

ВУЗ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
на тему: Совершенствование методов отбора  
персонала в организацию (на примере ООО  
«Аэроэкспресс»)**

**Выполнил:**

**Руководитель ВКР:**

# Цель и задачи

**Цель** – разработка рекомендаций по совершенствованию системы отбора персонала на предприятии ООО «Аэроэкспресс».

## **Задачи:**

1. предложить рекомендации по совершенствованию системы технологии отбора персонала в ООО «Аэроэкспресс»;
2. осуществить анализ существующей системы отбора персонала в ООО «Аэроэкспресс»;
3. осуществить экономическое обоснование плана мероприятий по совершенствованию системы отбора персонала в ООО «Аэроэкспресс».

# Структура отдела кадров



# Основным методам отбора персонала

Собственная база  
кандидатов;

Государственные центры  
занятости;

Профессиональные  
кадровые агентства;

Сотрудничество с  
учебными заведениями;

Сайты поиска работы и  
СМИ;

Наем работников по  
рекомендациям;

Лизинг персонала.

# Принципы и источники формирования кадрового резерва

| Принципы формирования кадрового резерва                                                                                                                                                                  | Источники формирования кадрового резерва                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Актуальность кадрового резерва в ООО «Аэроэкспресс» (существовании реальной потребности в замещении должностей)                                                                                       | 1. Руководящие работники аппарата управления ООО «Аэроэкспресс», филиалов компании в г. Златоусте, в г. Ижевске, в г. Белорезке                                         |
| 2. Соответствие отдельного кандидата типу резерва и должности (соблюдение требований к квалификации кандидатов для определенных должностей)                                                              | 2. Ведущие и главные специалисты производственного предприятия ООО «Аэроэкспресс»                                                                                       |
| 3. Перспективность кандидата (заключается в ориентации на рост в профессии, образовании кандидата, возраст, стаж работы на конкретной должности, динамика в целом карьеры, состояние здоровья кандидата) | 3. Специалисты, которые имеют необходимое образование и положительно зарекомендовали себя в хозяйственной деятельности производственного предприятия ООО «Аэроэкспресс» |
|                                                                                                                                                                                                          | 4. Молодые специалисты, которые успешно прошли стажировку в производственном предприятии ООО «Аэроэкспресс»                                                             |

# Критерии отбора персонала на предприятии ООО «Аэроэкспресс»

| Категория персонала            | Критерии отбора                                                                             |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Младший обслуживающий персонал | биржа труда                                                                                 |
| Руководители высшего звена     | использование собственных сотрудников, прежние сотрудники компании или знакомые руководства |
| Руководители среднего звена    | использование собственных сотрудников                                                       |
| Специалисты и менеджеры        | биржа труда, интернет-порта биржа.ru                                                        |
| Инженеры-конструкторы          | биржа труда, интернет-порта биржа.ru, вуз                                                   |

# Источники комплектования кадров на предприятии ООО «Аэроэкспресс»

| Источники комплектования кадров                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Внутренние                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Внешние                                                                                                                                                                                                  |
| <p>1. Использование собственных сотрудников По возможности сообщите прежде всего вашим сотрудникам о вакансиях и новых должностях. Некоторые компании платят им небольшую премию за рекомендацию каждого нового сотрудника.</p> <p>2. Прежние сотрудники компании или знакомые руководства</p> | <p>4. Биржа труда<br/>В каждом городе или регионе ведется учет зарегистрированных безработных, среди которых можно подобрать необходимый персонал.</p> <p>5. Интернет-портал биржа.ru</p> <p>6. ВУЗы</p> |

# Анализ обеспеченности ООО «Аэроэкспресс» трудовыми ресурсами за 2019 – 2021 гг.

| Показатели                                              | 2019<br>год | 2020<br>год | 2021<br>год | Абсолютное<br>изменение |                | Темп роста, в % |                |
|---------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|----------------|-----------------|----------------|
|                                                         |             |             |             | 2020 к<br>2019          | 2021 к<br>2020 | 2020 к<br>2019  | 2021 к<br>2020 |
| Среднесписочная<br>численность, чел.                    | 1368        | 1693,5      | 2008,5      | 325,5                   | 315            | 123,79          | 118,60         |
| В том числе:                                            |             |             |             |                         |                |                 |                |
| работники,<br>занятые в<br>производстве                 | 794         | 1002        | 1215        | 208                     | 213            | 126,20          | 121,26         |
| работники,<br>занятые в<br>обслуживании<br>производства | 300         | 281,5       | 413,5       | -18,5                   | 132            | 93,83           | 146,89         |
| специалисты                                             | 175         | 285         | 245         | 110                     | -40            | 162,86          | 85,96          |
| руководители                                            | 99          | 125         | 135         | 26                      | 10             | 126,26          | 108,00         |

# проблемы в процессе найма и отбора персонала

рост итак высокого  
уровня текучести  
кадров вновь  
принятого персонала;

проблемы  
обеспеченности  
персоналом  
предприятия;

отсутствие пошаговой  
программы найма;

отсутствие  
ознакомительных  
материалов об  
организации;

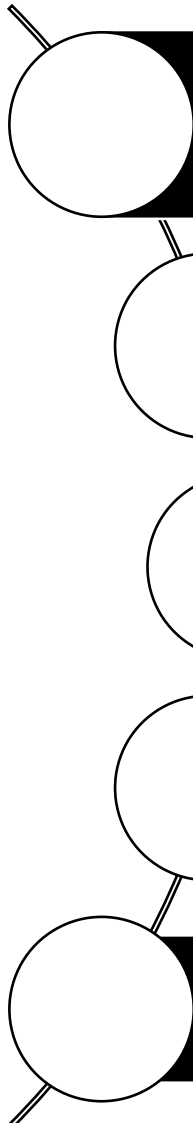
проблемы  
автоматизации  
процедур найма и  
отбора

# Направления повышения эффективности процесса отбора и подбора персонала в ООО «Аэроэкспресс»

совершенствование технологий путем автоматизации процесса;

совершенствование методов и критериев отбора с учетом современных тенденций на рынке

# Ключевые мероприятия совершенствования подсистемы найма и отбора персонала



во-первых, автоматизация большей части процессов подсистемы отбора и подбора персонала, внедрение информационных технологий и искусственного интеллекта;

во-вторых, усовершенствование интернет-сайта с подробной информацией об открытых вакансиях, кадровом резерве и т.д.

в-третьих, внедрение технологии прелиминаринга;

в-четвертых, для производственных рабочих предлагается внедрение тестирования на психомоторные способности.

в-пятых, нами предлагается Social Recruiting.

# Результаты оценки эффективности мероприятий по совершенствованию подсистемы отбора и подбора персонала в ООО «Аэроэкспресс»

| Показатель                        | Пояснения                                                                                                      | Значение,<br>в тыс. руб. |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Затраты на реализацию мероприятий | Затраты на введение менеджера, «Сайт для новичка», внедрение программного продукта EStaff, затраты на обучение | 461,40                   |
| Экономический эффект              | Экономия фонда оплаты труда, затрат на найм, рост производительности труда                                     | 673,89                   |
| Чистый экономический эффект       | Экономический эффект - Затраты на программу                                                                    | 212,49                   |
| Эффективность                     | Чистый Экономический эффект / Затраты × 100 %                                                                  | 46,05                    |

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**