



Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА на тему: «Совершенствование процессов управления персоналом организации»

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - изучение процессов управления персоналом и подготовка рекомендаций по их совершенствованию в ООО «Камелот-А».

Задачи:

1. Изучить теоретические основы управления персоналом;
2. Проанализировать состояние процессов управления персоналом в ООО «Камелот-А»;
3. Представить рекомендации по совершенствованию процессов управления персоналом в ООО «Камелот-А».

Объект - управленческие отношения.

Предмет - управление персоналом в ООО «Камелот-А».

SWOT анализ ООО «Камелот-А»

	Возможности Непрерывная разработка технологий; Выход на новые рынки; Увеличение доли на рынке; Появление новых поставщиков; Вертикальная интеграция	Угрозы Возрастание силы торга у покупателей и поставщиков. Рост налога в отрасли Усиление позиций конкурентов Потеря постоянных клиентов
Сильные стороны Современное высокотехнологическое производство и оборудование; Наличие постоянной клиентской базы: Отлаженная сбытовая сеть	Выход на новые рынки при условии стабилизации внешних факторов; Усиление своих позиций на существующих рынках.	Быстрая реакция на усилия конкурентов и предпочтения потребителей.
Слабые стороны Низкий уровень прозрачности и корпоративного управления; Стандартные методы управления; Малоизвестная организация на рынке;	Развитие методов управления будет способствовать реализации стратегических целей.	Ослабление менеджмента может ухудшить конкурентную позицию на рынке; Плохо продуманные решения не удержит покупателей при усилении конкуренции;

Факторы непосредственного окружения ООО «Камелот-А»

Группа факторов	Фактор	Проявление	Влияние на рынок	Реакция предприятия
1.Потребители	1.1.Население	Тенденции спроса	Увеличение запросов и потребностей. Требование более качественных товаров	Проведение маркетинговых исследований и создание новых продуктов
	1.2.Предприятия и организации	Тенденции спроса		Стимулирование спроса организаций путем предоставления возможных дополнительных услуг
2.Конкуренты	Отечественные	Усиление конкуренции	Возникновение препятствий для укрепления своих позиций на рынке	Возможна конкуренция за счет создания более высокого качества товаров и предоставляемых услуг в организации
3.Поставщики	Производители сырья и материалов	Ухудшение имеющихся отношений	Отсутствие сырья для работы, остановка деятельности	Поиск и анализ новых поставщиков

Модель пяти сил конкуренции Портера

Есть угроза появления новых конкурентов. Чем больше увеличивается спрос в определенном районе города, где находится ООО «Камелот-А», тем больше открывается фирм конкурентов.

Производитель и поставщик продукции может озвучивать свои условия и оказывать влияние на цены организации

ООО «Камелот-А»

Потребитель не может диктовать свои условия на рынке (только снизить спрос)

Существует ближайшее предприятие ООО «Нарине» находящееся поблизости к ООО «Камелот-А», но их ассортимент уступает ООО «Камелот-А» поэтому они не могут заменить полностью продукцию фирмы по отношению цена/качество

Соперничество внутри отрасли очень велико

Характеристика сил Портера

Сила	Характеристика
Соперничество между фирмами отрасли	Расширение некоторых сегментов рынка можно прогнозировать у тех конкурентов, у которых конкуренция окажется достаточно высока.
Сила поставщиков	Поставщики материалов предприятия-производители. При увеличении стоимости не стоит бояться потери прибыли, ведь при отсутствии запасов у конкурентов им так же придется увеличивать цены.
Сила покупателей	Основные организации-потребители не только юридические лица, но и физические лица, следует опасаться ценовой конкуренции.
Возможность появления новых конкурентов	Стоит опасаться появления новых конкурентов, особенно иностранных предприятий, так как они ужесточают конкурентную борьбу в данной отрасли.
Попытки компаний и различных отраслей завоевать покупателей, предлагая им свои товары-субституты	У ассортимента практически отсутствуют товары-субституты, поэтому можно не бояться угрозы с их стороны.

Штатное расписание ООО «Камелот-А»

№	Наименование должности	Кол-во штатных единиц
1	Генеральный директор	1
2	Главный бухгалтер	1
3	Заведующий складом	1
4	Товаровед	2
5	Заведующий магазином	1
6	Старшие продавцы	2
7	Продавцы	4
8	Уборщицы	3
9	Охранники	2
10	Складские рабочие	2
	Итого	19

Распределение функций управления персоналом ООО «Камелот-А»

Административно-управленческий персонал	Функции				
	Прогнозирование и планирование персонала	Организация труда (прием, расстановка)	Мотивация и стимулирование персонала	Обучение, развитие персонала	Учет, контроль, оценка персонала
Генеральный директор	✓	✓	✓	✓	✓
Заведующий магазином	✓	✓	✓	✓	✓
Заведующий складским помещением	✓	✓	✓	✓	✓
Старшие продавцы	✓	✓		✓	✓
Главный бухгалтер	✓				✓

Оценка персоналом кадровой политики предприятия ООО «Камелот-А» (по пятибалльной шкале)

Составляющие кадровой политики	Оценка, ср. балл	
	Не руководящие должности	руководители
Создание условий труда	4	4,4
Вознаграждения:		
Зарплата	3,9	3,9
Нематериальные выгоды	3,9	3,9
Соц. проблемы (решение)	2,3	2,3
Безопасность:		
риск стать лишним	4,5	4,7
уважение	4,0	4,1
стиль управления	3,6	4,0
Вовлечение в дела:		
знания целей, задач	2,1	3,1
коммуникации	3,0	3,2
участие в решении проблем предприятия	1,4	2,6
отношение в коллективе	4,3	4,1
Способность самореализации:		
карьера	2,1	3,5
обучение	2,1	2,0
рост мастерства	3,2	3,8
Интерес к работе:		
управление по целям	3,9	4,1
самостоятельность	4,2	4,1
ответственность	4,4	4,1
Итого	3,1	3,2

Рекомендации

1. Введение должности специалиста по кадровому администрированию.
2. Составление рабочих мест, непрерывно связанных с расширением торговой сети в ООО «Камелот-А».
3. Внесение инструментов для подбора и оценки персонала, в связи с расширением торговой сети в ООО «Камелот-А».
4. Разработка процесса управления карьерой сотрудников организации.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!