

ВУЗ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

«Совершенствование методики финансово-экономического анализа предприятий пищевой промышленности»

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель – разработка путей совершенствования методики финансово-экономического анализа предприятий пищевой промышленности.

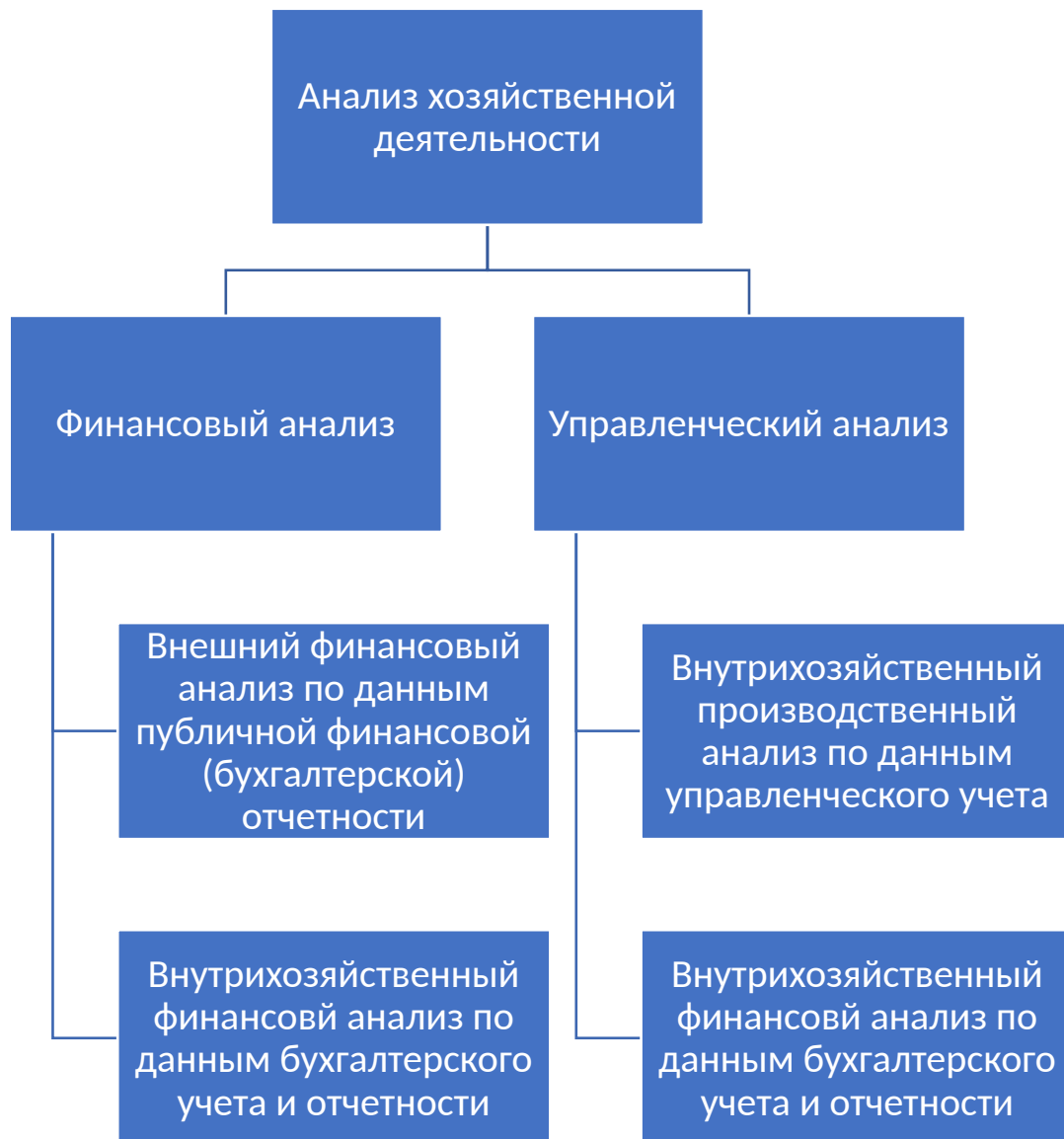
Задачи:

1. проанализировать экономическое содержание понятия финансово-экономического анализа,
2. изучить методики финансово-экономического анализа предприятий пищевой промышленности,
3. рассмотреть методики прогнозирования в ходе проведения финансово-экономического анализа предприятий пищевой промышленности,
4. изучить особенности финансово-экономического анализа предприятий пищевой промышленности,
5. проанализировать совершенствование методики финансово-экономического анализа предприятий,
6. выполнить адаптацию разработок по совершенствованию финансово-экономического анализа для предприятия пищевой промышленности,
7. представить организационно-экономическую характеристику ГК «Молвест»,
8. провести финансово-экономический анализ предприятия пищевой промышленности ГК «Молвест»,
9. выполнить оценку внедрения предложенной методики финансово-экономического анализа в ГК «Молвест».

Научная новизна

- В целом содержание работы направлено на раскрытие положения, что совершенствование методики финансово-экономического анализа предприятий пищевой промышленности способствует повышению результативности деятельности и эффективности управления в целом.
- Выполненное исследование направлено на реализацию поставленных в работе целей и задач с целью выявления ключевых процессов и элементов, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которым располагает организация для эффективной деятельности на рынке товаров и услуг.

Схемы финансового и управленческого анализа и их пересечение



В современных условиях финансовые результаты организаций имеют важное значение для устойчивого развития страны. Немаловажное значение имеет проблема разработки единого подхода к оценке и управлению финансовыми результатами организаций, возрастающей потребности обеспечения достоверной информацией всех участников рынка и возникновения кризисных ситуаций в западной и российской экономике. Данный подход не должен приходить в противоречие с имеющимися методами в зарубежной практике, в то же время должен учесть специфику российских экономических отношений.

Новые и более совершенные инструменты оценки финансовой устойчивости организаций, которые следует разрабатывать:

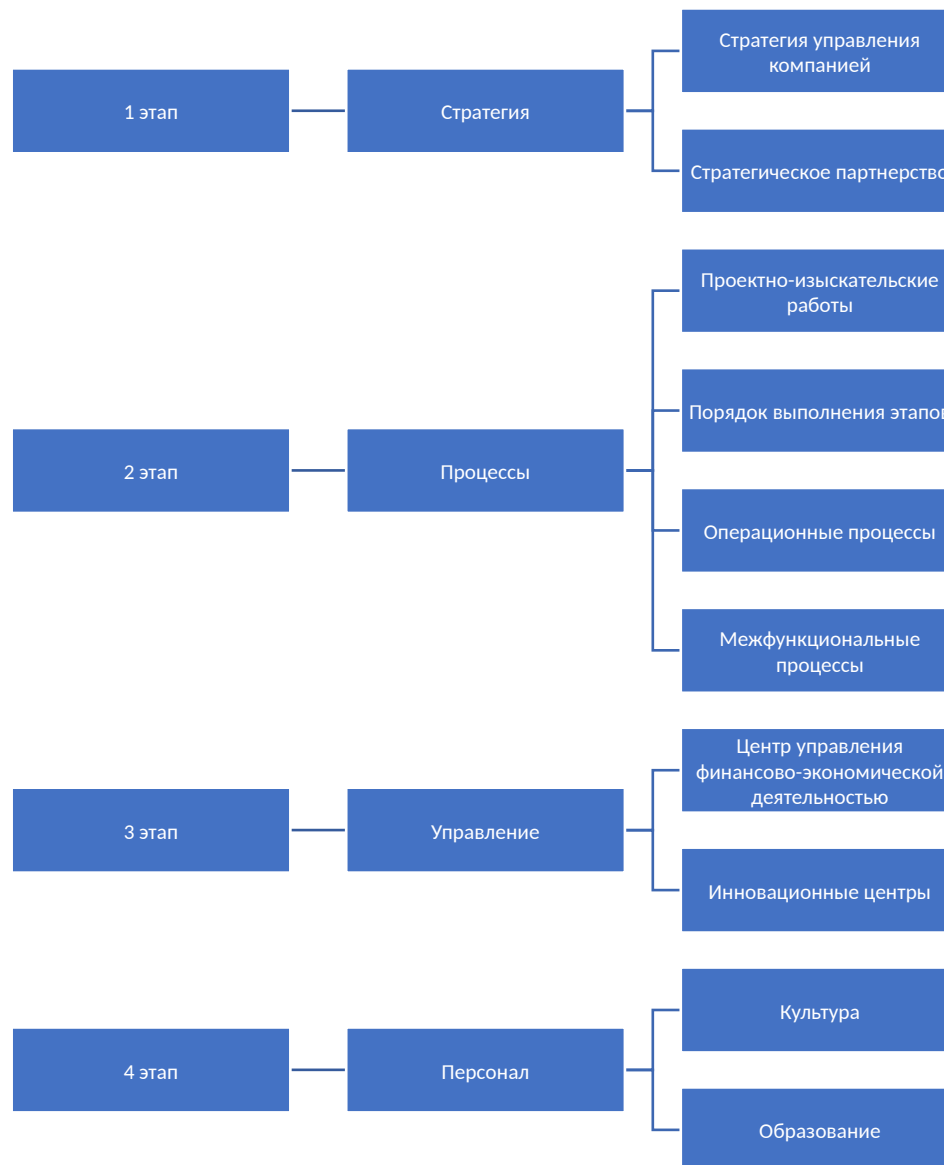
учитывающие возможные изменения внешних факторов

предусматривающие разработку стратегии организации с учетом ее слабых сторон

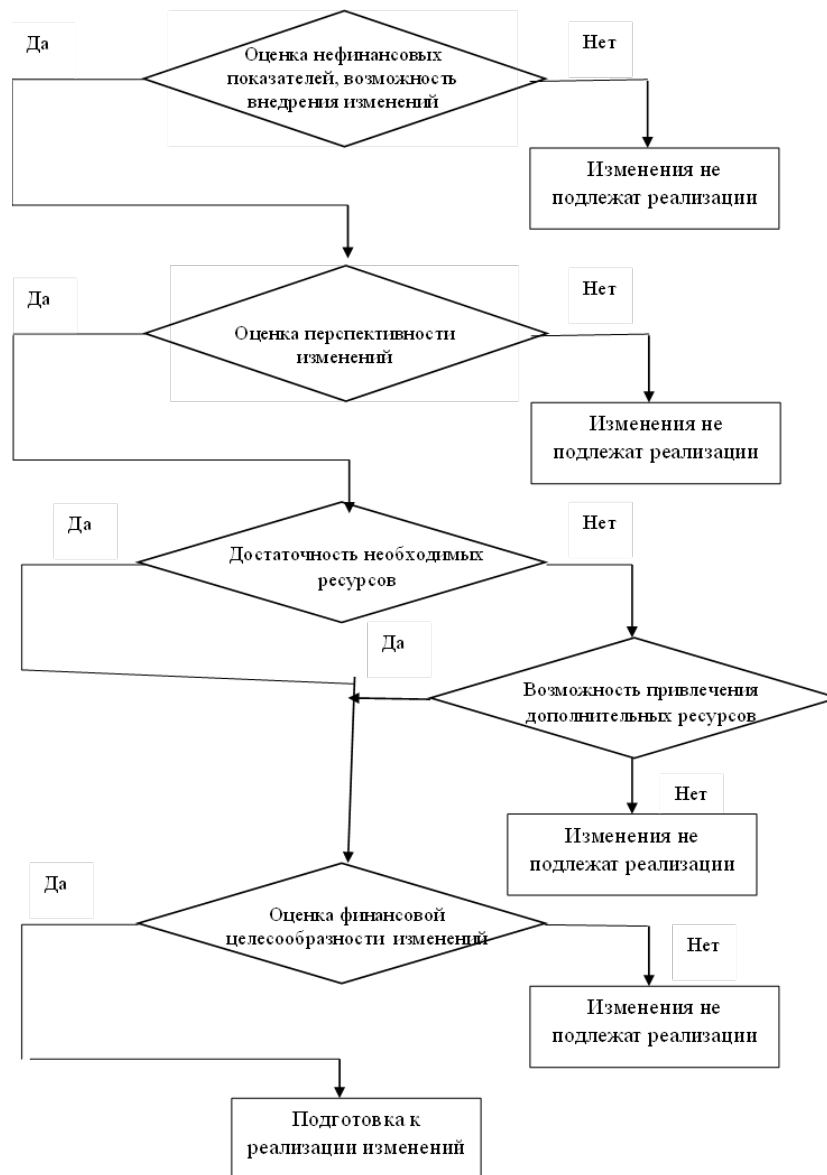
Выводы теоретического анализа

1. Анализ показал разные подходы к исследованию финансовых результатов организации. Многие ученые считают, что анализ финансовых результатов следует осуществлять с позиций комплексного подхода.
2. Отдельные авторы придерживаются точки зрения, что более точные результаты анализа обеспечиваются при использовании многофакторных моделей оценки финансового состояния, с помощью которых можно прогнозировать вероятность банкротства организации.
3. В этой связи возникает потребность иметь единую систему показателей, удовлетворяющую потребности всех пользователей информации относительно финансовой устойчивости организации.

Алгоритм улучшения методики финансово-экономического анализа в ГК «Молвест»



Алгоритм внедрения методики финансово-экономического анализа в ГК «Молвест»



Основные цели оптимизации активов в ГК «Молвест»

Повышение эффективности деятельности

Снижение уровня материалоемкости
продукции

Снижение уровня трудоемкости
продукции

Снижение общепроизводственных
расходов

Функции системы управления оптимизацией финансовых результатов в ГК «Молвест»

Планирование затрат на производство продукции



Организация работ в управлении кредиторской задолженностью



Учет и анализ затрат на производство продукции



Координация и регулирование оборотных активов



Контроль за производством продукции

Характеристика учреждения

Полное наименование — Группа компаний «Молвест».

ГК «Молвест» является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании законодательства Российской Федерации. ГК «Молвест» является коммерческой организацией.

Участники ГК «Молвест» не отвечают по обязательствам ГК «Молвест» и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости их вкладов.

Целью деятельности являются: производство высокоэффективной молочной продукции на основе рационального использования сырья, внедрение новых систем управления и новых технологий, увеличение производства товаров народного потребления, максимальное получение прибыли.

Основные задачи ГК «Молвест»:

- Надежное и безопасное бесперебойное обеспечение потребителей молочной продукцией.
- Создание системы устойчивого снабжения молочной продукцией различных объектов (школы, детские сады и т.д.).
- Создание комфортных условий и повышение качества обслуживания клиентов.

Видами деятельности ГК «Молвест» являются:

- закупка, заготовка и переработка молока и молокопродуктов;
- оптовая, розничная торговля молочными продуктами;
- рекламная деятельность;
- строительство и эксплуатация фирменных магазинов, кафе, столовых.

Основными потребителями продукции являются юридические и физические лица г. Москвы.

Динамика коэффициентов ликвидности ГК «Молвест» за 2019-2021 гг.

Коэффициенты	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение, 2021-2019, (+;-)	Рекомендуемы е значения
1. Коэффициент абсолютной ликвидности (К1)	0,03	0,06	0,07	+0,04	$\geq 0,2$
2. Коэффициент быстрой ликвидности (К2)	0,68	0,78	0,85	+0,17	≥ 1
3. Коэффициент текущей ликвидности (К3)	1,00	1,03	1,02	+0,02	≥ 2
4. Общий коэффициент ликвидности (К4)	0,52	0,54	0,53	+0,01	≥ 1

Влияние факторов на величину чистой прибыли ГК «Молвест», тыс. руб.

Фактор	Изменение чистой прибыли (+;-)	
	2020 г.	2021 г.
Выручка	+16710	-1126
Себестоимость продаж	+12143	+3333
Управленческие расходы	+5093	-4716
Проценты к уплате	-252	+ 1911
Прочие доходы	+ 1957	-2003
Прочие расходы	+2667	-2667
Текущий налог на прибыль	-	+249
Совокупное влияние факторов		-5019

Основные показатели рентабельностиГК «Молвест» за 2020 – 2021 гг. , %

Показатель	Год		Отклонение, (+;-)	Темп изменения, %
	2020	2021		
Рентабельность продаж	1,19	0,54	-0,65	45,4
Рентабельность совокупных активов	6,08	2,59	-3,49	42,6
Рентабельность внеоборотных активов	10,9	4,96	-5,94	45,5
Рентабельность оборотных активов	13,65	5,40	-8,25	39,6
Рентабельность собственного капитала	8,68	3,43	-5,25	39,5

Экспертное сравнение новых и старых форм управления активами ГК «Молвест»

Критерии	Старая модель управления финансовыми результатами					Новая модель управления финансовыми результатами				
	Э1	Э2	Э3	Э4	Э5	Э1	Э2	Э3	Э4	Э5
Достижение целей по управлению активами	5	6	4	6	5	8	7	9	7	8
Ожидаемые эффекты при управлении активами	4	7	3	6	4	8	9	7	6	9
Количество инноваций для системы управления активами	3	3	4	2	3	6	7	8	9	7
Итого	12	16	11	14	12	24	23	24	22	24

Исходные данные для финансового расчета показателей эффективности инвестиционного проекта внедрения программного продукта GoodsForecast.Replenishment для компании

Наименование показателя	Значение
1. Рассматриваемый период планирования, лет	6
2. Выручка от продажи за период планирования, тыс. руб.	16316,1
3. Объем необходимых инвестиций, тыс. руб.	1750
В том числе:	
Кредит	1600
Собственные ресурсы	150
Ставка дисконтирования, %	12,0

Денежные потоки по инвестиционному проекту внедрения программного продукта GoodsForecast.Replenishment

Выплаты и поступления, тыс. руб.	Период						
	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Закупка и установка программного продукта GoodsForecast.Replenishment	1600						
Увеличение оборотных активов	150						
Выручка от продаж		2235,2	2414	2583	2789,6	3040,7	3253,6
Переменные затраты		1002,5	1042,6	1084,4	1116,8	1150,3	1196,3
Постоянные затраты		539,2	550,7	556,1	567,2	572,9	584,4
Прибыль до налогов		692,7	820,5	942,5	1105,6	1317,5	1472,8
Налоги		134,1	196,9	226,2	265,4	316,2	353,5
Чистая прибыль		558,7	623,7	716,3	840,2	1001,3	1119,4
Начальные капиталовложения	1750						
Денежный поток		558,7	623,7	716,3	840,2	1001,3	1119,4
Чистый денежный поток	1750	558,7	623,7	716,3	840,2	1001,3	1119,4

Показатели эффективности инвестиционного проекта внедрения программного продукта GoodsForecast.Replenishment

Наименование показателя	Единица измерения	Значение
Затраты (расходы, связанные с покупкой и внедрением программного продукта GoodsForecast.Replenishment)	тыс. руб.	1600
Чистый дисконтированный доход (NPV)	тыс. руб.	1381,3
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	%	34,0
Период окупаемости (PP)	год	2,2
Индекс прибыльности (PI)		1,7

Заключение

Был разработан алгоритм улучшения методики финансово-экономического анализа. Его основой будет внедрение технологий и цифровизации, которые помогут компании обеспечить лучшую стратегическую позицию. Такая позиция обеспечивает конкурентное преимущество перед другими компаниями, причем конкурентам очень сложно вытеснить первопроходца на вторые роли.

Проводимые мероприятия по внедрению новой финансово-экономической стратегии в ГК «Молвест» позволят достичь следующих целей:

1. Улучшение конкурентных позиций;
2. Совершенствование производственно-сбытовой деятельности;
3. Повышение безопасности и экологичности производства и эксплуатации продукции;
4. Улучшение организации рабочих мест.

Компании было рекомендовано внедрить модель оптимизации финансовых результатов, основанную на инновационном подходе с использованием искусственного интеллекта для ГК «Молвест». В качестве продукта был выбран программный модуль GoodsForecast.Replenishment. Внедрение данного проекта целесообразно, поскольку его реализация позволит улучшить ситуацию на предприятии и создать предпосылки для дальнейшего экономического роста.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!