

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии! Тема моей выпускной квалификационной работы - «Совершенствование мер государственной охраны и защиты прав и интересов малого предпринимательства».

Слайд 2

Итак, **целью** работы является разработать рекомендации по усилению государственных мер воздействия на охрану и защиту интересов и прав малого предпринимательства в Республике Татарстан. **Задачи** исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, Республика Татарстан занимает пятое место в рейтинге социально-экономического положения регионов России по итогам 2021 года, следовательно, является одним из самых развитых в экономическом плане субъектов Российской Федерации. Это обусловлено как выгодным географическим положением, так и развитием мощной диверсифицированной промышленности, наличием высококвалифицированной рабочей силы и богатым, интеллектуальным потенциалом жителей и развитой инфраструктурой. Промышленность Республики Татарстан определяют нефтехимический комплекс, крупные машиностроительные предприятия, которые производят конкурентоспособную продукцию.

Слайд 4

Таким образом, развитию малого и среднего бизнеса и укреплению его роли в экономике республики уделяется особое внимание. Малый и средний бизнес играет важную экономическую и социальную роль в жизни Татарстана. Обеспечивает социальную стабильность и занятость населения. На малый и средний бизнес приходится четверть валового регионального продукта. Субъекты малого и среднего бизнеса, осуществляющие свою деятельность на территории Татарстана, являются наиболее активными участниками отраслевого развития как Татарстана так и Российской Федерации в целом, тем самым обеспечивая диверсификацию и устойчивость экономики. Несмотря на сложную экономическую обстановку, динамика количества малых предприятий за последние четыре года имеет тенденцию к росту. Однако в связи с ухудшением экономической конъюнктуры в 2020 число малых предприятий снизилось, но в 2021 и 2022 годах вновь произошел резкий рост их числа. Динамика количества средних предприятий складывалась более противоречиво. На протяжении 2019 – 2020 годов их число устойчиво сокращалось. Но за 2021 и 2022 годы также наблюдается увеличение их числа. Число индивидуальных предпринимателей резко упало. Но 2022 год показывает хороший результат и число индивидуальных предпринимателей вновь возрастает. Большая их часть занята в оптовой и розничной торговле, транспорте и связи, операциях с недвижимым имуществом. Наименьшее число индивидуальных предпринимателей отмечено в строительстве. Количество фермерских хозяйств так же имеет отрицательную динамику. Более подробно количество единиц мало и среднего бизнеса Республики Татарстан отражено в таблице.

Слайд 5

В соответствии с поставленной на федеральном уровне задачей по удвоению ВВП, особенно важное значение, приобретает увеличение доли субъектов малого предпринимательства в

ВВП страны, соответственно и во внутреннем региональном продукте РТ. По оценке, доля субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте за 2022 год составила 25,6%. Динамика вклада различных видов предпринимательства в ВРП противоречиво. По сути, тенденцию к росту данного показателя формирует малое предпринимательство, чья доля за последние шесть лет увеличилась, тогда как доля остальных сокращалась. Долю субъектов малого и среднего предпринимательства в ВРП Республики Татарстан можно увидеть в таблице.

Слайд 6

Далее отметим, что средняя численность работников списочного состава малых предприятий имеет тенденцию к сокращению. Однако в 2022 году численность работников малых предприятий вырастает, при этом достигнув максимума за анализируемый период. Средняя заработная плата работников малых предприятий за анализируемый период 2021 года составила 25436,8 руб. Динамика оборота средних предприятий всех видов деятельности имеет тенденцию к снижению. Для малых предприятий оборот вырос. Оборот предприятий показан в таблице.

Слайд 7

Теперь отметим, что для малых предприятий оборот вырос со 435,1млрд.руб.в 2020 году до 763,1млрд.руб.в 2021 году. Индивидуальные предприниматели в 2021 году увеличили выручку до 345,6 млрд.руб., 2022 году она снизилась до 336,6 млрд.руб. Оборот предприятий показан в таблице.

Слайд 8

Всем известно, что одним из важных направлений, реализуемых Правительством Российской Федерации, Банком России и правительством Республики Татарстан среди мер поддержки малого и среднего бизнеса, является расширение доступа данного сектора экономики к источникам финансирования и удешевление процентной ставки кредитования малых предприятий. Финансовый результат средних предприятий за 2019–2022 года вырос почти в 2 раза, достигнув пика за данный период. Однако в 2021 политическая ситуация в мире дала о себе знать. Наблюдается спад за период с 2019 - 2022 годы. Если рассматривать малые предприятия, то за 2019–2021 период финансовый результат их деятельности вырос почти в 4 раза. Огромную роль тут сыграли в основном микропредприятия, т.к. именно они занимают наибольшую долю. Однако ситуация, возникшая в 2021 году, также не оставила стороне и малые предприятия, которые за 2020 и 2021 также показал и отрицательную динамику, это отчетливо видно в таблице.

Слайд 9

Таким образом, Татарстан занимает лидирующие позиции в РФ по масштабам, формам инструментам государственной поддержки среди регионов РФ. В республике созданы все условия для поддержки малого бизнеса. Указом президента создано Агентство инвестиционного развития РТ, которое участвует в выработке республиканских инфраструктурных проектов, инвестиционных программ, создает благоприятные условия для привлечения инвестиций в приоритетные секторы экономики. Но тем не менее есть несколько проблем в структуре поддержки малого предпринимательства Республики Татарстан. Острая

конкуренция считается одной из главных таких проблем, так как сдерживает развитие малого и среднего предпринимательства.

Слайд 10

Также основным ограничением со стороны политики является бюрократия, коррупция, пониженный интерес со стороны местного самоуправления. Нынешняя кризисная ситуация настраивает власти РТ мобилизовать и внутренние ресурсы бизнес-сообщества татар в разных регионах России и странах СНГ посредством «Всемирной ассоциации содействия татарским предпринимателям», регулярно проводимых «Всероссийских сходов предпринимателей из татарских сел РФ и РТ», тем самым формируя горизонтальные связи между хозяйствующими субъектами в республике и за ее пределами. Республиканские власти готовы предоставить им места резидентов в индустриальных промпарках муниципальных образований, вести подготовку молодых предпринимательских кадров в бизнес-инкубаторах, обеспечить обмен опытом. Объединения предпринимателей РТ в рамках стратегии «Татарстан-2030», нарабатывая опыт и компетентность, с полным основанием намерены увеличить долю представителей бизнес-ассоциаций в советах директоров государственных инфраструктурных объектов, участвовать в разработке и мониторинге выполнения госпрограмм поддержки МСБ и даже в качестве эксперимента передать в управление бизнес-ассоциациям несколько проблемных объектов инфраструктуры. На сегодняшний день в республике, по словам Президента РТ, сформирована необходимая институциональная среда, направленная «на выработку решений по устранению системных проблем развития бизнеса, снижению барьеров для бизнеса, а также внедрения лучших практик». Все вышеописанные позитивные процессы в области взаимоотношений государства и бизнес-сообщества в Татарстане вовсе не означают отсутствия нерешенных проблем. В частности, требуют своего разрешения проблемы оптимизации налоговых льгот для МСБ, предоставления ему льготного кредитования, устранения административных барьеров при регистрации субъектов МСБ, его защиты от бюрократического произвола и др. Таким образом, рассмотренная эволюция модели взаимоотношений власти и бизнеса на примере РТ, убеждает в настоятельной необходимости распространения во всех российских регионах партнерской модели, а именно модели децентрализованной, предполагающей активное участие обеих сторон, совместность их действий, плюрализм, экспериментальность. Татарстанский опыт сегодня подтверждает, что институционализация диалога власти и бизнеса, возможность разрешения возникающих конфликтных ситуаций становятся успешными при использовании технологий, направленных на открытое, публичное обсуждение проблем сторон.

Слайд 11

Таким образом, в 2022 году аппаратом Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей был проведен мониторинг текущего состояния компаний малого и среднего предпринимательства. Участие приняли компании из 85 регионов страны, общая численность которых составила 5 995. Мониторинг показал, что по итогам 2021 года оборот более половины компаний не достиг значений, которые эти компании показывали до пандемии. Стоит отметить, что санкции, действующие до 25 февраля 2022 года затрагивали 26,4 % компаний-участников, а уже после введенные санкции могут затронуть до 85% компаний. Предприниматели выделяют проблему прогрессирующего роста закупочных цен, они увеличились уже на 86,6 %, большинство конечно отмечали рост с самого начала 2022 года, но с течением времени положение становится все хуже, так как вместе с ростом закупочных цен наблюдается снижение спроса и выручки. Стороной не обходит и падение курса рубля, собственно этим и обусловлены вышеизложенные проблемы. Также свой след

накладывает разрыв цепей поставок, несмотря на то, что прежде всего это связано с импортными товарами, но трудности претерпевают и предприятия, в производстве которых есть импортные составляющие. Влияние санкций имеет такое большое влияние на предпринимательство в целом именно из-за того, что оно сильно зависит от импорта.

Слайд 12

Таким образом, на сегодняшний день в России создаются элементы государственной инфраструктуры малого и среднего бизнеса на национальных и региональных этапах. В рамках реализации ряда масштабных финансовых программ предприниматели могут получить гранты на начало своего бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредиты на льготных условиях. Принято принципиальное решение о расширении доступа малого бизнеса к закупкам государственных органов власти и госкорпораций. Сформирована сети организаций, создающих инфраструктуру информационного консультирования, имущественного обеспечения бизнеса: инкубаторы бизнеса, центры бизнес-развития, центры инноваций, центры экспортной поддержки. Однако, несмотря на есть ряд положительных показателей, существуют ограничения в отношении низкой эффективности поддержки государственной власти. Таким образом, наблюдаются нарушения принятых законодательных актов субъектов малого и среднего бизнеса, сохраняется высокий административный барьер, ограниченная доступность и сложность финансирования деятельности. Малый бизнес сам практически не занимается инвестициями. Неоднократно внесены изменения в налоговый кодекс России в части налогообложения малого предпринимательства. Отдельно стоит обратить внимание на проблему нахождения рынков сбыта для продукции предприятий малого бизнеса. Рассмотренные аспекты развития малого и среднего предпринимательства в России, а также отдельного региона – Республика Татарстан, в частности позволили выделить некоторые стратегические направления и задачи государственной поддержки и повышения результативности этого процесса на национальном и областном уровнях.

Слайд 13

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание! Доклад окончен.