

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Совершенствование складской деятельности на примере АО «Почта России».

Актуальность темы заключается в том, что на любом этапе развития предприятия, одной из первостепенных задач становится качественная складская логистика. Соответственно, оснащённость складов современными технологиями предоставляет огромное преимущество перед конкурентами.

Данная работа на тему “Складские технологии в предприятиях сферы сервиса на примере АО “Почта России” предназначена для раскрытия сущности складских технологий, складского хозяйства и проведения анализа эффективности складской деятельности на примере предприятия АО “Почта России”, а также для разработки некоторых мероприятий по совершенствованию складской логистики АО “Почта России” в рамках современных реалий.

Цель работы – рассмотрение различных складских технологий, применяемых логистическими компаниями на примере предприятия АО “Почта России”, основной деятельностью которого являются почтовые отправления.

Задачи:

- Рассмотреть теоретические основы складской деятельности
- Проанализировать складскую деятельность АО «Почта России»
- Определить пути совершенствования складской деятельности АО «Почта России»

Федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП) «Почта России» - российская государственная компания, оператор российской национальной почтовой сети. Штаб-квартира – в Москве. Член Всемирного почтового союза. Почта России основана 5 сентября 2002 года на базе департамента почтовой связи Министерства связи в рамках реструктуризации, направленной на обеспечение гарантированного предоставления универсальных услуг почтовой связи на всей территории Российской Федерации, расширение спектра услуг почтовой связи, создание современной почтовой инфраструктуры. Генеральный директор – Александр Николаевич Киселёв.

В Автоматизированных сортировочных центрах (АСЦ) распределяется огромная масса отправок с учетом того, чтобы они дошли до клиента по оптимально быстрому и экономически эффективному маршруту.

Количество отправок, которые обрабатываются, с каждым годом растёт. Так, в 2013 году их число достигало 111 млн., а в 2019 количество отправок выросло до 432 млн. В 2020 году пандемия подтолкнула развитие интернет-торговли, при которой покупатель стал получать свой заказ за 1–2 дня, при том с возможностью выбора удобного времени доставки.

Существует мнение, что от эффективности логистики напрямую зависят сроки доставки, поэтому, в АО «Почта России» было принято решение о создании Автоматизированных сортировочных центров, которые способствовали бы ускорению доставки в крупных городах в срок до 24 часов и до трёх суток в областных центрах.

Комплектация заказов для Почтамта производится кладовщиком по ранее сформированным разнарядкам, которые готовятся специалистом отдела продаж товаров на основании заявок от Почтамтов и согласовывается с заведующей склада.

Прежде чем скомплектовать заказ для какого-либо Почтамта, заведующая складом созванивается с товароведами Почтамтов, для которых планируется отгрузка и договаривается о времени приезда машины с товаром. От этого зависит очередность комплектации товара. Сама комплектация происходит накануне отгрузки, т.е. товар отгружается только на следующий день.

Так как на складе не существует адресной системы хранения товара, то при нахождении товара существенную роль играет тот факт, насколько хорошо кладовщик и грузчики знают, где находится тот или иной товар. Соответственно на комплектацию груза уходит довольно много времени.

На коробках с укомплектованным товаром маркером подписывается наименование почтамта, для которого предназначен груз, после чего они перемещаются в зону погрузки.

После комплектации груза кладовщик выписывает товарно-транспортные накладные и передает заведующей склада разнарядки, с отметками об отборе груза.

На основании этого заведующая складом выписывает товарные накладные в программе «АСУ-Товар» и отправляет по электронной почте выгрузку из программы для соответствующих Почтамтов. Таким образом при получении товара товаровед Почтамта уже знает какой товар и в каком количестве поступит

и распределяет его в программе «АСУ –Товар» по ОПС в соответствии с их заявками.

Как всем известно срок окупаемости характеризует время, за которое деньги, потраченные на приобретение очередного средства производства, возвратятся в полном объеме за счет использования агрегата. То есть коэффициент срока окупаемости при инвестировании в какое-либо дело будет показывать, сколько нужно будет времени, чтобы вернуть вложенный капитал.

При этом во внимание берется только чистый доход, а момент, в который значение этой величины становится положительным, называется точкой безубыточности.

В России активно развиваются как международные компании, так и ряд российских и совместных компаний, которые охватывают рынок самых прибыльных сегментов этой отрасли в области экспресс доставки грузов и логистических услуг. Эти компании осваивают, в основном, рынки важнейших транспортных узлов: Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Екатеринбурга и других крупных городов. Доля АО «Почта России» в этой области очень мала и составляет около 10-15%, а росту доверия клиентов к компании и укреплению ее позиций (несмотря на определенные конкурентные преимущества) мешают низкие показатели качества выполнения сроков.

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!