фондоотдача, руб./руб.	11,44	10,74	11,59	-0,7	0,85	93,88	107,91
Фондоемкость, руб./руб.	0,09	0,09	0,09	0	0	100,00	100,00
Фондовооруженность, тыс. руб/чел	265,47	274,28	225,27	8,81	-49,02	103,32	82,13

Коммуникационные средства ООО «ПК Вент комплекс»

Средство коммуникации	Описание
Веб-сайт	На сайте компании представлен каталог продукции и возможность запросить прайс-лист. Однако, отсутствует функция обратного звонка для связи с клиентами.
Социальные сети	Компания имеет официальную группу в "Вконтакте", где публикует новости о продукции, акциях и скидках.
Акция на заказ товара	Специальная акция предоставляет скидку на заказ определенного количества товара и доступна для юридических лиц. Заказ можно оформить онлайн через почту компании.
Массовая рассылка майл-сообщений	Компания рассылает информацию о новых продуктах и акциях через майл-сообщения покупателям-юридическим лицам.

Приверженность покупателей к ООО «ПК Вент комплекс» по 5-ти бальной шкале



Расчёт эффективности контекстной рекламы за период Июль-Декабрь 2022 года

	Июль		Август		Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь	
Показат.	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Кол-во кликов	50000	142578	60000	224463	57500	183456	57500	294756	57500	273563	65000	375225
Кол-во конверсий	5000	1040	6000	17320	5750	19320	5750	24140	5750	23150	6500	31240
Выруч.(р)	15,75 млн.	21,9 млн.	17,5 млн.	20,8 млн.	21 млн.	27,2 млн.	28млн.	35,67 млн.	26,25 млн.	33,36 млн.	38,5 млн.	42,6 млн.
Приб.(р)	13,25 млн.	19 млн.	13,6 млн.	16 млн.	17,5 млн.	22,7 млн.	23,9 млн.	30,3 млн.	22 млн.	27,9 млн.	33,5 млн.	36,17 млн.
Итоговый расход на канал(руб)	2,5млн.	2,93млн.	3,9млн.	4,73млн .	3,5млн.	4,53млн .	4,1млн.	5,3млн.	4,2млн.	5,5млн.	5 млн.	6,43 млн.
ROI(%)	5,3	6,48	3,49	3,4	5	5	5,83	5,65	5,25	5,09	6,7	5,63

Календарный план реализации комплекса мероприятий по SEO – оптимизации сайта

Мероприятие	Срок
Анализ семантич. ядр. веб-сайта	Декабрь 2023
Применение и прогнозирование итогов, проведенной настройки ЧПУ	Январь 2024
Прописка мега-тегов посредством SEO-плагина «AllinoneSeopack»	Январь 2024

УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Индустрии спорта

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА –
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

**на тему: Разработка стратегии развития спортивного
клуба по виду спорта спортивная гимнастика на
примере спортивного клуба «Динамика»**

*Направление 38.03.02 Менеджмент,
профиль Спортивный менеджмент*

Ф.И.О студента
Ф.И.О руководителя